



مجلة جامعة الملك عبدالعزيز : الآداب والعلوم الإنسانية، م (٣٣)، ع (٦)، ص ص: ١ - ٥٦٧ (م٢٠٢٥)

ردمد ٠٩٨٩ - ١٣١٩

رقم الإيداع ١٤/٠٢٩٤

مجلة جامعة الملك عبدالعزيز: الآداب والعلوم الإنسانية، م (٣٣)، ع (٦)، ص ص: ١ - ٥٦٧ (م٢٠٢٥)

ردمد ٠٩٨٩ - ١٣١٩

رقم الإيداع ١٤/٠٢٩٤



مجلة
جامعة الملك عبد العزيز
الآداب والعلوم الإنسانية

المجلد (٣٣) العدد (٦)

م ٢٠٢٥

مركز النشر العلمي
جامعة الملك عبد العزيز
ص ب: ٨٠٢٠٠ - جدة: ٢١٥٨٩

<http://spc.kau.edu.sa>

■ هيئة التحرير ■

رئيساً

أ. د. أحمد بن محمد صالح عزب

aazab@kau.edu.sa

عضوًا

أ. د. عبدالرحمن بن رجا الله السلمي

aralsulami@kau.edu.sa

عضوًا

أ. د. عبدالرحمن العمري

aaalamri1@kau.edu.sa

عضوًا

أ. د. أرفت وزنه

ralwazna@kau.edu.sa

عضوًا

أ. د. السيد خالد مطحنة

Ekibrahim@kau.edu.sa

عضوًا

أ. د. عبد الرحمن القرني

alqarni333@yahoo.com

عضوًا

أ. د. هناء أبو داود

habudaoud@kau.edu.sa

عضوًا

أ. د. زيني الحازمي

zzainy@gmail.com

عضوًا

أ. د. عواطف الشريف

aalherth@kau.edu.sa

- اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في إدارة الأزمات وأقمة
العمليات الاتصالية في البنوك السعودية.
.....
إيمان أحمد مرسى ١
- مراعاة مقاصد الشريعة الإسلامية في وثيقة المدينة المنورة: دراسة تحليلية تطبيقية.
.....
خالد بن عيد بن عواض العتيبي ٤٦
- الاستثناءات النظامية للقطاع غير الربحي: دراسة مقارنة.
.....
عبد العزيز بن محمد بن عبد الله الناصر ٧٦
- الرد إلى الأصل عند تمام حسان.
.....
جمال رمضان حيدر حديجان ١٠٥
- أثر التحديات الأسرية والاجتماعية والاقتصادية على تمكين المرأة السعودية في المجال الرياضي.
.....
رفعه تركي إسماعيل مله ١٣١
- تعریب الرياضيات الإلكترونية والوعي اللغوي لدى طلاب السنة التحضيرية بجامعة الملك عبد العزيز.
.....
ياسر بن عبد العزيز بن عوض السلمي ١٦٧
- تفسير القرآن بالقرآن عند الإمام مجاهد بن جير في تفسيره: دراسة مقارنة (سور البقرة وأل عمران والمائدة
أنموذجاً).
.....
أحمد بن عبدالله بن أحمد الحصيني ٢٠٤
- واقع المسؤولية الاجتماعية في المنظمات الرياضية بالمملكة العربية السعودية.
.....
نايف بن محمد المقهوي - موفق بن عوض سلام ٢٣٢
- المعلومات والبيانات في نشرة إصدار الأسهم في السوق الموازية: دراسة نظامية.
.....
نايف بن إبراهيم المزید ٢٥١
- عوارض الأهلية عند الأصوليين: دراسة أصولية تطبيقية على المرض
.....
عبدالرحمن بن مستور بن سعيد المالكي ٢٧٩

٣٠٥

- جريمة الاحتيال المالي في النظام السعودي والفقه الإسلامي: دراسة مقارنة

أنس محمد ظافر الشهري.....

٣٣٥

- بلاغة الصورة السردية في رواية دفاتر الوراق

فوزي علي علي صويلح.....

٣٦٦

- التشريع في الشريعة والقانون وسلطةولي الأمر في التشريعات: دراسة تحليلية مقارنة بين الفقه والقانون

محمد بن مبارك بن سالم الشلوي

٣٩٣

- الأوجه النحوية لكلمة (قليل) في القرآن الكريم

تركي بن صالح المعبدى الحبى

٤١٩

- موقف النظام السعودي من فكرة الحق في النسيان الرقمي

هاجر بنت سليمان الحتاد

٤٣٤

- التحديات اللغوية والثقافية في الترجمة من العربية إلى البنغالية: دراسة تحليلية على المתרגمين في بنغلاديش

أنور بن سعد الجدعاني - أنور شهادات بن محمد مصطفى

٤٥٥

- الطائفة البizerية: عرض ونقد

محمد بن أحمد الجوير

٤٨٥

- السياحة الشتوية في إقليم تهامة عسير في منطقة عسير بالمملكة العربية السعودية

عبد الله بن معipض مصحوب آل كاسي القحطاني

٥١٦

- المنهج النبوي في تقدير الذات: دراسة تأصيلية موضوعية.

هناه عبد الله أبوداد - خديجة الراشدي

٥٤٩

- بناء مقاييس الحساسية النفسية الانفعالية لدى العاملين في القطاع الصحي وفق نموذج سلم

..

التقدير

مني سعد فالح العمري.....

السياحة الشتوية في إقليم تهامة عسير في منطقة عسير بالمملكة العربية السعودية

عبد الله بن معين مصحوب آل كاسي القحطاني

أستاذ مشارك جغرافية العمران، قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية، كلية العلوم الاجتماعية
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، المملكة العربية السعودية

ammqahtani@imamu.edu.sa

الملخص: سعت الدراسة إلى الكشف عن خصائص السياحة في تهامة عسير وما جاورها، والتعرف على عوامل الجذب السياحية الطبيعية والبشرية، ومقترنات تطوير السياحة الشتوية من وجهة نظر السياح، واعتمدت الدراسة على المنهجين الوصفي المسحي والتحليلي، وكانت الاستبانة أداة لتحقيق أهدافها، وتوصلت إلى: أن (المناخ) جاء في المرتبة الأولى، من حيث درجة التأثير بدرجة قوية؛ يوصفه أبرز عوامل الجذب السياحية الطبيعية للسياحة الشتوية، ثم (سواحل شاطئ البحر الأحمر) بدرجة تأثير قوية، وجاءت (المطاعم والأكلات الشعبية) في المرتبة الأولى من حيث درجة التأثير بدرجة متوسطة؛ يوصفها أبرز عوامل الجذب السياحية البشرية للسياحة الشتوية، وفي المرتبة الثانية (الأسواق الأسبوعية والتراثية والحرف اليدوية) بدرجة تأثير متوسطة، وجاءت زيارة (الدرب) في المرتبة الأولى بنسبة (٢٧,٥٪) من حيث الوجهات المفضلة لسياح تهامة عسير وما جاورها، وفي المرتبة الثانية من يفضلون زيارة (الشقيق). ويُسَلِّك غالبية أفراد عينة الدراسة طريق عقبة ضلع؛ للوصول إلى تهامة عسير وما جاورها بنسبة (٨٠,٨٪)، وأن معظم السياح الذين يزورون تهامة عسير وما جاورها في فصل الشتاء؛ يكونون برفقة عائلاتهم ويشكّلون (٧٧٪). ومن أبرز توصيات الدراسة: استغلال جميع عوامل الجذب السياحية الطبيعية والبشرية؛ لتحقيق استدامتها وحمايتها وتطويرها، والاتجاه نحو السياحة الذكية بما يتواكب مع إستراتيجية السياحة الرقمية في المملكة.

الكلمات المفتاحية: السياحة الشتوية، جغرافية السياحة، تهامة عسير، السائح، السياحة.

تمهيد:

تشكل السياحة وصناعتها دوراً بارزاً على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي في النواحي: الاقتصادية والاجتماعية والترويجية؛ لذلك اتجهت معظم الدول إلى الاهتمام بها، وإظهار شخصيتها وخصائصها

السياحية، واستغلال الفرص والإمكانات الطبيعية والبشرية؛ لجذب السياح من مختلف أرجاء العالم، وعدها مورداً اقتصادياً لها، وتحظى السياحة باهتمام الكثير من العلوم المختلفة، ومنها علم الجغرافيا؛ إذ أسمهم عديد من الجغرافيين في دراساتهم العلمية بتناول الكثير من الجوانب المتعلقة بالجغرافيا السياحية، من حيث: أنماط السياحة ودراواعها، والخدمات المصاحبة لها، والمقومات الطبيعية والبشرية، وخصائص السياح.

ويشهد قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية اهتماماً واسع النطاق خلال السنوات الماضية والحالية، من حيث: تطوير السياحة، والفاعليات والمهجانات والخدمات السياحية، واستغلال المقومات الطبيعية والبشرية بشكل مستدام؛ لجذب المزيد من سياح الداخل والخارج، وتلبية احتياجاتهم الحالية وتطوراتهم المستقبلية، وقد بلغ إجمالي عدد السياح في المملكة العربية السعودية عام (٢٠٢١م) نحو (٦٧,٣) مليون سائح منهم (٣,٥) مليون سائح دولي، وبلغ إجمالي عدد السياح في منطقة عسير عام (٢٠٢١م) نحو (٥,٩) مليون سائح (وزارة السياحة، ٢٠٢١م). وتعمل المملكة منذ إطلاق رؤيتها (٢٠٣٠) "على بناء مركبات جديدة لاقتصادها الوطني؛ تتنوع بها مصادر الدخل، ويعود قطاع السياحة من أبرز القطاعات التي تبني عليها المملكة آملاً كبيراً؛ بوصفه أحد أهم روافد الاقتصاد الوطني التي تتمتع بفرص تطوير هائلة" (مركز البحوث والمعلومات بغرفة أبها، ٢٠١٩م، ص ٥).

وتعود السياحة الشتوية في تهامة عسير من أبرز أنماط السياحة الموسمية بالمملكة؛ إذ تستقبل عديد من السواح والزائرين في فصل الشتاء، وقد بلغ إجمالي عدد السياح لمنطقة عسير في فصل الشتاء عام (٢٠٢١م) نحو (١٨٨١٥٧١) سائحاً (وزارة السياحة، ٢٠٢٣م)؛ نظراً لتميزها بالمناخ الدافئ المعتدل، ولما تمتلكه من مقومات طبيعية وبشرية جاذبة، كتنوع تضاريسها وأوديتها، وغطائها النباتي وبيئتها الطبيعية، وتراثها العماني و מורوثها الثقافي والاجتماعي، ووجود البنية التحتية والخدمات والمرافق العامة المساعدة لها؛ ومن هذا المنطلق، فإن الدراسة الحالية ركزت على السياحة الشتوية في تهامة عسير وما جاورها؛ وهذا ما يستدعي دراستها وتناولها بوصفها ظاهرة جغرافية.

مشكلة الدراسة:

تتميز منطقة عسير بعدد من المقومات السياحية المتنوعة ذات الجذب السياحي في الصيف أو الشتاء، كالغطاء النباتي، والتنوع المناخي، والساحل البحري، وتنوع تضاريسها (آل سليمان وآخرون، ٢٠٢١، ص ١٤٠؛ مركز البحوث والمعلومات بغرفة أبها، ٢٠١٩م، ص ٥). وتمثل السياحة الشتوية بالمملكة أحد الأنماط المهمة في الحركة السياحية من المناطق الباردة نحو المناطق الدافئة (عرishi، ٢٠١٥، ص ٣)، حيث شهدت السياحة الشتوية بتهامة منطقة عسير وما جاورها نمواً ملحوظاً، وحظيت باهتمام خلال السنوات الماضية؛ تواكباً مع رؤية المملكة (٢٠٣٠م)، ودعمها لقطاع السياحة بشكل عام، وتشكل تهامة عسير وجهة سياحية شتوية ذات إمكانات وخصائص مميزة؛ أسهمت في جذب عديد من السياح والزوار.

لها، ولأهمية ذلك، ولما تؤديه من دور في السياحة، ونوعية السياح والمرتادين، ولاهتمام الجغرافيا بالسياحة - بوصفها ظاهرة جغرافية تتعلق بالمكان وعوامل الجذب فيه - كان لا بد من تسليط الضوء عليها، من حيث: التعرف على خصائص السياح في تهامة عسير وما جاورها، وعوامل الجذب السياحية الطبيعية والبشرية، والمقترحات لتطوير السياحية الشتوية فيها.

