





مجلة جامعة الملك عبدالعزيز: الآداب والعلوم الإنسانية، م ٣٣ ع ١ ص ص: ١ - ٥٦٥ (م ٢٠٢٥)  
ردمد ٩٨٩ - ١٣١٩  
رقم الإيداع ١٤٠٢٩٤



مجلة  
**جامعة الملك عبد العزيز**  
الآداب والعلوم الإنسانية

المجلد ٣٣ العدد ١

م ٢٠٢٥

مركز النشر العلمي  
جامعة الملك عبد العزيز  
ص: ٨٠٢٠٠ - جدة: ٢١٥٨٩

<http://spc.kau.edu.sa>

## ■ هيئة التحرير ■

رئيساً

أ. د. أحمد بن محمد صالح عزب

aazab@kau.edu.sa

عضوًا

أ. د. عبدالرحمن بن رجا الله السلمي

aralsulami@kau.edu.sa

عضوًا

أ. د. عبدالرحمن العمرى

aaalamr1@kau.edu.sa

عضوًا

أ. د. أرفت وزنه

ralwazna@kau.edu.sa

عضوًا

أ. د. السيد خالد مطحنة

Ekibrahim@kau.edu.sa

عضوًا

أ. د. عبد الرحمن القرني

alqarni333@yahoo.com

عضوًا

أ. د. هناء أبو داود

habudaoud@kau.edu.sa

عضوًا

أ. د. زيني الحازمي

zzainy@gmail.com

عضوًا

أ. د. عواطف الشريف

aalherth@kau.edu.sa

## المحتويات

### القسم العربي

#### الصفحة

• الآثار الاجتماعية للتعليم الإلكتروني: دراسة تطبيقية على عينة من طلبة جامعة عجمان في الإمارات	١ ..... علاء الرواشدة
• الآثار النفسية والاجتماعية للإدمان الإلكتروني: دراسة تطبيقية	٣١ ..... أفنان سليمان سليمان - عذاري خالد الشامسي - حمده محمد الحوسني - مريم يونس محمود - ميرة عبدالله النعيمي ..... علاء الرواشدة
• أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية في المجتمعات العربية دراسة اجتماعية تحليلية	٦٤ ..... موزة عيسى الدوبي
• انعكاس العلاقات الافتراضية على جودة الحياة الأسرية دراسة ميداني على عينة من الأسر السعودية في مدیني الرياض وجدة	٩٦ ..... أرجح أحمد سعيد عقران
• تأثير استخدام الهواتف الذكية من وجهة نظر الشباب الجامعي	١٢٨ ..... هند فهد - سعاد بطى الشامسي - موزة الشامسي - مريم علي الكعبي - ندى سعيد محمد - علاء الرواشدة
• الخصوصية الأسرية وتحدي استخدام موقع التواصل الاجتماعي دراسة مُطبقة على مستخدمي سناب شات) نموذجاً	١٥٣ ..... جواهربنت صالح الخمسى
• تأثير التكنولوجيا الرقمية على العلاقات الأسرية: تحليل سوسيولوجي من وجهة نظر طلاب الجامعة	١٧٨ ..... حسني إبراهيم عبد العظيم - شيخة بنت سالم المسلمية
• المرأة العمانية العاملة وصراع الأدوار بين الالتزامات الوظيفية والتوقعات الأسرية في العالم الرقمي: مدخل تحليلي في ضوء نظريات علم الاجتماع	٢١٥ ..... عائشة بنت عبدالله بن حمد الكلبانية - عبدالله بن علي بن خلفان الوشاحي - خليفة بن عبدالله بن راشد الضباري ..... سماح بنت محمد بن عبدالله المعمرية

- واقع المشكلات الأسرية في المجتمع السعودي الناتجة عن سوء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي- "دراسة مسحية" دراسات الأسرة والتحول الرقمي: التغيرات والتحديات الجديدة

٢٣٧ ..... مغي إبراهيم أحمد الفارح

- المشهد اللغوي في أبها

٢٦٤ ..... سعيد بن علي بن سعيد آل الاصلخ

- المبتغى في تفسير (ما زاغ البصر وما طغى) - [النجم: 17]

٢٩٠ ..... فرّاج بن محمد بن سرحان السبيسي

- بنية الزمن وتعالقاتها السردية في رواية "ساعة الصفر" لعبد المجيد سباتة

٣٢٥ ..... محمد بن يحيى أبوملحة

- سيماء الموت في مسرحية نعش لإبراهيم الحراثي

٣٤٤ ..... جابر محمد يحيى النجادي

- الآثار الإيجابية الناجمة عن استخدام برامج الذكاء الاصطناعي في الأداء الأكاديمي: دراسة

سوسيولوجية على عينة من طالبات كلية الآداب والعلوم الإنسانية- جامعة الملك عبدالعزيز

٣٧٥ ..... حنان مساعد سعد السريحي

- جموع التكسير الواردة في الأصمعيات: دراسة صرفية دلالية

٤٠٧ ..... محمد عبد الله آل مزّاح

- الهجمات السيبرانية الحربية كفتيل للحروب المستحدثة في ظل النزاع المسلح وفق دليل تالين