أسئلة الدراسة:

في ضوء ما سبق عرضه، يمكن صوغ الأسئلة الآتية:

- ما خصائص السياح في تهامة عسير وما جاورها؟
- ما عوامل الجذب السياحية الطبيعية والبشرية في تهامة عسير وما جاورها، من وجهة نظر السياح؟
- ما المقترحات لتطوير السياحية الشتوية في تهامة عسير وما جاورها، من وجهة نظر السياح؟

أهداف الدراسة:

في ضوء مشكلة الدراسة وأسئلتها؛ فإنها تهدف إلى الكشف عن خصائص السياح، والتعرف على عوامل الجذب السياحية الطبيعية والبشرية، وتقديم مقترحات لتطوير السياحية الشتوية فيها.

الأهمية العلمية والعملية:

تعد السياحة ركيزة أساسية من ركائز التنمية الشاملة؛ حيث إنها تضمًّ أنشطة عديدة تتفاعل مع غيرها من العوامل الأخرى (كافي، ٢٠١٧، ص ٤٦). وتتضح الأهمية العلمية والعملية للدراسة الحالية في إبراز السياحة الشتوية بشكل عام، وبناء تصورٍ واضح حولها من وجهة نظر السياح والوقوف عليها؛ مما يُسهم في تعزيز التنمية السياحية الشتوية المستقبلية بمنطقة عسير، ومن المتوقع أن تدعم صانعي القرار في عملية التطوير والتخطيط لمجال السياحة الشتوية، وتلبية احتياجات السياح والزوار واتجاهاتهم، وما سُتضيّفه من معلومات حول السياحة الشتوية والاحتياجات المستقبلية لها، التي تُشكّل جزءاً بارزاً في جغرافية السياحة والترويج واتجاهاتها الحديثة.

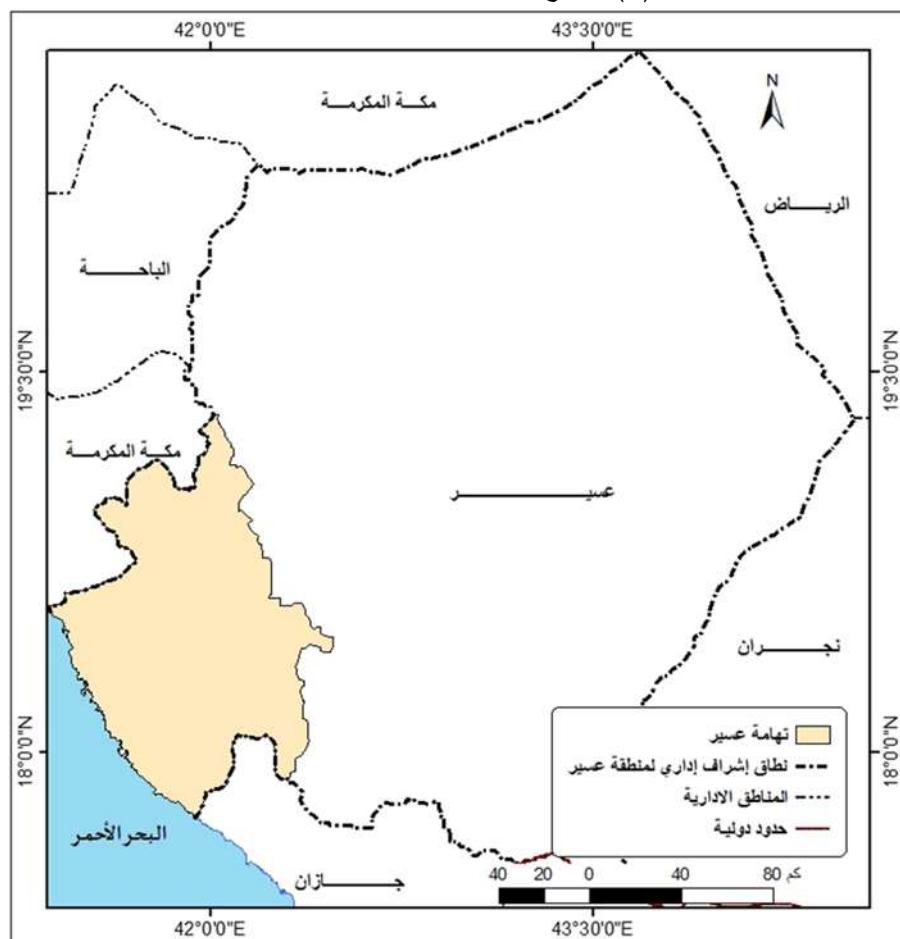
حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: تدرج الدراسة تحت فرع من فروع الجغرافيا البشرية، وهو: جغرافية السياحة؛ لذا ركّزت على السياحة الشتوية في تهامة عسير وما جاورها، بوصفها ظاهرة جغرافية تتعلق بالمكان وخصائصه.

الحدود المكانية: تقع تهامة عسير وما جاورها بين ساحل البحر الأحمر غرباً وجبال الحجاز شرقاً (شكل ١)، بين دائري عرض (٢٥°١٧ و ٥٠°١٩ شماليًّا)، وخطي طول (٤١°٥٠ و ٥٠° شرقاً)، "ويُمثّل السهل الساحلي للبحر الأحمر في المملكة شريطاً ضيقاً انتقالياً يمتد بين ساحل البحر الأحمر غرباً وجبال الحجاز شرقاً، ويُعرف محليًّا باسم سهل تهامة - من التّهم: وهو شدة الحرارة وركود الهواء

والرياح- وُسُمّي بعض أجزائه أحياناً باسم المرتفعات التي تقع إلى الشرق منه، مثل: تهامة عسير" (النافع، ٢٠١٩م، ص ٤٥).

شكل (١): موقع تهامة عسير من منطقة عسير.



المصدر: من إعداد الباحث، اعتماداً على:

مركز نظم المعلومات الجغرافية إمارة منطقة عسير. (٢٠٢١).

خارطة الأساس الإدارية لمحافظات ومراكز منطقة عسير. أبها.

ويتسع السهل الساحلي جنوباً إلى نحو (٤٠) كم في منطقة جازان، ويضيق باتجاه الشمال حينما تصل المرتفعات الجبلية إلى الساحل، ويضم السهل الساحلي للبحر الأحمر مجموعة من الظاهرات التضاريسية المختلفة، مثل: الحراث والمسكوبات البركانية، والتلال المنعزلة، والكثبان والفرشات الرملية، والأودية (النافع، ٢٠١٩، ص ص ٤٦-٤٨).

وتشكل مساحتها نحو (١٧,٥٪) تقريباً من مساحة منطقة عسير، وتنقسم تهامة عسير إلى قسمين: تهامة الإصدار، وهي الجزء الواقع بين سلسلة الجبال والسهول الساحلية والمنطقة الساحلية، ومنطقة السهل الساحلي للبحر الأحمر" (وكالة الوزارة لخطيط المدن، ١٤٢٧، ص ص ١، ٢). ويتميّز المناخ فيها "ارتفاع درجة الحرارة صيفاً، والميل إلى الاعتدال في الشتاء، بمتوسط سنوي من (٢٦ - ٢٨م)،

وتهطل الأمطار عليه في موسم الشتاء والخريف بمتوسط (٣٠٠ ملم) (وكالة الوزارة لخطيط المدن، ١٤٢٧، ص ص ١٣-١، ١٤-١).

الحدود الزمانية: ركزت الدراسة على نتائج الاستبانة، التي وزعت في الفترة من (٦/٦/١٤٤٤هـ) إلى (١٥/٧/١٤٤٤هـ)؛ لجمع المادة العلمية اللازمة لإتمام الدراسة.

مصطلحات الدراسة:

السياحة الشتوية: نمط سياحي في أقاليم محددة، تنشط فيها صناعة السياحة خلال فصل الشتاء، وترتبط بخصائص المناخ وتبينها - خاصة درجات الحرارة - وتنقسم إلى: سياحة الشمس (حيث المناخ الدافئ)، وسياحة الثلوج (حيث المشاتي الجبلي) (الزوك، ٢٠١٧، ص ص ١٠٥-١١٣).

السياحة: "سفر أو انتقال فرد أو مجموعة من خارج المملكة إلى داخلها، أو من المملكة إلى خارجها، أو داخل المملكة، لمدة مؤقتة لأي غرض سياحي، أو الاستفادة من واحدة أو أكثر من خدمات الأنشطة السياحية والتكاملية والمتخصصة" (وزارة السياحة، ٢٠٢٢).

السائح: "الشخص الطبيعي الذي يبيت لغرض السياحة مدة لا تقل عن ليلة خارج مكان إقامته المعتمد بصورة نظامية؛ من أجل السياحة، أو يستفيد من واحدة أو أكثر من خدمات الأنشطة السياحية والتكاملية والمتخصصة" (وزارة السياحة، ٢٠٢٢). ويعرف السائح بأنه: "الشخص الذي يمضي ليلة واحدة على الأقل خارج بيته المعتمدة" (الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٨، ص ٨).

وقد عرّفته منظمة السياحة العالمية السائح بأنه: "كل شخص يقيم خارج موطنه المعتمد لفترة تزيد عن (٢٤) ساعة، على ألا تتحول هذه الإقامة إلى إقامة دائمة" (في السيسي، ٢٠١٥، ص ٢٥).

الدراسات السابقة:

في ضوء أهداف الدراسة؛ فإن هناك عديد من الدراسات والبحوث في مجال جغرافية السياحة، التي تطرقت إلى موضوع الدراسة بشكل مباشر وغير مباشر، وفيما يأتي استعراض لأبرزها:

درس الريماوي (١٩٩٢) التردد والسياحة في متى عسير الوطني شتاء، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج؛ أبرزها: أن الشريحة الاجتماعية الأكثر ممارسة للتتردد والسياحة؛ شريحة الطلاب والموظفين والمدرسين والعسكريين، وأن الذين يتراوح دخلهم الشهري بين (٦٠٠٠) و حتى (٦٠٠) ريال يشغّلون ثلثي الزوار، وأن معظم الزوار يأتون من أبها - خميس مشيط، ويزهبون إلى ساحل البحر الأحمر أو إلى بطون الأودية المتفرّعة من وادي ضلع، وأنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للزوار؛ فإن عدد الزيارات يزداد، وأن المدة التي يمضيها الزائر خارج مسكنه يتحكم فيها العطلة الأسبوعية.

دراسة القحطاني وأخرين (١٩٩٧)، بعنوان: (السياحة الأساس والمفاهيم: دراسة تطبيقية على منطقة عسير بالملكة العربية السعودية)، حيث هدفت الدراسة إلى: مناقشة المفاهيم والمصطلحات السياحية، وإيجابيات السياحة وسلبياتها ومناهج دراسة السياحة في العلوم المختلفة بتركيز خاص على المنهج الجغرافي، والتعارف على مرتکزات السياحة الداخلية وأهدافها بالملكة، والتركيز على دراسة تطبيقية لتجربة منطقة عسير، يرصد من خلالها ويحلل مقومات الجذب السياحي وموارده وتسهيلاته للمنطقة، وخصائص السائحين بها، وضرورات التنمية السياحية بالمنطقة، ومشكلاتها ومعوقاتها، وتحديد ملامح خطة إقليمية للتنمية السياحية بمنطقة عسير تستشرف المستقبل وقدرات المنطقة وطموحاتها.

وتتناول القحطاني (٢٠٠٠) خصائص السياح بمنطقة عسير وأهميتها للتخطيط والاستثمار السياحي، حيث هدف البحث إلى: دراسة خصائص السياح الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والمكانية بمنطقة عسير خلال ثلاثة مواسم سياحية صيفية، وتوصل إلى مجموعة من النتائج؛ أبرزها: أن السياحة بمنطقة عسير سياحة وافدة من خارج الإقليم - خاصة من إقليم الوسطى والغربي - وأن السياحة في الأساس سياحة أسرية عائلية؛ إذ بلغ متوسط عدد المراكفين ستة أفراد أغلبهم أطفال دون العاشرة من العمر، وأن السياحة بها متاحة لكل فئات المجتمع السعودي؛ حتى أصحاب الدخول المحدودة، وأن أكثر من (٥٠٪) من الأسر تتفق أقل من (٥٠٠) ريال في اليوم.

ودرس خرمي (٢٠١٠) التنمية السياحية في جزر فرسان: دراسة في خصائص السياح واحتياجاتهم السياحية، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج؛ أبرزها: أن السياح يقيّمون الخدمات في جزر فرسان بتقدير مقبول، وهي نتيجة تبدو منطقية وتعكس حالة الخدمات القليلة والمتدايرة فيها؛ مما يُسبب انخفاض مدة إقامة السياح، وعدم رغبتهم في تكرار زيارتهم لها، بينما حدد السياح احتياجاتهم من الخدمات بدرجة مرتفعة جدًا؛ مما يدل على وعي السياح بمتطلباتهم واحتياجاتهم من الخدمات والمرافق السياحية، وتوصلت الدراسة إلى خطة تصورية شاملة للخدمات التي يمكن من خلالها تحويل جزر فرسان إلى وجهة سياحية معروفة على المستوى المحلي والإقليم والدولي.

وتتناولت دراسة عريشي (٢٠١٥) السياحة الشتوية في سهل تهامة بمنطقة جازان، وخلصت إلى مجموعة من النتائج؛ أبرزها: أن سهل تهامة يتميز بسياحة شتوية مهمة؛ لما يتميز به من مقومات سياحية يأتي المناخ في مقدمتها، إضافة إلى الفاعليات السياحية التي برزت مؤخرًا فيه، وأن السياحة خلال الإجازات - وتحديديًا إجازة منتصف العام الدراسي - من أبرز المواسم السياحية بسهل تهامة، وأنه يستقطب السياح من مناطق متباعدة داخل المملكة وخارجها، ولا تزال السياحة الشتوية بسهل تهامة تعاني من بعض العوائق المرتبطة بالخدمات وأسعارها، والإرشاد السياحي، والإيواء السكني.

وناقش آل سليمان (٢٠١٦) الاتجاه نحو تطوير سياحة مستدامة بساحل منطقة عسير، باستخدام نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج؛ أبرزها: أن ساحل

منطقة عسير يزخر بعديد من إمكانات الجذب السياحي - سواء أكانت بيئية أم طبيعية - كالشواطئ الرملية المنبسطة، والتكوينات ذات المنظر الجمالي من الأشجار والأعشاب الطبيعية والمسطح المرجاني وشبه الجزر المميزة ببيئاً برمالها وطيورها المتنوعة، والجزر البحريّة التي يمكن استخدامها مزارع سياحية، إضافة إلى الشواطئ الصالحة للاستحمام والرياضات البحريّة. كما يتسم ساحل منطقة عسير بوجود المناطق محمية من الأمواج، مثل: الخلجان والشروع التي تصلح مراكسي بحرية أو مارينا لاستقبال اليخوت وسفن التجوال البحري والنزهة، وأنه يملك شواطئ رملية متدرجة العمق يمكن الاستفادة منها في التنمية كفنادق ومنتجعات سياحية أو مناطق للتخيم، وأن هناك تعددًا لأنماط السياحية التي تتلاءم مع إمكانات الجذب السياحي بمنطقة الدراسة.

وناقش آل سليمان وأخرون (٢٠٢١) الخصائص الاقتصادية والاجتماعية لسياح ساحل منطقة عسير، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج؛ أبرزها: أن الساحل ما زال يواجه نقصاً واضحاً في الخدمات والبنية التحتية الضرورية لاحتياجات السياح، وأن نصف الزوار أشاروا إلى مشكلة الوصول وصعوبته، وعدم توافر وسائل نقل إلا بواسطة السيارات فقط، ووعرة الطرق الرابطة بين الساحل والإقليم الجبلي، وأن معظم السياح مواطنين، ويُشكّل غير السعوديين نسبة متواضعة وهم من المقيمين في المملكة، وأن الفنادق احتلت أعلى نسبة بين أنواع الإيواء السياحي، حيث استوّعت مع الشقق المفروشة نحو ثلثي عدد سياح الساحل، وأن أبرز عوامل الجذب السياحي: ملائمة الجو واعتدال المناخ.

وتناولت دراسة آل محيى (٢٠٢٢) تحليل جغرافي لواقع السياحة الموسمية في مركز الحريضة بجنوب غرب المملكة العربية السعودية، وخلصت إلى مجموعة من النتائج؛ أبرزها: أن مركز الحريضة يُعد من المناطق الوعادة سياحياً في المملكة العربية السعودية، ويمكن النظر إليه أنه بمنزلة وجهة سياحية شتوية تجذب نمط السياحة العائلية، وكذلك نمط سياحة نهاية الأسبوع أو العطلات القصيرة، وأن غالبية السياح يفدون إلى مركز الحريضة بشكل خاص بوصفه وجهة سياحية رئيسية؛ وبهيئة هذا آفاقاً لتحسين التنمية السياحية بها، وأن هناك قصوراً كمياً ونوعياً في الخدمات السياحية بالحريضة؛ وهو ما انعكس على رضا السياح الذين أفادوا أنهم غير راضين عن مستوى الخدمات السياحية في منطقة الدراسة.

ودرس نعيمة (٢٠٢٣) السياحة في المنطقة الساحلية بين سعيدة الصوالحة - القنا ومحيطها: الإمكانيات والمرافق والتحديات البيئية. وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج؛ أبرزها: أن المناظر الطبيعية، وجودة الخدمات التي تقدمها المنطقة، ودرجة الراحة الحرارية؛ تُعد من أهم العوامل التي تُسهم في اختيارها وجهة سياحية، وأن النشاط السياحي في جنوب غربي المملكة العربية السعودية لا يزال في مرحلة جنинية إلى حدٍ ما؛ على الرغم من أن طور الظهور الكامل والفرص الكبيرة والمتنوعة على نطاق واسع، وأن الطلب لا يزال محصوراً على المواطنين وسيّاح دول الخليج؛ بسبب البنية التحتية المتواضعة، خاصة

النقل العام، ونقص التنسيق والتكميل والتماسك بين الوجهات السياحية المختلفة؛ على الرغم من الأصول التافسية والقيمة التي تمثل تنوّعها الإقليمي.

ويتضح من العرض السابق؛ أن معظم الدراسات تناولت موضوع الدراسة بشكل غير مباشر أو جزئي من خلال الموضوعات التي درستها، أما الدراسة الحالية فتتناول السياحة الشتوية في تهامة عسير وما جاورها في دراسة جغرافية متخصصة.

منهجية الدراسة وإجراءاتها:

استخدم أكثر من منهج علمي لدراسة الموضوع، من خلال المنهج الوصفي المسحي والتحليلي؛ لدراسة الظاهرة موضوع البحث، ومسح آراء العينة، وما يتبع ذلك من الخطوات الإجرائية التي تستلزمها هذه المناهج لتحقيق أهداف الدراسة.

مجتمع الدراسة:

شمل مجتمع الدراسة السُّيَاح في تهامة عسير وما جاورها خلال الفترة من (١٤٤٤/٦/٦) إلى (١٤٤٤/٧/١٥).

عينة الدراسة:

سُحبّت عينة عدديّة، حجمها (٣٩٥) سائحاً، وقد رُوعي في اختيار العينة رغبة المبحوث في التعاون مع الباحث، وأنه من السُّيَاح في تهامة عسير وما جاورها.

أدوات الدراسة وإجراءاتها:

استخدمت الدراسة مجموعة من الأدوات ومصادر جمع المعلومات لتحقيق أهدافها، وبيانها كالتالي:

أ. المصادر والتقارير: الكتب، والأبحاث العلمية، والرسائل الجامعية، والكتب الإحصائية، والتقارير الحكومية، مثل: وكالة الوزارة لخطيط المدن، ووزارة السياحة، والهيئة العامة للإحصاء.

ب. الدراسات الميدانية: قام الباحث بزيارة ميدانية إلى منطقة الدراسة؛ لعدة أهداف منها: الحصول على بيانات من الجهات ذات العلاقة، مثل: فرع وزارة السياحة، وأمانة منطقة عسير، وتوزيع الاستبانة.

الاستبانة:

بناء على أهداف الدراسة؛ استخدمت الاستبانة لملاءمتها لجمع المادة العلمية الالزمة لإتمام الدراسة، وقد فُرّقت على عينة الدراسة؛ للتعرف على خصائص السُّيَاح، وعوامل الجذب السياحية الطبيعية والبشرية، والمُقتراحات لتطوير السياحة من وجهة نظر السُّيَاح، وقد تكونت أداة الدراسة الحالية من محورين أساسيين، وهما:

١. عوامل الجذب السياحية الطبيعية، وتشتمل على (٥) عبارات.

٢. عوامل الجذب السياحية البشرية، وتشتمل على (٧) عبارات.

كما تضمنت الأداة عدة أسئلة تتعلق بخصائص السياح، هذا إلى جانب أسئلة تتعلق بالسياحة الشتوية في تهامة عسير وما جاورها، إضافة إلى سؤال مفتوح؛ للتعرف على أبرز السُّبُل المقترنة لتطوير السياحة من وجهة نظر السُّيَّاح.

- تصحيح محاور المقياس (بدائل الإجابة):

استخدمت الدراسة مقياس ليكرت الثلاثي كما يأتي: [قوي (٣ درجات)، ومتوسط (درجتان)، وضعيف (درجة واحدة)].

الأساليب الإحصائية:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات، تُستخدم عدد من الأساليب الإحصائية المناسبة؛ وهي:

١. التكرارات والنسب المئوية.

٢. المتوسط الحسابي الموزون (المرجح).

٣. الانحراف المعياري.

٤. معامل ارتباط بيرسون.

٥. معامل ألفا كرونباخ.

ولتحديد طول خلايا مقياس ليكرت الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا)، المستخدم في المحورين الأول والثاني لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية؛ فقد أصبح طول الخلايا كما يأتي:

- من (١ إلى ١,٦٦)؛ يمثل (ضعيفة) نحو كل عبارة.

- من (١,٦٧ إلى ٢,٣٣)؛ يمثل (متوسطة) نحو كل عبارة.

- من (٢,٣٤ إلى ٣,٠٠)؛ يمثل (قوية) نحو كل عبارة (Ramachandran & Tsokos, 2009, p.18).

أسلوب تحليل البيانات:

اعتمدت الدراسة على الأسلوب الكمي؛ لإدخال بيانات الاستبيانات وترميزها، وإجراء بعض التحليلات الكمية، مثل: التكرارات، والمتوسطات، والنسب المئوية، والانحرافات المعيارية، ثم عرض النتائج على هيئة جداول.

صدق أداة الدراسة:

أ. الصدق الظاهري للأداة:

للحقيقة من الصدق الظاهري، عرضت الاستبانة في صورتها الأولية على (٤) محكمين من أعضاء هيئة التدريس في تخصصي الجغرافيا والإحصاء؛ للتعرف على مدى أهمية العبارات ووضوحاها، ومدى ملاءمة العبارات لقياس ما وُضعت من أجله؛ وأجريت التعديلات اللازمة بتعديل بعض العبارات، وحذف عبارات أخرى، وفي ضوء ذلك أعتمدت الاستبانة في صورتها النهائية (ينظر الملحق ١).

ب. الاتساق الداخلي:

تحقق من صدق الأداة من خلال الاتساق الداخلي، وذلك بحساب مُعامل الارتباط بين درجة كل عبارة ومجمل درجات عبارات المحور الذي تنتهي إليه، باستخدام مُعامل ارتباط بيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية (SPSS)، حيث تبيّن من الجدول (١) أن جميع عبارات محوري الدراسة مرتبطة ارتباطاً موجباً ودالاً إحصائياً مع الدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه عند مستوى معنوية (٠,٠١)؛ مما يُشير إلى اتساقها الداخلي.

جدول (١): مُعاملات ارتباط بيرسون لعبارات محوري الدراسة.

مُعامل الارتباط	رقم العبارة	مُعامل الارتباط	رقم العبارة
عوامل الجذب السياحية الطبيعية			
مُعامل الارتباط	رقم العبارة	مُعامل الارتباط	رقم العبارة
** .٧٠٧	٢	** .٧٥٤	١
** .٧٩٥	٤	** .٦٥٤	٣
		** .٦٦٦	٥
عوامل الجذب السياحية البشرية			
** .٧٧٤	٢	** .٦٦٧	١
** .٦٥٥	٤	** .٧٨٩	٣
** .٧٦٢	٦	** .٧١٥	٥
		** .٦٨٦	٧

* دال عند مستوى (٠,٠١).

ثبات أداة الدراسة:

حسب ثبات محوري الدراسة، عن طريق حساب مُعَامِل ألفا كرونباخ، وجاء مُعَامِل الثبات فوق (٠,٧)، ويُوضَح من الجدول (٢) قيم مُعَامِلات الثبات ألفا كرونباخ لمحوري الدراسة؛ حيث تبيَّن أن مُعَامِلات ثباتها مرتفعة ومقبولة إحصائياً، وجاء مُعَامِل ثبات المحور الأول (عوامل الجذب السياحية البشرية) مرتفعاً، فقد بلغ (٠,٨٤٦)، بينما بلغ مُعَامِل ثبات المحور الثاني (عوامل الجذب السياحية الطبيعية) (٠,٧٣٥)؛ مما يدل على ثبات الأداة، ويعطي الثقة في تطبيق أداة الدراسة.

جدول (٢): مُعَامِلات ثبات محاور الدراسة.

مُعَامِل الثبات (كرونباخ ألفا)	عدد العبارات	محاور الدراسة
٠,٧٣٥	٥	عوامل الجذب السياحية الطبيعية.
٠,٨٤٦	٧	عوامل الجذب السياحية البشرية.