٤٣٩ ..... راوية بواسنوار

- الدائن في حال الإخلال بين حق الفسخ أو طلبه: دراسة مقارنة بين نظام المعاملات المدنية السعودي

وتراث الفقه الحنفي

٤٥٨ ..... محمد بن عبد المحسن بن محمد السعوي

- دور إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية: دراسة مسحية على هيئة تطوير منطقة عسير

٤٩٣ ..... أمانى سعيد القحطاني - محمد عبد الرحمن الأسمري

• التحديات الإدارية التي تواجه قيادات معاهد ومراكز التربية الخاصة بمكة المكرمة: دراسة نوعية

استكشافية

عبدالرحمن حامد السلمي - إبراهيم جمعان الغامدي ..... ع

القسم الإنجليزي  
المستخلص العربي

• بناء الهوية الثقافية السعودية: دراسة تحليلية لـ "عبارات النص" في ترجمة كتاب الأطفال "مغامرة

سدرة في العلا" إلى اللغة الإنجليزية

عيسى أحمد سعيد عسيري ..... ع

٥٦٥

## دور إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية

دراسة مسحية على هيئة تطوير منطقة عسير

أمانى سعيد القحطانى<sup>١</sup> و محمد عبد الرحمن الأسمري<sup>٢</sup>

<sup>١</sup>باحثة ماجستير - <sup>٢</sup>أستاذ مساعد، قسم الإعلام والاتصال، كلية الآداب والعلوم الإنسانية

جامعة الملك خالد، أبها، المملكة العربية السعودية

<sup>١</sup> asmh8859@gmail.com

<sup>٢</sup> moabalasmari@kku.edu.sa

### المستخلص:

تهدف الدراسة الحالية إلى تسليط الضوء على دور إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية في منطقة عسير بالملكة العربية السعودية وتمحورت حول الكشف عن أنواع المخاطر السياحية التي تواجه السياحة في المنطقة، والتعرف على الاستراتيجيات الإعلامية المتتبعة لمواجهتها. كما سعت الدراسة إلى تقييم دور إعلام الأزمات في إدارة هذه المخاطر، وتوضيح أنواع المعالجات الإعلامية التي تتبعها هيئة تطوير عسير، بالإضافة إلى تحديد التحديات التي تواجه الهيئة في تنفيذ استراتيجياتها الإعلامية لتحقيق أهداف الدراسة، تم استخدام استبيان إلكتروني لقياس مستوى دور إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية بين العاملين في هيئة تطوير عسير، وخاصة في قسمي السياحة والاتصال المؤسسي. تم توزيع الاستبيان باستخدام أسلوب الحصر الشامل، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي لجمع البيانات أظهرت النتائج التي تم الحصول عليها من الاستبيان أن هناك نوعيات متعددة من المخاطر السياحية التي تواجه منطقة عسير، منها المخاطر البيئية. كما تبين أن الإعلام يلعب دوراً حاسماً في التوعية بالمخاطر وسبل تفاديتها، إضافة إلى دوره في الترويج للسياحة الآمنة. وأظهرت النتائج أيضاً أن التحديات التي تواجه هيئة تطوير عسير تشمل عدم وجود إدارة إعلامية متخصصة لإدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير، وال الحاجة إلى تطوير البنية التحتية التقنية لدعم استراتيجيات الإعلام الحديثة. تمثل هذه النتائج خطوة مهمة نحو تحسين إدارة المخاطر السياحية في المنطقة، وتعزيز دور الإعلام في هذا المجال وعلى الرغم من هذه التحديات.

**الكلمات المفتاحية:** إعلام الأزمات، إدارة المخاطر السياحية، الاستراتيجيات الإعلامية، المعالجات الإعلامية، هيئة تطوير عسير.

### المقدمة

ركزت المملكة العربية السعودية على تطوير قطاع السياحة كجزء من رؤية ٢٠٣٠، وهي إطار استراتيجي شامل يهدف إلى تنمية اقتصاد البلاد وتقليل الاعتماد على عائدات النفط، أحد الأهداف الرئيسية لهذه الرؤية هو عرض