تحليل نتائج الدراسة ومناقشتها:

فيما يأتي عرض لنتائج الدراسة ومناقشتها، عبر عرض إجابات أفراد عينة الدراسة عن عبارات الاستبانة وذلك حسب تسلسلها في الاستبانة، كما يأتي:

خصائص السُّيَاح في تهامة عسير وما جاورها:

يتناول هذا الجزء عرضاً لنتائج الدراسة ومناقشتها، من خلال عرض إجابات أفراد عينة الدراسة عن عبارات الاستبانة، وشملت خصائص السُّيَاح: الجنس، والنوع، والعمر، والحالة الاجتماعية، والحالة التعليمية، والحالة العملية، والدخل الشهري، إضافة إلى سؤال عن المدينة التي يسكنون فيها دائمًا، وذلك كما يأتي:

- توزيع السُّيَاح وفقاً لمقر سكennهم الدائم:

يتوزَّع السُّيَاح وفقاً لمقر سكennهم الدائم في ثمانية مدن ومرکزات عمرانية بمنطقة عسير وما جاورها، ويُظهر الجدول (٣) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لمقر سكennهم الدائم، حيث تبيَّن أن أعلى نسبة منهم يسكنون في مدينة (خميس مشيط)؛ ويشكّلون (٤٨,٦٪) من إجمالي أفراد عينة الدراسة، يليها في المرتبة الثانية مدينة (أبها) بنسبة (٣٥,٤٪)، ويتوافق هذا مع أعداد السكان بمنطقة عسير، في حين جاءت مدينة (سراة عبيدة) بالمرتبة الثالثة بنسبة (٧,٦٪)، وفي المرتبة الرابعة مدينة (أحد رفيدة) بنسبة (٤,٣٪)؛ مما يبيَّن السيطرة الكبير لمنطقة أبها الحضرية (خميس مشيط، وأبها، وأحد رفيدة) بنسبة كبيرة بلغت (٨٨,٣٪)، وربما يكون لهم استراحات أو منازل فيها، وجاء بالمرتبة الأخيرة بالتساوي مدينتنا بيشة وتومة، ويشكّلان

(٣٠٪) من إجمالي أفراد عينة الدراسة. ويتضح أن أغلب السياح (أفراد العينة) في موسم الشتاء في تهامة عسير وما جاورها؛ كانوا من سكان منطقة عسير، وقد يعزى ذلك إلى قرب المكان لهم، وعدم وجود إجازات فصلية في ذلك الوقت.

جدول (٣): توزيع عينة الدراسة من السياح وفقاً لمقر سكennهم الدائم.

النسبة المئوية (%)	النكرار	المدينة
٣٥,٤	١٤٠	أبها
٤,٣	١٧	أحد رفيدة
٢,٨	١١	النماص
٠,٣	١	بيشة
٠,٧	٣	تثليث
٠,٣	١	تنومة
٤٨,٦	١٩٢	خميس مشيط
٧,٦	٣٠	سراء عبيدة
١٠٠,٠	٣٩٥	المجموع

- توزيع السياح وفقاً للجنسية:

يتضح من الجدول (٤)، توزيع أفراد عينة الدراسة من السياح حسب الجنسية، ويُظهر أن غالبيتهم سعوديون؛ إذ يمثلون ما نسبته (٩٨٪)، بينما شكل أفراد العينة من جنسيات أخرى غير السعوديين (٢٪).

جدول (٤): توزيع عينة الدراسة من السياح وفقاً للجنسية.

النسبة المئوية	النكرار	الجنسية
٩٨,٠	٣٨٧	سعودي
٢,٠	٨	غير سعودي
١٠٠,٠	٣٩٥	المجموع

- توزيع السياح وفقاً للنوع:

يتبيّن من الجدول (٥)، توزيع أفراد عينة الدراسة من السياح حسب النوع، ويُظهر تنوعاً وفقاً للنوع، حيث اتضح أن غالبيتهم من الذكور، الذين يمثلون (٨٤,١٪) من إجمالي أفراد العينة، بينما يمثل أفراد العينة من الإناث (١٥,٩٪).

جدول (٥): توزيع عينة الدراسة من السُّيَاح وفقاً للنوع.

النوع	النوع	النسبة المئوية
ذكر	٣٣٢	٨٤,١
أنثى	٦٣	١٥,٩
المجموع	٣٩٥	%١٠٠,٠

- توزيع السُّيَاح وفقاً للفئة العمرية:

يتضح من الجدول (٦)، توزيع أفراد عينة الدراسة من السُّيَاح حسب العمر، وكانت أعلى نسبة لمن تقع أعمارهم في الفئة العمرية (٤١ إلى ٥٠ سنة) بنسبة (٣٢,٩٪)، تليها الفئة العمرية (٣١ إلى ٤٠ سنة) بنسبة (٢٧,٦٪)؛ ويؤكد هذا أن (٦٠,٥٪) من أفراد عينة الدراسة يترازون في الفئة العمرية (٣١ إلى ٥٠ سنة، ثم يأتي بعد ذلك من كانت أعمارهم بين (٢١ إلى ٣٠ سنة)، بنسبة (٢١,٥٪)، أما الذين تجاوزت أعمارهم الخمسين عاماً؛ فيمثّلون (١٧,٧٪)، والذين تقلّ أعمارهم عن (٢٠) سنة؛ فيمثّلون النسبة الأقل (٠٠,٣٪) من أفراد عينة الدراسة. وقد يُعزى ذلك إلى الحاجة لوجود المزيد من الفاعليات التي تناسب الفئة الذين تقلّ أعمارهم عن (٢٠) سنة، وتُلبي احتياجاتهم السياحية والترفيهية.

جدول (٦): توزيع عينة الدراسة من السُّيَاح وفقاً للعمر.

الفئات العمرية	النوع	النسبة المئوية
٢٠ سنة فأقل	١	٠,٣
٣٠-٤١	٨٥	٢١,٥
٤٠-٥٩	١٠٩	٢٧,٦
٥٠-٤١	١٣٠	٣٢,٩
أكثر من ٥٠ سنة	٧٠	١٧,٧
المجموع	٣٩٥	%١٠٠

- توزيع السُّيَاح وفقاً للحالة الاجتماعية:

يتبيّن من الجدول (٧)، توزيع أفراد عينة الدراسة من السُّيَاح حسب الحالة الاجتماعية، ويُظهر أن هناك تبايناً وفقاً للحالة الاجتماعية، فغالبية السُّيَاح متزوجون، ويمثّلون (٧٧,٥٪)، بينما من لم يسبق لهم الزواج فيمثّلون (٢٠,٥٪)، ويليهم أرمل بنسبة (١,٢٪)، ثم مطلق بنسبة (٠,٨٪) من أفراد عينة الدراسة.

جدول (٧): توزيع عينة الدراسة من السياح وفقاً للحالة الاجتماعية.

النسبة المئوية	النكرار	الحالة الاجتماعية
٧٧,٥	٣٠٦	متزوج
٢٠,٥	٨١	لم يسبق لي الزواج
٠,٨	٣	مطلق
١,٢	٥	أرمل
%١٠٠	٣٩٥	المجموع

- توزيع السياح وفقاً للمؤهل العلمي:

باستعراض نتائج الجدول (٨)، الذي يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة من السياح حسب المؤهل العلمي؛ فيُظهر أن هناك تنوعاً في المستوى التعليمي بين السياح، حيث تبين أن (٢٦٠) منهم يحملون درجة البكالوريوس بنسبة (٦٥,٨٪)، وتعُد النسبة الأكبر، بينما جاء في المرتبة الثانية من يحملون شهادة الثانوية، ويُمثلون (١٦,٤٪)؛ في حين أن (٥٨) منهم تعليمهم فوق الجامعي، ويُمثلون (٦,٤٪)، وجاء بالمرتبة الأخيرة بالتساوي: غير متعلم، ويقرأ ويكتب، وشهادة ابتدائي بنسبة (٠,٣٪) من أفراد عينة الدراسة.

جدول (٨): توزيع عينة الدراسة من السياح وفقاً للمؤهل العلمي.

النسبة المئوية	النكرار	المؤهل العلمي
٠,٣	١	غير متعلم
٠,٣	١	يقرأ ويكتب
٠,٣	١	شهادة ابتدائي
٢,٣	٩	شهادة متوسط
١٦,٤	٦٥	شهادة ثانوي
٦٥,٨	٢٦٠	البكالوريوس
٦,٤	٥٨	تعليم فوق الجامعي
%١٠٠	٣٩٥	المجموع

- توزيع السياح وفقاً للحالة الوظيفية:

يتبيّن من الجدول (٩)، توزيع أفراد عينة الدراسة من السياح حسب حالتهم الوظيفية، ويُظهر أن هناك تنوعاً وفقاً للحالة الوظيفية، حيث جاء في المرتبة الأولى موظفون حكوميون بنسبة (٥٧,٥٪)، بينما جاء في المرتبة الثانية الطلاب بنسبة (١١,٤٪)، يليهم المتقاعدون بنسبة (١٠,٤٪)، ثم موظفو القطاع الخاص بنسبة (٩,٦٪)، أما ربات المنازل فشكلن (٧,٦٪) من السياح، وجاء بالمرتبة الأخيرة بالتساوي: موظف شبه حكومي وأعمال حرّة بنسبة (١,٠٪) من إجمالي أفراد عينة الدراسة.

جدول (٩): توزيع عينة الدراسة من السياح وفقاً للحالة الوظيفية.

النسبة المئوية	النكرار	الحالة الوظيفية
١,٥	٦	لا يعمل
١١,٤	٤٥	طالب
٥٧,٥	٢٢٧	موظف حكومي
١,٠	٤	موظف شبه حكومي
٩,٦	٣٨	موظف قطاع خاص
١٠,٤	٤١	متقاعد
٧,٦	٣٠	ربة منزل
١,٠	٤	أعمال حرة
% ١٠٠	٣٩٥	المجموع

- توزيع السياح وفقاً للدخل الشهري:

باستعراض نتائج الجدول (١٠)، الذي يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الدخل الشهري؛ تبين أن عينة الدراسة شملت جميع مستويات المجتمع من الناحية الاقتصادية، وأن هناك تبايناً بينهم وفقاً للدخل الشهري، فمن دخله الشهري أقل من (٤٠٠٠ ريال)، يمثلون (٢١٪)، بينما من تراوح دخلهم الشهري بين (١٦٠٠١ إلى ٢٠٠٠٠) ريال؛ فيما يمثلون (٢٠,٢٪)، يليهم من تراوح دخلهم الشهري بين (١٢٠٠١ إلى ١٦٠٠٠) ريال؛ ويمثلون (١٩٪)، ثم الذين تراوح دخلهم بين (٨٠٠١ إلى ١٢٠٠٠) ريال بنسبة (١٨٪)، أما الذين تراوح دخلهم الشهري بين (٤٠٠١ إلى ٨٠٠٠) ريال؛ فمثلوا (١٢,٤٪)، وأن من تجاوز دخلهم الشهري العشرين ألف ريال؛ فمثلون (٩,٤٪) من أفراد عينة الدراسة.

جدول (١٠): توزيع عينة الدراسة من السياح وفقاً للدخل الشهري.

النسبة المئوية	النكرار	الدخل الشهري (بالي ريال)
٢١,٠	٨٣	أقل من ٤٠٠٠
١٢,٤	٤٩	٨٠٠٠-٤٠٠١
١٨,٠	٧١	١٢٠٠٠-٨٠٠١
١٩,٠	٧٥	١٦٠٠٠-١٢٠٠١
٢٠,٢	٨٠	٢٠٠٠٠-١٦٠٠١
٩,٤	٣٧	أكثر من ٢٠٠٠٠
% ١٠٠	٣٩٥	المجموع

ثانيًا: خصائص الحركة السياحية للسياح في تهامة عسير وما جاورها:

يتناول هذا الجزء عرضاً لنتائج الدراسة ومناقشتها، عبر عرض إجابات أفراد عينة الدراسة عن عبارات الاستبانة، وشملت: خصائص الحركة السياحية للسياح في تهامة عسير وما جاورها؛ كما يأتي:

- متوسط الإنفاق اليومي للسياح في تهامة عسير وما جاورها:

يتبيّن من الجدول (١١) متوسط الإنفاق اليومي لأفراد عينة الدراسة في السياحة، ويُظهر أن هناك تبايناً في متوسط الإنفاق اليومي للسياح، فـ (٤٠,٣٪) كان متوسط إنفاقهم اليومي في السياحة أقل من (٥٠٠) ريال، بينما من يتراوح متوسط إنفاقهم بين (٥٠١ إلى ١٠٠٠) ريال؛ فيشكّلون (٣٨,٥٪)، وتشير مجتمعة إلى أن نحو (٧٨,٨٪) ينفقون (١٠٠٠) ريال وأقل، بينما من كان متوسط إنفاقهم مرتفعاً في السياحة - أكثر من (١٥٠٠ ريال) - فيشكّلون (١١,٨٪)، وأن (٩,٤٪) من أفراد العينة الدراسة ذكروا أن متوسط إنفاقهم اليومي في السياحة تراوح بين (١٠٠١ إلى ١٥٠٠) ريال.

جدول (١١): توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتوسط الإنفاق اليومي للسياح بتهامة عسير وما جاورها.

النسبة المئوية	النكرار	متوسط الإنفاق اليومي (بالريال)
٤٠,٣	١٥٩	أقل من ٥٠٠
٣٨,٥	١٥٢	١٠٠٠-٥٠١
٩,٤	٣٧	١٥٠٠-١٠٠١
١١,٨	٤٧	أكثر من ١٥٠٠
٩,٤	٣٩٥	المجموع

- عدد الزيارات لتهامة عسير وما جاورها في فصل الشتاء:

يتضح من الجدول (١٢)، عدد زيارات أفراد عينة الدراسة لتهامة عسير وما جاورها في فصل الشتاء، الذي يُظهر أن هناك تبايناً في عدد الزيارات فـ (٣٦,٧٪)؛ كان عدد زيارتهم لتهامة عسير وما جاورها في فصل الشتاء أقل من ثلاث مرات، بينما من تراوح عدد زيارتهم بين (٣ إلى ٦) زيارات؛ فيشكّلون (٢٧,١٪)، وتشكل مجتمعة (٦٣,٨٪) يقضون (٦) ليال وأقل، يليهم من زاروها لأكثر من (١٠) مرات بنسبة (٢١,٣٪)، وأخيراً يشكّل من زاروها ما بين (٧ إلى ١٠) مرات نحو (١٤,٩٪) من أفراد عينة الدراسة.

جدول (١٢): توزيع عينة الدراسة من السياح وفقاً لعدد الزيارات لتهامة عسير وما جاورها في فصل الشتاء.

النسبة المئوية	النكرار	عدد الزيارات
٣٦,٧	١٤٥	أقل من ٣ مرات
٢٧,١	١٠٧	٣ إلى ٦ مرات
١٤,٩	٥٩	٧ إلى ١٠ مرات

٢١,٣	٨٤	أكثر من ١٠ مرات
%١٠٠	٣٩٥	المجموع

- مراقبو أفراد العينة في السياحة الشتوية لتهامة عسير وما جاورها:

يتبيّن من الجدول (١٣)، أن معظم السُّيَّاح الذين يزورون تهامة عسير وما جاورها في فصل الشتاء، يكونون برفقة عائلاتهم، ويُشكّلون (٧٧٪) من أفراد العينة، بينما من يأتون مع الأصدقاء والزملاء، فيشكّلون (١٦,٧٪)، وأن (٤٪) يكونون برفقة الأقارب، أما الذين يأتون بمفردهم؛ فشكّلوا نسبة ضئيلة بلغت (١,٨٪)، وأخيراً يُشكّل من يأتون مع مجموعة سياحية (٠,٥٪) من أفراد العينة.

جدول (١٣): توزيع عينة الدراسة من السُّيَّاح وفقاً لمراقبتهم في السياحة الشتوية.

النسبة المئوية	النكرار	المراقبون
٧٧,٠	٣٠٤	العائلة
٤,٠	١٦	الأقارب
١٦,٧	٦٦	الأصدقاء والزملاء
١,٨	٧	بمفردي
٠,٥	٢	مجموعة سياحية
%١٠٠	٣٩٥	المجموع

- توزيع السُّيَّاح وفقاً لفترة الإقامة:

يتبيّن من الجدول (١٤)، توزيع عينة الدراسة من السُّيَّاح وفقاً لفترة الإقامة في فصل الشتاء، وينظر أن هناك تبايناً في فترة الإقامة؛ إذ بيّنت نتائج الدراسة أن (٦٧,١٪) يقضون أقل من ثلاثة ليالي عند زيارتهم لتهامة عسير وما جاورها، وقد يعزى ذلك إلى ارتباطه بإجازة نهاية الأسبوع، في حين أن (١٩٪) يقضون ما بين (٣ إلى ٦ ليالٍ؛ وتشير مجتمعة إلى أن (٨٦,١٪) من أفراد عينة الدراسة يقضون (٦ ليالٍ وأقل، بينما من يقضون أكثر من (١٠ ليالٍ؛ فيشكّلون (١٠,١٪)، وأخيراً يقضي (٣,٨٪) ما بين (٧ إلى ١٠ ليالٍ).

جدول (١٤): توزيع عينة الدراسة من السُّيَّاح وفقاً لفترة الإقامة.

النسبة المئوية	النكرار	فترة الإقامة
٦٧,١	٢٦٥	أقل من ٣ ليالٍ
١٩,٠	٧٥	٣ إلى ٦ ليالٍ
٣,٨	١٥	٧ إلى ١٠ ليالٍ
١٠,١	٤٠	أكثر من ١٠ ليالٍ
%١٠٠	٣٩٥	المجموع

-توزيع السُّيَّاح عند الوصول إلى تهامة عسير وما جاورها حسب نوع مكان الإقامة (مرفق الإيواء):

يتضح من الجدول (١٥)، توزيع السُّيَّاح عند الوصول إلى تهامة عسير وما جاورها حسب نوع مكان الإقامة (الإيواء)، ويُظهر أن هناك تنوعاً في نوع مكان الإقامة (مرفق الإيواء)، حيث تبيّن أن أعلى نسبة من أفراد العينة يقيمون في وحدات سكنية مخدومة عند وصولهم بنسبة (٣٠,١٪)، بينما من يقيمون في منتجع أو شاليه، فيشكون (٢٥,٨٪)، وقد يُعزى ذلك إلى مناسبيتهم للعائلات من حيث الحجم والسعر؛ وبذلك يُشكّل الالثان معاً (٥٥,٩٪) بوصفه مكاناً لإقامة أفراد عينة الدراسة، ثم يليهم من يقيمون في سكن خاص يملكونه بنسبة (٢١,٨٪)، أما من يقيمون عند الأقارب والأصدقاء فبلغوا (١١,٤٪)، يليهم من يقيمون في من يقيمون في فندق بنسبة (١٠,٤٪)، وأخيراً من يقيمون في سكن يتابع للعمل بنسبة (٠,٥٪) من أفراد عينة الدراسة.

جدول (١٥): توزيع عينة الدراسة من السُّيَّاح وفقاً لنوع مكان الإقامة عند وصولهم إلى تهامة عسير وما جاورها.

مكان الإقامة	النكرار	النسبة المئوية
سكن خاص (ملك)	٨٦	٢١,٨
عند الأقارب والأصدقاء	٤٥	١١,٤
منتجع أو شاليه	١٠٢	٢٥,٨
وحدات سكنية مخدومة	١١٩	٣٠,١
سكن يتابع للعمل	٢	٠,٥
فندق	٤١	١٠,٤
المجموع	٣٩٥	١٠٠٪

توزيع السُّيَّاح وفقاً للطرق التي يسلكها السُّيَّاح للوصول إلى تهامة عسير وما جاورها:

يتضح من الجدول (١٦)، توزيع عينة الدراسة وفقاً للطرق التي يسلكها السُّيَّاح للوصول إلى تهامة عسير وما جاورها؛ وقد تبيّن أن غالبيتهم يسلكون طريق عقبة ضلع للوصول إلى تهامة عسير وما جاورها بنسبة (٨٠,٥٪)، وقد يُعزى ذلك إلى تعدد الوجهات والخيارات على هذا الطريق السياحي، واتساع الطريق في بعض أجزائه، بينما من سلكوا طريق عقبة شعار، فيشكون (١٣,٤٪)، ومن يسلكون طريق عقبة الصماء، فبلغوا (٥,٨٪)، وقد يعود ذلك إلى وعورة الطريق وصعوبته.

جدول (١٦): توزيع عينة الدراسة وفقاً للطرق التي يسلكها السياح للوصول إلى تهامة عسير وما جاورها.

النسبة المئوية	النكرار	الطرق التي يسلكها السياح
٨٠,٨	٣١٩	عقبة ضلع
٥,٨	٢٣	عقبة الصماء
١٣,٤	٥٣	عقبة شعار
%١٠٠	٣٩٥	المجموع

- توزيع السياح وفقاً للوجهة المفضلة لدى سياح تهامة عسير وما جاورها :

يتبيّن من الجدول (١٧)، توزيع عينة الدراسة من السياح وفقاً للوجهة المفضلة لدى سياح تهامة عسير وما جاورها، ويُظهر أن هناك تبايناً في الوجهات المفضلة لديهم، حيث بيّنت نتائج الدراسة أن (٢٧,٥٪) من سياح تهامة عسير وما جاورها يفضلون زيارة (الدرن)، وقد يُعزى ذلك إلى تنوع الخيارات السكنية، وتتوفر عديد من الخدمات فيها، وقربها من المدن الرئيسية في السراة، أما من يفضلون زيارة (الشقيق)؛ فيُشـكـلـون (٢٤,٣٪)، ويلـيـهمـ من يـفـضـلـونـ زيـارـةـ (ـمـحـاـيلـ عـسـيرـ)ـ بـنـسـبـةـ (١٩,٧٪)ـ؛ـ وـتـشـكـلـ ثـلـاثـ الـوـجـهـاتـ (٦٦,٧٪)ـ منـ الـوـجـهـاتـ المـفـضـلـةـ لـلـسـيـاحـ،ـ وـشـكـلـ منـ يـفـضـلـونـ زيـارـةـ (ـالـحـرـيـضـةـ)ـ (١١,٩٪)ـ،ـ فـيـ حـيـنـ بـلـغـتـ نـسـبـةـ مـنـ يـفـضـلـونـ زيـارـةـ (ـرـجـالـ أـلـمـعـ)ـ (٩,٩٪)ـ،ـ وـحـصـلـ عـلـىـ الـمـرـتـبـةـ الـأـخـيـرـةـ مـنـ يـفـضـلـونـ زيـارـةـ (ـالـفـطـيـحـةـ)ـ بـنـسـبـةـ (٠,٨٪)ـ.

جدول (١٧): توزيع عينة الدراسة من السياح وفقاً للوجهة المفضلة لدى سياح تهامة عسير وما جاورها.

النسبة المئوية	النكرار	المدن والمناطق
٢٧,٥	١٠٩	الدرن
٢٤,٣	٩٦	الشقيق
١٩,٧	٧٨	محائل عسير
٩,٩	٣٩	رجال ألمع
٠,٨	٣	الفطحية
١,٥	٦	القحمة
١١,٩	٤٧	الحرفية
٤,٤	١٧	البرك
%١٠٠	٣٩٥	المجموع

ثالثاً: عوامل الجذب الطبيعية والبشرية للسياحية الشتوية في تهامة عسير وما جاورها من وجهة نظر السياح:

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرّف على عوامل الجذب الطبيعية والبشرية للسياحة الشتوية في تهامة عسير وما جاورها من وجهة نظر السياح.

١ - عوامل الجذب السياحية الطبيعية للسياحية الشتوية من وجهة نظر السياح:

يتبيّن من التحليل الإحصائي للجدول (١٨)؛ استجابات أفراد عينة الدراسة حول عوامل الجذب الطبيعية للسياحية الشتوية، التي تُشير إلى درجة تأثير متوسط، بمتوسط حسابي (٢,٢٩)، وانحراف معياري مقداره (٠,٤٦)، وقد تراوحت متوسطات موافقة أفراد عينة الدراسة على هذه العوامل ما بين (١,٨٥ إلى ٢,٦٨)؛ وُشير إلى درجة تأثير متوسطة - قوية، وجاء ترتيب عوامل الجذب الطبيعية للسياحية الشتوية في تهامة عسير وما جاورها من وجهة نظر السياح تنازلياً، كما يأتي:

أن (المناخ والتمتع بالأجواء الدافئة) جاء في المرتبة الأولى؛ بوصفه أحد عوامل الجذب السياحية البشرية في تهامة عسير وما جاورها من حيث درجة التأثير بدرجة قوية، وبمتوسط حسابي (٢,٦٨)، وقد يُعزى ذلك إلى انخفاض درجات الحرارة في السراة، ورغبة السياح في البحث عن أجواء دافئة ومعتدلة، ويليه في المرتبة الثانية (ساحل شاطئ البحر الأحمر) بدرجة تأثير قوية، وبمتوسط حسابي (٢,٣٨)، ثم جاءت (البيئة الطبيعية والحياة الفطرية) بالمرتبة الثالثة بدرجة متوسطة، وبمتوسط حسابي (٢,٣٠)، ثم (الأودية والتلال الساحلية) بالمرتبة الرابعة بدرجة متوسطة، وبمتوسط حسابي (٢,٢٥)؛ بينما جاءت (العيون الحارة) في المرتبة الأخيرة بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي (١,٨٥)؛ وقد يُعزى ذلك إلى إمكانية زيارتها طوال العام للعلاج والاستشفاء.

جدول (١٨): درجة تأثير عوامل الجذب الطبيعية للسياحة الشتوية في تهامة عسير وما جاورها من وجهة نظر السياح.