التراث الثقافي الغني والجمال الطبيعي للبلاد للعالم من خلال السياحة. تسعى رؤية ٢٠٣٠ إلى تحويل المملكة العربية السعودية إلى مجتمع مزدهر من خلال تعزيز الجوانب المختلفة، بما في ذلك صناعة السياحة. وتهدف الرؤية إلى جعل المملكة العربية السعودية وجهة سياحية رائدة من خلال تقديم تجارب فريدة تمزج بين الحداثة والتقاليد وتشمل الركائز الأساسية لرؤية ٢٠٣٠ تعزيز قطاع السياحة من خلال تطوير مناطق جذب جديدة، وتحسين البنية التحتية، وتعزيز التبادلات الثقافية لخلق فرص عمل، وتعزيز الاقتصاد، وعرض التراث الثقافي الغني للعالم ومن خلال مبادرات تشجيع الموقع الأثري القديمة باستخدام التقنيات الحديثة وتعزيز الاستدامة لحفظ على الجمال الطبيعي للأرض، تهدف المملكة العربية السعودية إلى جذب ملايين الزوار سنوياً بحلول عام ٢٠٣٠. ومن المتوقع أن يؤدي هذا النمو في السياحة إلى خلق فرص عمل، وتحفيز النمو الاقتصادي، مع بقية دول العالم. ونظراً لما تمتلكه منطقة عسير من مقومات طبيعية وبشرية تؤهلها لتكون إحدى أهم روافد الاقتصاد الوطني المتعدد الذي بنيت عليه رؤية المملكة ٢٠٣٠ فقد جاءت استراتيجية منطقة عسير لاستثمار نقاط القوة وتعزيز موقع المنطقة المميز على خارطة السياحة العالمية ولتصبح وجهة سياحية رائدة عالمياً ومصدراً للترفيه والثقافة مع تحقيق التوازن بين التطور والمحافظة وحماية البيئة الطبيعية.

#### **مشكلة الدراسة:**

تتعرض منطقة عسير إلى عدد من الأزمات والمخاطر السياحية مثل حوادث المرور والنقل بالسيارة أو من خلال وسائل العامة أثناء السفر، أو التلوث البكتيري للغذاء أو الحيوانات البرية المفترسة أو المرشدين السياحيين غير المؤهلين للإرشاد السياحي أو مخاطر الإعلام أو حرائق الغابات والفيضانات والزلزال والسيول والحرائق أو الصعوبة الجغرافية والتضاريسية والمناخية للمنطقة السياحية. التي تأثر على القطاع السياحي مثل المخاطر البيئية والإعلامية وهذه الأزمات عدة أثار على عدد السياح وربما لغياب إدارة المخاطر الفاعلة دور في تكرار هذه المخاطر والأزمات السياحية ويشير الباحثون إلى أنه يجب السيطرة على الأزمات السياحية عن طريق إدارة المخاطر والأزمات الشاملة.

لذلك فإن المهمة الرئيسية والدور الأكبر لإعلام الأزمات لقطاع السياحة في منطقة عسير هو وقاية السياح من الأزمات والمخاطر وإدارتها باتخاذ جميع الخطوات للتعامل مع الأزمة بأفضل الطرق، ومن هذا المنطلق، تتمثل مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس: ما هو دور إعلام الأزمات بهيئة تطوير عسير في إدارة المخاطر السياحية؟

#### **أهمية الدراسة:**

تتضاح أهمية الدراسة الحالية في إبراز إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير، من خلال تسليط الضوء على أهمية دور إعلام الأزمات في مواجهة المخاطر السياحية في منطقة عسير والمساهمة في رفع جودة القطاع السياحي بعسير في إدارة المخاطر والازمات. أيضاً لأهمية القطاع السياحي وذلك لدوره في استقطاب السياح للدولة وما له من أهمية في خلق الدخل السياحي لها، ولأهمية إدارة المخاطر السياحية

بإتباع الإجراءات السياحية من حيث التدريب أو التعامل مع الظروف الطبيعية والكوارث والتعرف على وسائل الأمان والاحتياطات المطلوبة.

### أهداف الدراسة:

الهدف الرئيسي للدراسة: ما هو دور إعلام الأزمات بهيئة تطوير عسير في إدارة المخاطر السياحية؟ ومن هنا تم تحديد الأهداف الفرعية للدراسة على النحو التالي:

- ١- الكشف عن أنواع المخاطر السياحية التي تواجه السياحة في منطقة عسير.
- ٢- التعرف على الاستراتيجية الإعلامية المتعددة لمواجهة إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير.
- ٣- الوقوف على فاعلية إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير السياحية.
- ٤- توضيح أنواع المعالجات الإعلامية لإدارة المخاطر السياحية التي تتبعها هيئة تطوير عسير.
- ٥- تحديد التحديات التي تواجه هيئة تطوير عسير في تنفيذ استراتيجيتها الإعلامية في إدارة المخاطر السياحية بالمنطقة عسير.

### تساؤلات الدراسة:

- ١- ما أنواع المخاطر السياحية التي تواجه السياحة في منطقة عسير؟
- ٢- ما الاستراتيجية الإعلامية المتعددة لمواجهة إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير؟
- ٣- ما مدى فاعلية إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير السياحية؟
- ٤- ما أنواع المعالجات الإعلامية لإدارة المخاطر السياحية التي تتبعها هيئة تطوير عسير؟
- ٥- ما التحديات التي تواجه هيئة تطوير عسير في تنفيذ استراتيجيتها الإعلامية في إدارة المخاطر السياحية بالمنطقة عسير؟

### مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

#### الأزمة:

لغة: يعرف قاموس مختار الصحاح الأزمة بأنها القحط والشدة وأزم عن الشيء امسك عنه. (الرازي، ١٩٩٢، ص ١٥).

اصطلاحاً: الأزمة هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة يتربّع عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم

القدرة على احتوائها من قبل الأطراف المعينة وغالباً ما تكون بفعل الإنسان. (ماهر النعيمي، ١٩٩٤، ص ٦).

إجرائياً: تقصد الباحث بأنها الأزمات والمخاطر التي قد تتعرض لها السياحة في منطقة عسير دون توقع وقد تؤثر سلبياً بشكل كبير في حال عدم القدرة على مواجهتها وإدارتها إلى تطورها.

## المخاطر السياحية:

لغة: إن كلمة خطر مستوحة من المصطلح اللاتيني *risque* والذي يدل على الارتفاع في التوازن وحدوث تغيير ما مقارنة مع ما كان متوقعاً والانحراف المتوقع (طارق عبد العال حماد، ٢٠٠٣، ص ٢٠). اصطلاحاً: هو ذلك الالتزام الذي يحمل في جوانبه عدم التأكيد المرفق باحتمال وقوع النفع أو الضرر حيث يمكن أن يكون هذا الأخير إما تدهور أو خسارة (Alain gauvin, 2000, P10,11).

وتعرف إدارة المخاطر: من الناحية النظرية بأنها تتتمى إلى علم الإدارة وعلى المستوى التطبيقي تتتمى إلى إستراتيجيات العمل، لذلك إدارة المخاطر تقع ضمن مهام الإدارة العليا للمنظمة وهي تعتبر جزءاً عضوياً من وظائف الإدارة إذ لا يمكن تحقيق الاستخدام الأمثل لموارد المنظمة بغياب إدارة ناجحة للأخطار التي تواجهها (الزعبي، ٢٠١٠، ص ٣٥).

تعريف المخاطر إجرائياً: تقصد الباحث هي كل الأزمات والمخاطر التي تواجه القطاع السياحي في منطقة عسير مثل الحوادث المرور والنقل بالسيارة أو بوسائل العامة أثناء السفر أو التلوث البكتيري للغذاء أو الحيوانات البرية المفترسة أو المرشدين السياحيين الغير مؤهلين للإرشاد السياحي أو مخاطر الإعلام أو حرائق الغابات والفيضانات والزلزال والسيول والحرائق أو الصعوبة الجغرافية والتضاريسية والمناخية لمنطقة السياحية.

## حدود الدراسة:

تم إجراء الدراسة خلال الفترة من أبريل (٢٠٢٤) إلى نوفمبر (٢٠٢٥) م في المملكة العربية السعودية وبشكل خاص في هيئة تطوير منطقة عسير. ويقتصر الموضوع الدراسة على دور إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية في القطاع السياحي بعسير.

## المراجعة العلمية للدراسة

### المبحث الأول: النظرية المفسرة للدراسة

#### نظرية الوظيفية البنائية

تُعد نظرية الوظيفية البنائية إحدى النظريات الأساسية في علم الاجتماع التي تركز على كيفية تحقيق النظام الاجتماعي والتوازن في المجتمعات. تطورت هذه النظرية في منتصف القرن العشرين وتعتبر امتداداً لأفكار علماء الاجتماع الكلاسيكيين مثل إميل دوركايم وتالكوتبارسونز (Durkheim, 1893; Parsons, 1951)، وتقوم نظرية الوظيفية البنائية على فكرة أن المجتمع عبارة عن نظام متكامل يتكون من عدة أجزاء متربطة، وكل جزء له وظيفة معينة تساهم في استقرار المجتمع ككل. هذه الأجزاء يمكن أن تكون مؤسسات مثل

الأسرة، التعليم، الاقتصاد، والدين. كل مؤسسة تلعب دوراً في تحقيق التوازن الاجتماعي من خلال تلبية احتياجات معينة (Parsons, 1951).

## الدراسات السابقة

### المحور الأول: الدراسات المتعلقة بمتغير إعلام الأزمات

دراسة من الدكتور نهال حسن (٢٠٢٢) تهدف إلى استكشاف دور موقع التواصل الاجتماعي في إدارة الأزمات السياحية مع التركيز على دراسة حالة جائحة كورونا. أجريت الدراسة في المعهد العالي للسياحة والفنادق معاً بدر العلية للعلوم والتكنولوجيا بمدينة بدر. وتعتبر هذه الدراسة من الأبحاث الهامة التي تسلط الضوء على أهمية التواصل الاجتماعي في صناعة السياحة، خصوصاً في ظل الأزمات تعتمد صناعة السياحة على إنشاء صور ذهنية إيجابية عن المقصود والخدمات السياحية،

وهدفت دراسة (نسرين عبد الله، ٢٠١١) إلى استكشاف دور الصحف السعودية في التعامل مع الأزمات والكوارث من خلال تحليل صحف "عكاظ" و"الرياض" و"الوطن". ركزت الدراسة على معرفة دور هذه الصحف في المراحل المختلفة للأزمات والكوارث (قبل وأثناء وبعد وقوعها)، مع التركيز على المعوقات التي تعرّض التغطية الصحفية وأسباب الفسورة وطرق معالجتها.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المقارن وأداة تحليل المضمون، حيث شملت عينة مكونة من ٩٦ عدداً من الصحف الثلاث، بواقع ٣٢ عدداً لكل صحيفة. وأظهرت النتائج أن الصحافة السعودية ركزت على المرحلة الثانية من الأزمات (حين وقوعها) والمرحلة الثالثة (بعد وقوعها)، بينما لم تهتم بالشكل المطلوب بالمرحلة الأولى التي تُعد الأهم لأنها تُحذّر من وقوع الأزمات وتتحذّر من آثارها السلبية. كما أشارت النتائج إلى أن الأخبار المتعلقة بالأزمات كانت تُنشر غالباً في الصفحات الداخلية، مما يتطلب من القارئ البحث عنها بدلاً من أن تكون في متناوله مباشرة.