درجة التأثير	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	درجة التأثير						الفقرات	م		
				ضعيف		متوسط		قوى					
				%	ك	%	ك	%	ك				
متوسط	٣	٠,٦٦	٢,٣٠	١١,١	٤٤	٤٨,١	١٩٠	٤٠,٨	١٦١	البيئة الطبيعية والحياة الفطرية.	١		
قوى	٢	٠,٧٠	٢,٣٨	١٢,٤	٤٩	٣٦,٧	١٤٥	٥٠,٩	٢٠١	ساحل شاطئ البحر الأحمر.	٢		
قوى	١	٠,٥٣	٢,٦٨	٣,٣	١٣	٢٥,٣	١٠٠	٧١,٤	٢٨٢	المناخ (التمتع بالأجواء الدافئة).	٣		

متوسط	٤	٠,٦٨	٢,٢٥	١٣,٥	٥٣	٤٧,٨	١٨٩	٣٨,٧	١٥٣	الأودية والتلال الساحلية.	٤		
متوسط	٥	٠,٧٤	١,٨٥	٣٦,٢	١٤٣	٤٢,٥	١٦٨	٢١,٣	٨٤	العيون الحارة.	٥		
متوسط		٠,٤٦	٢,٢٩	المتوسط الحسابي العام									

من (١,٠٠ إلى ١,٦٦)؛ يُمثل (درجة تأثير ضعيف)، ويُمثل من (١,٦٧ إلى ٢,٣٣) (درجة تأثير متوسط)، ويُمثل (من ٢,٣٤ إلى ٣,٠٠) (درجة تأثير قوي).

٢- عوامل الجذب البشرية للسياحة الشتوية من وجهة نظر السياح:

العلاقة بين السياحة والبيئة معقدة جدًا، حيث تُسهم السياحة في التعريف بموقع الموارد الطبيعية والبيئية؛ الأمر الذي يُوجب مزيدًا من الاهتمام بها وتنميتها والمحافظة عليها من التدهور والتعرّى، وربما تؤدي السياحة إلى تدهور عناصر البيئة كالنباتات والحيوانات البرية النادرة والأحياء البحرية؛ ومن ثم وجوب زيادة التوعية بما يجب تجاه المحافظة على البيئة ومواردها (الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة، ٢٠١٧، ص ١٧٠).

وتمتلك تهامة عسير مجموعة من الموارد الطبيعية والبيئية المتعددة في البيئات الجبلية والساخنة والبحرية؛ مما يستوجب المحافظة على التوازن البيئي والتنوع الحيوي فيها، وحمايتها واستخدامها الاستخدام الأمثل، وترشيد استخدامها سوى في الجوانب: السياحية والترفيهية والخدمية والبنية التحتية؛ لذا يتم "الزام جميع المشاريع التنموية - بما فيها الساحلية والبحرية - بالحصول على ترخيص المموافقة البيئية، الذي يحدّ من آثار هذه المشاريع على البيئة، ويلزمها باتخاذ الإجراءات الالزمة للحدّ من تلك الآثار" (الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة، ٢٠١٧، ص ١٦٤).

ويتبين من التحليل الإحصائي للجدول (١٩)؛ استجابات أفراد عينة الدراسة حول عوامل الجذب البشرية للسياحة الشتوية، التي تُشير إلى درجة تأثير متوسط، بمتوسط حسابي (١,٨٨)، وانحراف معياري مقداره (٠,٥١)، وقد تراوحت متوسطات موافقة أفراد عينة الدراسة على هذه العوامل ما بين (١,٦٧ إلى ٢,٠٩)؛ وتشير جميعها إلى "درجة تأثير متوسطة"، وجاء ترتيب عوامل الجذب البشرية للسياحة الشتوية في تهامة عسير وما جاورها من وجهة نظر السياح تنازليًا؛ كما يأتي:

أن (المطاعم والأكلات الشعبية) جاءت في المرتبة الأولى؛ بوصفها أحد عوامل الجذب السياحية البشرية في تهامة عسير وما جاورها، من حيث التأثير بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي (٢,٠٩)؛ مما يُشير إلى أنها من أبرز عوامل الجذب السياحية البشرية، وقد يُعزى ذلك إلى توافر عديد من المطاعم، وتنوع الأكلات الشعبية فيها؛ بينما جاءت (الأسواق الأسبوعية والتراثية والحرف اليدوية) في المرتبة الثانية بدرجة تأثير متوسطة، بمتوسط حسابي (١,٩٨)، وجاء في المرتبة الثالثة (الحدائق والمتزهات) بدرجة تأثير متوسطة،

بمتوسط حسابي (١,٩٤)، ويليه بالمرتبة الرابعة (القرى التراثية والفلكلور التراثي والشعبي) بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي (١,٨٧)، ثم يأتي بعد ذلك (المهرجانات والفعاليات السياحية والثقافية)، بالمرتبة الخامسة بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي (١,٨٤)؛ بينما جاء (صيد الأسماك، والرحلات البحرية والرياضة البحرية) بالمرتبة قبل الأخيرة بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي (١,٨٠). أما (مراكز الترفيهية والتسوق)؛ فجاءت في المرتبة الأخيرة، بوصفها أحد عوامل الجذب السياحية البشرية بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي (١,٦٧)، وربما هناك حاجة إلى إنشاء المزيد من مراكز التسوق الحديثة؛ حتى تصبح أكثر جذباً في المستقبل.

وهناك عديد من الفاعليات والأنشطة التي تُشرف عليها الجهات ذات الاختصاص، مثل: موسم مهرجان البرك وألمع ومحایل عسير الشتوى، وواجهة الحريضة البحرية، وموسم ساحل عسير الشتوى، الذي تقام به بعض الأنشطة مثل: سباق الزوارق والغوص، وصيد الأسماك والتجديف، التي تُعدّ من أبرز المواقع المناسبة لإقامة الأنشطة الرياضات والبطولات البحرية الشتوية، ويمكن استغلال الجزء الواقع بين سلسلة الجبال والسهول الساحلية والمنطقة الساحلية في بعض الرياضيات، كتسلق الجبال والدرجات الجبلية ورياضة الهايكنج.

وتشتمل عوامل الجذب البشرية للسياحة الشتوية في الحركة الاقتصادية، عبر إنفاق السائح على السكن والنقل والمطاعم والتسوق، ودخول الفاعليات والمتاحف والترفيه وغيرها من الجوانب المتعلقة بالسياحة، وأثر ذلك في إيجاد فرص عمل للسكان، وإنشاء مشروعات سياحية متنوعة وجديدة تخدم السياحة في تهامة، وسعى الجهات ذات الاختصاص إلى تطوير البنية التحتية والخدمات والمرافق المختصة بها؛ لخلق مناطق جذب سياحية، وجذب المزيد من السياح من داخل المملكة وخارجها، وتحقيق تربية مستدامة في السياحة.

جدول (١٩): درجة تأثير عوامل الجذب البشرية للسياحة الشتوية في تهامة عسير وماجاورها من وجهة نظر السائح.

م	الفقرات	الحائق والمتزهات.	درجة التأثير										
			ك	%	ك	%	ك	%	قوى	متوسط	ضعيف	الحسابي المعياري	المتوسط الانحراف الترتيب
١		الحائق والمتزهات.	٨١	٢٠,٦	٥٢,٨	٢٠٨	٢٠,٦	٢٦,٦	١٠٦	١,٩٤	٠,٦٩	٣	متوسط
٢		المراكم الترفيهية والتسوق.	٤٩	١٢,٤	٤٥,٧	١٨١	٤١,٩	١٦٥	٤٥,٧	١,٦٧	٠,٦٩	٧	متوسط
٣		القرى التراثية والفلكلور التراثي والشعبي.	٨١	٢٠,٦	٤٥,٤	١٨٠	١٣٤	٤٥,٤	١٣٤	١,٨٧	٠,٧٣	٤	متوسط
٤		المطاعم والأكلات الشعبية.	١٢٠	٣٠,٢	٤٨,٥	١٩١	٣٠,٢	٢١,٣	٨٤	٢,٠٩	٠,٧١	١	متوسط
٥		الأسواق الأسيوية والتراثية والحرف اليدوية.	٨٨	٢٢,٤	٥٣,٠	٢٠٩	٩٨	٥٣,٠	٢٤,٦	١,٩٨	٠,٦٩	٢	متوسط
٦		المهرجانات والفاعليات السياحية والثقافية.	٧٢	١٨,٠	٤٨,٢	١٩٠	١٣٣	٤٨,٢	٣٣,٨	١,٨٤	٠,٧٠	٥	متوسط
٧		صيد الأسماك، والرحلات البحرية والرياضة البحرية.	٧٧	١٥٤	٤١,٤	١٦٤	١٩٥	٣٩,١	٣٣,٨	١,٨٠	٠,٧٤	٦	متوسط
		المتوسط الحسابي العام											

من (١,٠٠ إلى ١,٦٦)؛ يُمثل (درجة تأثير ضعيف)، ومن (١,٦٧ إلى ٢,٣٣)؛ يُمثل (درجة تأثير متوسط)، ومن (٢,٣٤ إلى ٣,٠٠)؛ يُمثل (درجة تأثير قوى).

- المقترنات لتطوير السياحة في تهامة عسير وما جاورها من وجهة نظر السياح:

من خلال تسائل مفتوح في الاستبانة؛ لرصد آراء أفراد عينة الدراسة حول أبرز المقترنات للإسهام في تطوير السياحة بتهامة عسير وما جاورها؛ حُصرت أبرز السُّبل المقترن من وجهة نظر السُّياح على النحو الآتي:

- **النقل والطرق:** إنشاء مطار يخدم السُّياح والسياحة في تهامة عسير وما جاورها، وتطوير الطرق المؤدية إلى ساحل تهامة وصيانتها، وتحسين الطرق الحالية وتوسيعها، وازدواجية عقبة ضلع.

- **الاستثمار في السياحة:** دعوة المرشدين السياحيين إلى الوقوف على المعالم الطبيعية والبحرية الجميلة وأماكن الاستثمار الممكنة؛ للتسويق للمنطقة وجذب المستثمرين وعمل تسهيلات لهم، وتسليم المواقع إلى شركات كبرى أو شركات أجنبية عالمية متخصصة؛ لاستثمارها، وزيادة أعداد الرحلات البحرية إلى الجزر القريبة من الساحل.

وتقترح الدراسة بعض الواقع السياحية في تهامة عسير، التي يمكن تطويرها واستثمارها واستغلالها الاستغلال الأمثل؛ لتعزيز النشاط السياحي مثل: ساحل عسير البحري، وذلك بإنشاء مدينة للألعاب المائية، وتطوير منتجعات وشاليهات سكنية للسياح ومتاحف بحري للحياة البحرية والتراث الساحلي. أما بالنسبة للجزء الواقع بين سلسلة الجبال والمنطقة الساحلية؛ فيمكن استغلاله في إقامة متحف بيئي للتنوع البيئي والنباتي والحيواني، وإنشاء أكواخ سكنية صديقة للبيئة، وتلفريك يصل بين قرية رجال ألمع ومركز حسوة؛ لجعل تهامة عسير وجهة سياحية رائدة على المستوى المحلي والوطني والإقليمي والدولي.

نتائج الدراسة وتوصياتها:

خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج والتوصيات على النحو الآتي:

نتائج الدراسة:

- بيّنت الدراسة عوامل الجذب السياحية الطبيعية للسياحة الشتوية في تهامة عسير وما جاورها من وجهة نظر السّيّاح؛ إذ جاء في المرتبة الأولى (المناخ والتمتع بالأجواء الدافئة)، من حيث درجة التأثير بدرجة قوية، يليه في المرتبة الثانية (سواحل شاطئ البحر الأحمر) بدرجة تأثير قوية، بينما جاءت (العيون الحارة) في المرتبة الأخيرة من حيث درجة تأثيرها بدرجة متوسطة.

- كشفت الدراسة عن عوامل الجذب السياحية البشرية للسياحة الشتوية في تهامة عسير وما جاورها من وجهة نظر السّيّاح؛ إذ جاء في المرتبة الأولى (المطاعم والأكلات الشعبية)، من حيث درجة التأثير بدرجة متوسطة، يليها في المرتبة الثانية (الأسواق الأسبوعية والتراثية والحرف اليدوية) بدرجة تأثير متوسطة، وجاء في المرتبة الأخيرة (المراكز الترفيهية والتسوق)؛ بوصفها أحد عوامل الجذب السياحية البشرية، من حيث درجة تأثيرها بدرجة متوسطة.

- بيّنت الدراسة الوجهة المفضل زيارتها لدى أفراد عينة الدراسة في تهامة عسير وما جاورها؛ إذ جاء في المرتبة الأولى تفضيلهم زيارة (الدرّب) بنسبة (٢٧,٥٪)، يليها في المرتبة الثانية من يفضلون زيارة (الشقيق)، حيث يُشكّلون (٣٪).

- توصلت الدراسة إلى الطرق التي يسلكها أفراد العينة للوصول إلى تهامة عسير وما جاورها؛ إذ يسلك غالبية أفراد عينة الدراسة طريق عقبة ضلع؛ للوصول إلى تهامة عسير وما جاورها بنسبة (٨٠,٨٪)، بينما يُشكّل من يسلكون طريق عقبة شعار (١٣,٤٪).

- أظهرت الدراسة نوع مكان إقامة أفراد عينة الدراسة عند الوصول إلى تهامة عسير وما جاورها، حيث إن أعلى نسبة منهم يقيمون في وحدات سكنية مخدومة بنسبة (٣٠,١٪)، بينما يُشكّل من يقيمون في منتجع أو شاليه (٢٥,٨٪).

- بيّنت الدراسة فترة إقامة أفراد عينة الدراسة في تهامة عسير وما جاورها في فصل الشتاء؛ إذ يقضي (٦٧,١٪) من أفراد العينة أقل من ثلاثة ليالٍ عند زيارتهم، في حين يقضي (١٩٪) ما بين (٦ إلى ٣) ليالٍ.

- توصلت الدراسة إلى أن معظم السياح الذين يزورون تهامة عسير وما جاورها في فصل الشتاء، يكونون برفقة عائلاتهم ويشكلون (٧٧٪)، وجاء في المرتبة الثانية من يأتون مع الأصدقاء والزملاء، ويشكلون (١٦,٧٪).

- بيّنت الدراسة متوسط الإنفاق اليومي لأفراد عينة الدراسة في أثناء السياحة، حيث كان المتوسط اليومي للإنفاق (٤٠,٣٪) من أفراد العينة أقل من (٥٠٠) ريال، في حين يشكل (٣٨,٥٪) من يتراوح متوسط إنفاقهم بين (٥٠١ إلى ١٠٠٠) ريال.

الوصيات:

بناء على ما عُرض من نتائج للدراسة، فإنها تقدم عدداً من التوصيات؛ أبرزها:

- توصي الدراسة باستغلال جميع عوامل الجذب السياحية الطبيعية والبشرية؛ بما يحقق استدامتها وحمايتها وتطويرها بالشكل الأمثل.

- توصي الدراسة بأنه يجب على صانعي القرار التنسيق مع الجهات ذات العلاقة؛ لجذب المزيد من المستثمرين والمطورين وتحفيزهم؛ لتطوير قطاع السياحة الشتوية في تهامة عسير؛ بوصفها واجهة ذات خصائص تنافسية وطابع مميز، ومعالجة التحديات الحالية والمستقبلية التي قد تواجهها.

- توصي الدراسة بوضع المزيد من البرامج السياحية الشتوية الخاصة، التي تلبي رغبات سياح الخارج وحاجاتهم والتسويق لها.

- يجب الاتجاه نحو السياحة الذكية - خاصة في مجال الخدمات السياحة والتسوق - بما يتواكب مع إستراتيجية السياحة الرقمية في المملكة العربية السعودية.

- إدراج المزيد من الفاعليات والأنشطة التي تستهدف الفئة الذين تقل أعمارهم عن (٢٠) سنة وتناسبهم، وتلبي احتياجاتهم السياحية والترفيهية، وتلبي حاجة الأسرة السعودية في مجال السياحة والترفيه؛ حتى تكون ذات جذب أكثر للسياح من داخل المملكة وخارجها، عبر إجراء دراسة استطلاعية بخصوص ذلك.

قائمة المصادر والمراجع

المراجع العربية

آل سليمان، فايز بن محمد. (٢٠١٦). نحو تربية سياحية مستدامة بساحل منطقة عسير باستخدام نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد. مجلة جامعة الملك خالد للعلوم الإنسانية، (٣)، ٩٧ - ١٤٢.

آل سليمان، فايز بن محمد، القحطاني، سعد جبران، الزهراني، روان بنت حسين، والعدينبي، مارش أحمد. (٢٠٢١). الخصائص الاقتصادية والاجتماعية لسياح ساحل منطقة عسير. مجلة العلوم التربوية والدراسات الإنسانية، (٦)، ١٣٧ - ١٦٤.

آل محيى، جميلة بنت ناصر. (٢٠٢٢). تحليل جغرافي لواقع السياحة الموسمية في مركز الحريضة بجنوب غرب المملكة العربية السعودية. رسائل جغرافية، الرسالة ٥٠٣، ٣ - ٧٧.

خرمي، فهد بن عيسى. (٢٠١٠). التنمية السياحية في جزر فرسان: دراسة في خصائص السياحة واحتياجاتهم السياحية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الملك خالد.

الريماوي، حسين أحمد. (١٩٩٢). التراث والسياحة في متزه عسير الوطني شتاء. مجلة جامعة الملك سعود- الآداب، (٤)، ٦١٥ - ٦٤٩.

الزوكه، محمد خميس. (٢٠١٧). صناعة السياحة من المنظور الجغرافي. دار المعرفة الجامعية للطباعة والنشر.

السيسي، ماهر عبد الخالق. (٢٠١٥). مبادئ السياحة. مجموعة النيل العربية.

عرishi، حياة محمد. (٢٠١٥). السياحة الشتوية في سهل تهامة بمنطقة جازان (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

القطانى، محمد بن مفرح. (٢٠٠٠). خصائص السياحة بمنطقة عسير وأهميتها للتخطيط والاستثمار السياحى. بحوث جغرافية، الجمعية الجغرافية السعودية، (٤٢).

القطانى، محمد مفرح، إبراهيم، عبد المنعم علي، وأرباب، محمد إبراهيم. (١٩٩٧). السياحة الأساس والمفاهيم: دراسة تطبيقية على منطقة عسير بالمملكة العربية السعودية. مؤسسة المدينة للصحافة (دار العلم). جدة.

كافى، مصطفى يوسف. (٢٠١٧). السياحة الدولية في ظل تطورات تقنية المعلومات والاتصالات وعلوم السياحة. ألفا للوثائق.

مركز البحوث والمعلومات بغرفة أبها. (٢٠١٩). القطاعات الاقتصادية بعسير. التقرير الثالث، أبها.

مركز نظم المعلومات الجغرافية إمارة منطقة عسير. (٢٠٢١). خارطة الأساس الإدارية لمحافظات ومرکز منطقه عسير.
<https://portal.aseer.gov.sa/en/node/12>

النافع، عبد اللطيف حمود. (٢٠١٩). الجغرافيا الطبيعية للمملكة العربية السعودية. الرياض.

الهيئة العامة للإحصاء. (٢٠١٨). نشرة المنشآت السياحية. الرياض.

الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة. (٢٠١٧). تقرير حالة البيئة بالمملكة العربية السعودية ١٤٣٧ - ٢٠١٦ .
<https://2u.pw/aKT8cBN0>

وزارة السياحة. (٢٠٢١). إجمالي عدد السياح في المملكة العربية السعودية.

<https://2u.pw/NAzLmZmi>

وزارة السياحة. (٢٠٢٢). نظام السياحة.

<https://2u.pw/q7IvfO4>

وزارة السياحة. (٢٠٢٣). نظرة عامة على الإحصاءات.

<https://2u.pw/MfJAbsrH>

وكالة الوزارة لخطيط المدن. (١٤٢٧). المخطط الإقليمي لمنطقة المعلومات الأساسية والأوضاع الراهنة. وزارة الشؤون البلدية والقروية.

- Naima, A. (2023). Tourism in the Coastal Area Between Saida Soualha-el Konaa and Its Hinterland: Potentials, Amenities, and Environmental Challenges. *Kurdish Studies*, 11(2), 5661-5683. DOI: <https://doi.org/10.58262/ks.v11i2.412>

- Ramachandran, K. M., & Tsokos, C. P. (2009). *Mathematical statistics with applications*. Oxford: Elsevier Academic Press.

المراجع العربية بالحروف اللاتينية

- Al Muhayyā, Jamīlah bint Nāṣir. (2022). *tahlīl jughrāfi li-wāqi‘ al-Siyāḥah al-mawsimīyah fī Markaz al-hrydh bi-janūb Għarb al-Mamlakah al-‘Arabīyah al-Sa‘ūdīyah*. (in Arabic). Rasā’il jughrāfiyah, alrsālt503, 3-77.

Al Sulaymān, Fāyiz ibn Muḥammad, al-Qaḥṭānī, Sa‘d Jubrān, al-Zahrānī, Rawān bint Husayn, wāl-dyn, Mārsh Ahmad. (2021m). *al-Khaṣā’iṣ al-iqtisādīyah wa-al-Ijtīmā‘īyah l-syāḥah Sāḥil minṭaqat ‘Asīr. Majallat al-‘Ulūm al-Tarbiyyah wa-al-Dirāsāt al-Insānīyah*, (in Arabic) (16), 137-164.

Al Sulaymān, Fāyiz ibn Muḥammad. (2016m). *Nahwa Tanmiyat siyāḥiyah mustadāmah bi-sāḥil minṭaqat ‘Asīr bi-istikhdam nażm al-ma‘lūmāt al-jughrāfiyah wāl-astash ‘an bu‘d. Majallat Jāmi‘at al-Malik Khālid lil-‘Ulūm al-Insānīyah* (in Arabic), 3 (1), 97-142.

al-Hay‘ah al-‘Āmmah lil-Arṣād wa-ḥimāyat al-bī‘ah. (2017). *taqrīr hālat al-bī‘ah al-Mamlakah al-‘Arabīyah al-Sa‘ūdīyah* 1437/2016. <https://2u.pw/aKT8cBN0>

al-Hay‘ah al-‘Āmmah lil-Iḥṣā’. (2018m). *nashrah al-munsha‘at al-siyāḥīyah. al-Riyād*.

al-Nāfi‘, ‘Abd al-Laṭīf Hammūd. (2019m). *al-jughrāfiyā al-taṭbī‘īyah lil-Mamlakah al-‘Arabīyah al-Sa‘ūdīyah. al-Riyād*.

al-Qaḥṭānī, Muḥammad ibn Mufrāḥ. (2000M). *Khaṣā’iṣ alssuyyāḥ bi-Minṭaqat ‘Asīr wa-ahammīyatuhā lil-Takhtīt wa-al-Istithmār al-siyāḥī. Buhūth jughrāfiyah, al-Jam‘īyah al-jughrāfiyah al-Sa‘ūdīyah*, (in Arabic), (42).

al-Qaḥṭānī, Muḥammad Mufrāḥ, Ibrāhīm, ‘Abd al-Mun‘im ‘Alī, wa-arbāb, Muḥammad Ibrāhīm. (1997m). *al-Siyāḥah al-Usus wa-al-mafāhīm: dirāsah taṭbīqīyah ‘alā minṭaqat ‘Asīr bi-al-Mamlakah al-‘Arabīyah al-Sa‘ūdīyah. Mu’assasat al-Madīnah lil-Šihāfah* (Dār al-‘Ilm).

al-Rīmāwī, Husayn Ahmad. (1992). *altnzh wa-al-Siyāḥah fī mtnzh ‘Asīr al-Waṭanī Shitā*, (in Arabic). Majallat Jāmi‘at al-Malik s‘wd-al-Ādāb, 4 (2), 615-649.

al-Sīsī, Māhir ‘Abd al-Khāliq. (2015). *Mabādi‘ al-Siyāḥah. majmū‘ah al-Nīl al-‘Arabīyah*.

Alzwhkh, Muḥammad Khamīs. (2017m). *ṣinā‘at al-Siyāḥah min al-manzūr al-jughrāfi. Dār al-Ma‘rifah al-Jāmi‘īyah lil-Ṭibā‘ah wa-al-Nashr*.

Arīshī, ḥayāt Muḥammad. (2015m). *al-Siyāḥah al-shatwīyah fī Sahl Tihāmah bi-Minṭaqat Jāzān [Risālat duktūrāh ghayr manshūrah]. Jāmi‘at al-Imām Muḥammad ibn Sa‘ūd al-Islāmīyah*.

Hay‘at al-khubarā‘ bi-Majlis al-Wuzarā‘. (2022m). *Niżām al-Siyāḥah. austrj‘ bi-tārīkh: 19/7 / 2023m, min: <https://2u.pw/XbGbdBx>*

Kāfi, Muṣṭafā Yūsuf. (2017). *al-Siyāḥah al-Dawlīyah fī żill taṭawwurāt Taqnīyat al-ma‘lūmāt wa-al-ittisālāt wa-‘awlamat al-Siyāḥah. Alfāl lil-Wathā‘iq*.

Khrmy, Fahd ibn ‘Isā. (2010m). *al-tanmiyah al-siyāḥīyah fī Juzur Fursān: dirāsah fī Khaṣā’iṣ alssuyyāḥ wāḥtajāthm al-siyāḥīyah [Risālat mājistīr ghayr manshūrah]. Jāmi‘at al-Malik Khālid*.