وأوضحت الدراسة أن الصحافة السعودية لم تهتم بمعظم الفنون الصحفية عند تناول الأزمات، بل ركزت بشكل كبير على الخبر، وأهملت فنوناً أخرى مثل الكاريكاتير رغم أهميته في تجسيد الأخبار وتأثيره على القراء. الدراسة التي أجرتها د. إنجي محمد أبو سريع في جامعة القاهرة عام ٢٠١١ تهدف إلى استكشاف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة الأزمات. تواجه المنظمات اليوم، سواء كانت حكومية أو غير حكومية، خدمية أو إنتاجية، ربحية أو غير ربحية، مجموعة من الأزمات التي تتطلب استراتيجيات وأدوات فعالة لإدارتها. ومع تطور تكنولوجيا الاتصال التفاعلي، أصبح من الضروري أن تستفيد هذه المنظمات من إمكانات الوسائل الإلكترونية الحديثة، وبخاصة وسائل التواصل الاجتماعي، في إدارة اتصالات الأزمة.

## المحور الثاني: الدراسات المتعلقة بمتغير إدارة المخاطر السياحية

دراسة من إعداد الباحثة بن يزار ريان والباحثة موات أميمة لعام (٢٠٢١) والتي أُجريت في جامعة محمد الصديق بن يحيى بجيجيل بالجزائر، تحمل عنوان "تأثير المخاطر السياحية على اختيار الوجهة". تركزت مشكلة الدراسة حول معرفة ما إذا كان هناك تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية .٥٠٠٥ للمخاطر السياحية على قرار اختيار الوجهة لدى سياح ولاية جيجل بالجزائر. من بين أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي أن المخاطر السياحية تؤثر بشكل فعلي على قرار اختيار الوجهة السياحية لدى السياح في ولاية جيجل، مما يشير إلى أهمية وضع استراتيجيات لتقليل هذه المخاطر من أجل جذب المزيد من السياح.

هدفت دراسة (د. أسامة صبحي الفاعوري، عام ٢٠٠٧) في جامعة الزيتونة الأردنية إلى استكشاف إدارة المخاطر ودور مشغلي القطاع السياحي في الأردن. تركزت الدراسة على فهم وتقدير الدور الذي يلعبه هؤلاء المشغلين في إدارة الأزمات والمخاطر التي قد تواجه الدولة الأردنية كمقصد سياحي مهم في الإقليم، وكيفية استجابتهم لهذه الأزمات في حال وقوعها. في النهاية، سلطت الدراسة الضوء على أهمية دور مشغلي القطاع السياحي في خلق صورة إيجابية وآمنة للأردن كمقصد سياحي، وكيف يمكنهم التأثير على السائحين المحتملين والفعليين. كما تناولت الدراسة كيفية إمكانية أن يعكس مشغلو القطاع السياحي الصورة الحقيقة للواقع الأردني كمقصد سياحي، مما يسهم في تعزيز الثقة لدى السياح وزيادة عدد الزوار.

هدفت دراسة (م. الهام خضير، ٢٠٠٧) في كلية الإدارة والاقتصاد بالجامعة المستنصرية في بغداد العراق إلى استكشاف إدارة المخاطر وإدارة الأزمات في المنظمة السياحية. ركزت الدراسة على التعريف بمفاهيم إدارة المخاطر وإدارة الأزمات، بالإضافة إلى دراسة أنواع المخاطر والأزمات التي تواجه المنظمة السياحية وأسبابها ونتائجها. دعت الدراسة إلى توعية القيادات الإدارية في المنظمة السياحية العربية بأهمية إعداد برنامج متكامل لإدارة المخاطر وإدارة الأزمات، وتوفير المهارات البشرية المتخصصة، وتطوير نظم المعلومات بما يتاسب مع نوع الخطر أو الأزمة تم استخدام الأسلوب الوصفي التحليلي في منهج البحث لتحديد المشكلات الرئيسية التي تواجه المنظمات السياحية.

### التعقيب على البحوث والدراسات السابقة:

أوجه تشابه البحث الحالي مع البحث السابقة في المتغير المستقل في بعض الجوانب العامة فتشابهت الدراسة الحالية بدراسة (د نهال حسن، ٢٠٢٢) أن موقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام من أهم المصادر للحصول على البيانات والمعلومات في الوقت الحالي. وتتشابه الدراسة الحالية مع دراسة (نسرين عبد الله، ٢٠١١) في أهمية دور الصحافة السعودية اليومية عكاظ والرياض والوطن في التعامل وقت الأزمات وال Kovariث إذ كان من أولويات هذه الصحف الاهتمام بالأزمة والكارثة في جميع مراحلها (قبل وأثناء وبعد وقوعها) وهي تمثل أحد أنواع وسائل الإعلام وهي الصحافة وتمثل دورها المهم في مراحل الأزمات

تشترك أنها تحذر من وقوع الأزمة والكارثة وتحدى الآثار السلبية الناتجة عنهم. وفي الدراسة الحالية تتشابه مع دراسة (الباحثة بن يزار والباحثة موات أميمة، ٢٠٢٠-٢٠٢١) أن كلاً منها يهدف إلى دراسة تأثير المخاطر السياحية على اختيار الوجهة وأن المخاطر السياحية تؤثر فعلاً على قرار اختيار الوجهة السياحية لدى السياح. إن الدراسة الحالية تتشابه مع الدراسة (د. أسامة صبحي الفاعوري، ٢٠٠٧) في فهم وتقييم الدور الذي يلعبه مشغلو القطاع السياحي كيفية إدارتهم للمخاطر والأزمات التي تتعرض لها الدولة كمقصد سياحي مهم على خارطة الإقليم السياحية. ولكن تفرد البحث الحالي عن البحوث السابقة بدراسة دور أعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية في منطقة عسير بالمملكة العربية السعودية على العاملين بهيئة تطوير منطقة عسير وفي علم الباحث فإن هذا البحث يعد من الأبحاث الحديثة بخصوص هذا الموضوع دور أعلام الأزمات وإدارة المخاطر السياحية.

### المنظور الإعلامي للأزمة:

#### أنواع المعالجات الإعلامية للأزمات حسب دورها:

تبين الدراسات العلمية والبحوث الأكاديمية التي تناولت المعالجات الإعلامية لمختلف الأزمات أن هناك نوعان للمعالجة الإعلامية ثم استنتاجهما حسب دورين مهمين للإعلام في إدارة الأزمات. وهما:  
١- المعالجة المثيرة: وتستخدم تغطية تميل إلى التهويل والمعالجة السطحية والتي ينتهي اهتمامها بالأزمة بانتهاء الحدث وهي معالجة مستورّة تؤدي إلى التوظيل وإلى تشويه وعي الجمهور.  
٢- المعالجة المتكاملة: وهي التي تتعرض للجوانب المختلفة للأزمة (مواقف الأطراف المعنية، الأسباب. السياق التطورات الأفاق).)

وهي تراعي في ذلك كل المستويات المختلفة للجمهور، والاعتماد على كوادر إعلامية مؤهلة ومعروفة وتواجه المعالجة المتكاملة للأزمة عدة مصاعب من أهمها:

- ١- عدم وضوح الأزمة وانعدام وقلة المصادر المؤقتة والدائمة والمتتجدة، وغياب التنسيق بين الأطراف المختلفة المعنية بالأزمة نوعية وطبيعة السياسة الإعلامية المحددة من جانب دوائر صنع القرار.
- ٢- المستوى العلمي والمهني للإعلاميين والصحفيين المشاركين في التغطية الإعلامية تخلف الأداء المنفرد للإعلاميين وخوضوعهم للبيروقراطية الإعلامية. (بداني أمينة نزيهة، ٢٠١٨، ص ٢٤٤).

### ماهية المخاطر السياحية:

لقد ناقش العديد من الباحثين والكتاب تعريف الخطر، حيث عبر كل منهم عن وجهة نظره الخاصة، والتي غالباً ما تتأثر بنوع وطبيعة أبحاثهم، وأهدافها، والنوع الذي تتنمي إليه، إلا أن معظم هذه التعريفات تضع الخطر محدوداً كحالة من عدم اليقين أو الخوف من تحقيق ظاهرة معينة تأتي المخاطر بطبيعتها مع عدم

القدرة على التنبؤ وعدم دقة المعلومات اللازمة للتنبؤ، نظراً للعواقب الضارة التي تجلبها في حالة عدم التنبؤ بها. (بن يزار ريان و موات أميمة، ٢٠٢١، ص ٨)

### أهمية إدارة المخاطر السياحية:

تمثل الشركات السياحية أقوى الوحدات تأثيراً في السياحة فهم يملكون تأثيراً قوياً على الأسواق التي تصدر السياح إلى الوجهات السياحية متعددة، لذلك فإن نجاح العديد من الوجهات السياحية يعتمد على إدراج هذه الشركات لهذه الوجهات في برامجها، إن المخاوف الأمنية والكورونا الطبيعية وتشيي الأمراض المعدية لها أثر بالغ وكبير على صناعة السياحة وتدعى الحاجة عندئذ للمسحات من كل من الصناعة بعد والحكومة لإيجاد حلول للمخاوف التقليدية للسياحة إذ تحسن إدارة المخاطر من قدرتها على التعرف والتحليل والتحكم وتمويل نطاق واسع من المخاطر التي يواجهها السائح، فإن إدارة المخاطر السياحية هي ركن أساسي للنجاح تقدير مدى أمن الوجهة السياحية لسائح، فإن غياب إدارة المخاطر يؤدي إلى تكرار الخطأ وما يتبعه من آثار. (أسامة صبحي الفاعوري، ٢٠٠٧، ص ١١)