Markaz al-Buhūth wa-al-Ma‘lūmāt bgħrfha Abħā. (2019). *al-qitā‘at al-iqtisādīyah bi-‘Asīr. al-taqrīr al-thālith, Abħā*.

Markaz nażm al-ma‘lūmāt al-jughrāfiyah Imārat minṭaqat ‘Asīr. (2021). *khāriżat al-Asās al-Idārīyah li-muħafazat wa-marākiz minṭaqat ‘Asīr. <https://portal.aseer.gov.sa/en/node/12>*

Wakālat al-Wizārah li-takħtīt al-mudun. (1427). *al-mukhaṭṭa al-iqlīmī li-minṭaqat al-ma‘lūmāt al-asāsīyah wa-al-awdā‘ al-rāħinah. Wizārat al-Shu‘ūn al-baladīyah wa-al-Qarawīyah*.

Wizārat al-Siyāḥah. (2021). *ijmāly ‘adad alsyāḥ fī al-Mamlakah al-‘Arabīyah al-Sa‘ūdīyah. <https://2u.pw/NAzJmZmi>*

السياحة الشتوية في إقليم تهامة عسير في منطقة عسير بالمملكة العربية السعودية

Wizārat al-Siyāhah. (2022). Niżām al-Siyāhah. <https://2u.pw/q71vfO4>

Wizārat al-Siyāhah. (2023). naẓrah ‘āmmah ‘alá al-Iḥsā’āt. <https://2u.pw/MfJAbsrH>

ملحق (١)

الاستبانة

خصائص السُّيَاح في تهامة عسير وما جاورها

١	اسم المدينة التي تسكن فيها دائمًا:
٢	الجنسية	<input type="checkbox"/> سعودي <input type="checkbox"/> غير سعودي
٣	النوع	<input type="checkbox"/> ذكر <input type="checkbox"/> أنثى
٤	العمر	<input type="checkbox"/> أكثر من ٥٠ سنة <input type="checkbox"/> ٤٠ - ٣٠ سنة <input type="checkbox"/> ٣٠ - ٢١ سنة <input type="checkbox"/> ٢٠ سنة فأقل
٥	الحالة الاجتماعية	<input type="checkbox"/> متزوج <input type="checkbox"/> لم يسبق لي الزواج <input type="checkbox"/> أرمل
	شهادة متوسط	<input type="checkbox"/> غير متعلم <input type="checkbox"/> يقرأ ويكتب <input type="checkbox"/> شهادة ابتدائي
	تعليم فوق جامعي	<input type="checkbox"/> شهادة ثانوي <input type="checkbox"/> البكالوريوس
	موظفي حكومي	<input type="checkbox"/> موظف شبه حكومي <input type="checkbox"/> موظف قطاع خاص
	العمل	<input type="checkbox"/> طالب <input type="checkbox"/> لا يعمل
	راتب	<input type="checkbox"/> منتقعد <input type="checkbox"/> ربة منزل <input type="checkbox"/> أقل من حرة
	الراتب	<input type="checkbox"/> أقل من ٤٠٠٠ ريال <input type="checkbox"/> ٤٠٠١ - ٨٠٠١ ريال <input type="checkbox"/> ٨٠٠٠ - ٤٠٠١ ريال <input type="checkbox"/> ١٢٠٠٠ - ١٦٠٠١ ريال <input type="checkbox"/> أكثر من ٢٠٠٠٠ ريال
٩	متوسط الإنفاق	<input type="checkbox"/> أقل من ٥٠٠ ريال <input type="checkbox"/> ٥٠١ - ١٠٠١ ريال <input type="checkbox"/> ١٠٠٠ - ١٥٠٠ ريال <input type="checkbox"/> أكثر من ١٥٠٠ ريال
	اليومي في أثناء السياحة (ريال)

١٠ كم مرة تزور تهامة في فصل أقل من ٣ ٦-٣ مرات أقل من ١٠ مرات أكثر من ١٠ مرات
الشتاء؟

١١ أقوم بالسياحة الشتوية برفقة: العائلة مجموعة سياحية الأصدقاء والزملاء الأقارب بمفردي

١٢ فرقة الإقامة في تهامة في فصل أقل من ٣ ٧-٣ ليالٍ ١٠-٧ ليالٍ أكثر من ١٠ ليالٍ
الشتاء

سكن خاص (ملك) منتجع أو شاليه وحدات سكنية مخدومة

سكن يتبع للعمل أخرى تذكر فندق عند الأقارب والأصدقاء

١٤ الطريق الذي تسلكه للوصول إلى تهامة عقبة ضلع عقبة شعار أخرى تذكر
 البرك الدرب الشقيقية الفطحية محابيل عسير

أخرى تذكر الفحمة الحريضة رجال ألمع

السياحة الشتوية في إقليم تهامة عسير في منطقة عسير بالمملكة العربية السعودية

- من واقع زيارتك، شاركنا بتقييمك لعوامل الجذب السياحية (الطبيعية) لك في تهامة عسير وما جاورها من خلال العبارات الآتية، بوضع علامة (✓) أمام الإجابات المناسبة من وجهة نظرك:

العبارة	قوي	متوسط	ضعيف
البيئة الطبيعية والحياة الفطرية.			
ساحل شاطئ البحر الأحمر.			
المناخ (التمتع بالأجواء الدافئة).			
الأودية والتلال الساحلية.			
العيون الحارة.			
.....			
أخرى تذكر			

- من واقع زيارتك، شاركنا بتقييمك لعوامل الجذب السياحية (البشرية) لك في تهامة عسير وما جاورها من خلال العبارات الآتية، بوضع علامة (✓) أمام الإجابات المناسبة من وجهة نظرك:

العبارة	قوي	متوسط	ضعيف
الحدائق والمتزهات.			
مراكز الترفيهية والتسوق.			
القرى التراثية والفلكلور التراثي.			
المطاعم والأكلات الشعبية.			
الأسواق الأسبوعية والتراثية والحرف اليدوية.			
المهرجانات والفعاليات السياحية والثقافية.			
صيد الأسماك، والرحلات البحرية والرياضات البحرية.			
.....			
أخرى تذكر			

- من وجهة نظرك، ما أبرز المقترنات لتطوير السياحة في تهامة عسير وما جاورها؟

.....
.....
.....
.....

Winter Tourism in Tihama Asir in Asir Region, the Kingdom of Saudi Arabia

Abdullah Muidh M. Alqahtani

Associate Professor, Department of Geography and Geographic Information Systems
College of Social Sciences, Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University, Saudi Arabia

ammqahtani@imamu.edu.sa

Abstract: The study sought to reveal the characteristics of tourists in Tihama Asir and its environs. It aimed at identifying the factors of natural and man-made tourist attractions. Moreover, the study made some proposals for developing winter tourism from the point of view of tourists. The study used descriptive survey approach as well as the analytical approach. Further, a questionnaire was developed as a study tool to achieve the objectives of the study. The study reached a number of results, most importantly: The climate came in first place scoring a high degree in terms of factors' influence; as it is the most important natural tourist attraction for winter tourism. Then, it was followed in rank by (the beaches of the Red Sea shore) with a high degree of influence as well. As for the factors which scored a moderate degree of influence; (restaurants and popular dishes) came in first place, as it is the most prominent man-made tourist attraction for winter tourism, while (weekly and heritage markets and handicrafts) came second in place in the list of factors with a moderate degree of influence. Furthermore, the study found that visiting (Al-Darb area) came in first place with a percentage of (27.5%) in terms of favorite tourist destinations in Tihama Asir and its surroundings; while visiting (Al-Shaqiq area) came second in the list of favorite tourist destinations. The majority of study sample members stated that they usually take Aqabat Dhila' Road to reach Tihama Asir and its environs, with a percentage of (80.8%). Most of the tourists who visit Tihama Asir and its environs in the winter are accompanied by their families, constituting (77%). Finally, the researcher made some recommendations, most importantly: exploiting all natural and man-made tourist attractions in order to ensure their sustainability and development in addition to protecting them. The study also recommended enhancing the tendency towards smart tourism in line with the digital tourism strategy in the Kingdom.

Keywords: winter tourism, geography of tourism, Tihama Asir, tourist, tourism.



**IN THE NAME OF ALLAH,
THE MERCIFUL,
THE MERCY-GIVING**



**Journal of
KING ABDULAZIZ UNIVERSITY
Arts and Humanities**

Volume (33), Number (6)

2025

**Scientific Publishing Center
King Abdulaziz University
P.O. Box 80200, Jeddah 21589
<http://spc.kau.edu.sa>**

■ Editorial Board ■

Prof. Dr. Ahmed Mohamed Azab

aazab@kau.edu.sa

Prof. Dr. Abdul Rahman Raja Allah Alsulami

aralsulami@kau.edu.sa

Prof. Dr. Mohamed Salih Alghamdi

Msalghamdl@kau.edu.sa

Prof. Dr. Amal Yahya Alshaikh

Ayalshaikh@kau.edu.sa

Prof. Samia Abdallah Bukhari

Sbukare@kau.edu.sa

Prof. Zakaria Ahmed El-sherbeny

zalsherpeny@kau.edu.sa

Prof. Nuha Suliman Alshurafa

Nalshurafa@kau.edu.sa

Dr. Zainy Talal Alhazmi

Zalhazmi@kau.edu.sa

Dr. Suliman Mustafa Aydinn

slaydinn@hotmail.com

Dr. Abdul Ra hman Obeid al-qarni

aoalqarni@kau.edu.sa

Contents

Section I

Arabic Articles (English Abstracts)

page

• Attitudes of Public Relations Practitioners Toward the Use of AI Tools in Crisis Management and the Automation of Communication Processes in Saudi Banks.	45
Eman Ahmed Morsi	
• Observing the Objectives of Islamic Law in the Constitution of Medina: An Applied Analytical Study	75
Khalid Eid Awwadh Al-Otaibi.....	
• Legal Exceptions for the Non-profit Sector: A Comparative Study	104
Abdul Aziz Ibn Muhammad Ibn Abdullah Al-Naser.....	
• Attributing to root according to Tamman Hassan	130
Jamal Ramadhan Heimed Hadijaan	
• Impact of Family, Social, and Economic Challenges on the Empowerment of Saudi Woman in the Sports Field	166
Refah Turki Ismail Mallah.....	
• Localizing electronic sports into Arabic and language awareness of preparatory-year students at King Abdulaziz University	203
Yaser Abdulaziz Alsulami.....	
• Interpretation of the Qur'an in the Qur'an by Imam Mujahid bin Jabr in his interpretation: a comparative study (The wall of Al -Baqara and Al Imran and Al - Ma'idah as a model)	231
Ahmed bin Abdullah Al-Hussaini	
• The Reality of Social Responsibility in Sports Organizations in the Kingdom of Saudi Arabia	250
Naif M. Almugahwi - Mowaffaq A. Sallam	
• Information and Data in the Prospectus of Issuing Shares in the Parallel Market: A Legal Study	278
Naif bin Ibrahim Almazyad.....	

• Symptoms of Competence among Fundamentalists: An Applied Fundamentalist Study on Disease	304
Abdulrahman bin Mastour bin Saeed Al-Maliki	
• The crime of financial Fraud in Saudi System and Islamic law: a Comparative Study	334
Anas Mohammed Dhafer Alshehri	
• The Rhetoric of Narrative Imagery in the Novel entitled "Defater Al-Warraq"	365
Fawzi Ali Ali Soelih	
• Legislating in Sharia and statutory law: An Analytical-comparative study between Jurisprudence and Law towards the authority of the ruler in enacting legislations	392
Muhammed Mubarak Salim Alshalawi	
• The Grammatical Cases of the Word “qaleel” in the Noble Qur’ān	418
Turki bin Saleh Al-Ma'badi Al-Harbi	
• The stance of the Saudi Legal System towards the right to digital oblivion	433
Hajar Sulaiman Al-Hammad	
• Linguistic and Cultural Challenges in Translating from Arabic into Bengali: An Analytical Study of Translators in Bangladesh	454
Anwar Saad Aljadaani - Anwar Shahadat Muhammed Musyafa -	
• The Yazidi sect: presentation and criticism	484
Mohammed bin Ahmed Aljwair	
• Winter Tourism in Tihama Asir in Asir Region, the Kingdom of Saudi Arabia	515
Alqahtani, Abdullah Muidh M.	
• The prophetic approach of self-esteem: A subject-based and fundamental study	548
Hanaa Abdullah Abu Daoud - Khadija Alrashdi	
• Constructing of the psychological emotional sensitivity scale among healthcare workers based on the rating scale model	567
Mona Saad Falih Al-Amri	

JKAU/ Arts and Humanities, Vol. (33), No. (6), pp. 1- 567 (2025)

ISSN: 1319-0989

Legal Deposit 14/0294