### منهجية الدراسة وإجراءاتها

#### منهجية الدراسة:

تم الاستناد في هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يقوم على أساس تحديد خصائص الظاهرة ووصف طبيعتها ونوعية العلاقة بين متغيراتها وأسبابها واتجاهاتها وما إلى ذلك من جانب تدور حول سبر أغوار مشكلة أو ظاهرة معينة والتعرف على حقيقتها في أرض الواقع. (عميرة، ١٩٨١، ٩٦). و تم اختيار المنهج حيث يوصف الواقع ويقيمه دراسة مسحية على هيئة تطوير عسير.

### مجتمع الدراسة

هو جميع وحدات المعاينة التي تنتهي إلى مجتمع الدراسة (العاروري، ٢٠١٣، ص ١٨) ويكون مجتمع الدراسة من إدارة السياحة وإدارة الاتصال المؤسسي بهيئة تطوير منطقة عسير. أما بالنسبة لعينة الدراسة، تم اعتماد منهج الحصر الشامل للإدارتين في هيئة تطوير منطقة عسير تم استخراج التكرارات والنسب المئوية لتوزيع أفراد العينة وفقاً لمتغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، الخبرة، المستوى التعليمي).

ويبيّن الجدول (٣-١) توزيع أفراد العينة وفق متغيرات الدراسة.

جدول (٣-١) توزيع أفراد العينة وفق متغيرات الدراسة

النسبة المئوية	النوع الاجتماعي	مستويات المتغير	المتغيرات
%٦٢.٥	ذكر	٢٠	النوع الاجتماعي
%٣٧.٥		١٢	

%٣١.٣	١٠	أقل من ٥ سنوات	الخبرة الوظيفية
%٤٣.٨	١٤	من ٥ إلى ١٠ سنوات	
%٢٥	٨	أكثر من ١٠ سنوات	
%٠	٠	ثانوي	المستوى التعليمي
%٦٥.٦	٢١	بكالوريوس	
%٣٤.٤	١١	فوق الجامعي	
%١٠٠	٣٢	الإجمالي	

### متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل للدراسة: إعلام الأزمات

المتغير التابع للدراسة: إدارة المخاطر

أداة الدراسة:

استخدمت الاستبانة وتم توزيعها عن طريق Google Forms على موظفي الهيئة. وتكونت الاستبانة في صورتها النهائية من (٢٨) عبارة توزعت على خمسة محاور رئيسية. ويبيّن الجدول (٣-٢) عدد العبارات التابعة لكل محور من محاور الاستبانة في صورتها النهائية.

جدول (٣-٢): يوضح توزيع العبارات على المحاور الاستبانة في صورتها النهائية

المحور	عدد العبارات
أنواع المخاطر السياحية التي تواجه السياحة في منطقة عسير	٧ عبارات
الاستراتيجية الإعلامية للأزمات المتبعة لمواجهة إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير	٥ عبارات
ما مدى فاعلية إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير السياحية	٥ عبارات
أنواع المعالجات الإعلامية لإدارة المخاطر السياحية التي تتبعها هيئة تطوير عسير	٧ عبارات
التحديات التي تواجه هيئة تطوير عسير في تنفيذ استراتيجيتها الإعلامية في إدارة المخاطر السياحية بالمنطقة عسير	٤ عبارات
الإجمالي	٢٨ عبارة

يتبيّن من الجدول (٣-٢) درجة الموافقة على عبارات الاستبانة في الجدول المحدد، تم تصنيف المخاطر والتحديات والاستراتيجيات الإعلامية في منطقة عسير بمستويات مختلفة، حيث تتراوح التقييمات من "منخفض جداً إلى مرتفع". هذه التصنيفات تعكس مدى فعالية وتقدير الأداء في مختلف جوانب إدارة المخاطر السياحية، مما يوفر فهماً شاملًا للمجالات التي تحتاج إلى تحسين أو تعزيز.

جدول (٣-٣): توزيع البدائل وفق المقاييس المستخدم في الاستبانة

ال المقاييس اللغطي للاستبانة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
أنواع المخاطر السياحية التي تواجه السياحة في منطقة عسير	منخفض جداً	متوسط	منخفض	منخفض جداً	منخفض
الاستراتيجية الإعلامية للأزمات المتعدة لمواجهة إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير	منخفض	متوسط	منخفض جداً	غير متوفّر	منخفض جداً
ما مدى فاعلية إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير السياحية	منخفض	متوسط	منخفض جداً	منخفض جداً	منخفض جداً
أنواع المعالجات الإعلامية لإدارة المخاطر السياحية التي تتبعها هيئة تطوير عسير	منخفض	مرتفع	منخفض	غير متوفّر	منخفض جداً
التحديات التي تواجه هيئة تطوير عسير في تنفيذ استراتيجيتها الإعلامية في إدارة المخاطر السياحية بالمنطقة عسير	منخفض جداً	منخفض	منخفض	منخفض	منخفض
المقاييس الكمي	٥	٤	٣	٢	١
مدى المتوسطات	أكثـر من ٢.٤	- من (٤.٣)	- من (٦.٢)	- من (٨.١)	أقل من ٨.١

### اختبار الصدق والثبات:

باستخدام بيانات عينة الدراسة التي جمعت من خلال الاستبانة، تم حساب معاملات ارتباط بيرسون لفحص ارتباط عبارات الاستبانة بالمحاور التي تتنمي إليها، للتأكد من الصدق البنائي للاستبانة ويوضح الجدول (٣-٣) ارتباط معاملات العبارات بالمحاور التابعة لها.

١- معاملات الارتباط العالية: العبارات التي لديها معاملات ارتباط مرتفعة مثل العبارة ٣ (٤٧٨)، العبارة ٤ (٣٥٣)، العبارة ١٦ (٤٨٧)، والعبارة ١٩ (٥٨٨) تشير إلى أن هذه العبارات ذات علاقة قوية بمحاورها. هذه العبارات قد تكون أكثر تعبيراً عن المحاور التي تمثلها وبالتالي يمكن الاعتماد عليها بشكل أكبر في التحليل.

٢- معاملات الارتباط المتوسطة: العبارات التي تقع ضمن نطاق معاملات ارتباط متوسطة مثل العبارة ١ (٣٩٤)، العبارة ٦ (٤٠٧)، العبارة ١٤ (٣٦٨)، والعبارة ٢٧ (٣٧١) تعني أن هناك علاقة معتدلة بين هذه العبارات ومحاورها. هذه العبارات مهمة، ولكن قد تحتاج إلى المزيد من التأكيد أو الدعم من عبارات أخرى.

٣- معاملات الارتباط المنخفضة: العبارات التي لديها معاملات ارتباط منخفضة مثل العبارة ٢ (٠٠٩٦)، العبارة ٥ (٠٠١٦٠)، والعبارة ٢٥ (٠٠١٨٠) تشير إلى أن هناك علاقة ضعيفة بين هذه العبارات ومحاورها. هذه العبارات قد تكون أقل أهمية في التحليل أو قد تحتاج إلى إعادة صياغة لتكون أكثر تعبيراً عن المحاور. بشكل عام، هذا الجدول يعطي فكرة واضحة عن مدى قوة كل عبارة في تمثيل المحور الذي تتنمي إليه.

جدول (٥-٣): معاملات ارتباط محاور الاستبانة بالمتوسط العام لها.

رقم العبارة	المحور	معامل الارتباط بالاستبانة
١	أنواع المخاطر السياحية التي تواجه السياحة في منطقة عسير	٠.٣٢٩**
٢	الاستراتيجية الإعلامية للأزمات المتعددة لمواجهة إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير	٠.٤٥٦**
٣	ما مدى فاعلية إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير السياحية	٠.٣٩١**
٤	أنواع المعالجات الإعلامية لإدارة المخاطر السياحية التي تتبعها هيئة تطوير عسير	٠.٤٣٩**
٥	التحديات التي تواجه هيئة تطوير عسير في تنفيذ استراتيجيتها الإعلامية في إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير	٠.٣٣٩**

#### الثبات الاستبانة:

بعد تطبيق الاستبانة على عينة الدراسة تم استخراج معامل ثبات الأداة "ألفا كرو نباخ" لمحاور الاستبانة كلًا على حدة، ثم حساب الثبات الكلي للاستبانة، ويبيّن الجدول (٦-٣) معاملات ثبات محاور الاستبانة، وثباتها الكلي.

جدول (٦-٣) معاملات ثبات محاور الاستبانة، وثباتها الكلي.

رقم العبارة	المحور	طريقة معامل ألفا كرونباخ
١	أنواع المخاطر السياحية التي تواجه السياحة في منطقة عسير	%٠.٦٨
٢	الاستراتيجية الإعلامية للأزمات المتعددة لمواجهة إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير	%٠.٧٧
٣	ما مدى فاعلية إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير السياحية	%٠.٧٠
٤	أنواع المعالجات الإعلامية لإدارة المخاطر السياحية التي تتبعها هيئة تطوير عسير	%٠.٧٩
٥	التحديات التي تواجه هيئة تطوير عسير في تنفيذ استراتيجيتها الإعلامية في إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير	%٠.٧٣
	الثبات الكلي للاستبانة	%٠.٧٦

بناءً على هذه النتائج، ثبت أن الاستبانة تتمتع بمستوى جيد من الثبات بشكل عام.

## عرض النتائج وتفسيرها

### عرض النتائج:

ما هي أنواع المخاطر السياحية التي تواجه السياحة في منطقة عسير؟

أظهرت نتائج الاستبيان والدراسة حول "أنواع المخاطر السياحية" التي تم عرضها على العاملين في قسم السياحة والاتصال المؤسسي في هيئة تطوير عسير مجموعة متنوعة من المخاطر وتصنيفاتها حسب مستوى خطورتها.

#### ١- الحيوانات البرية المفترسة:

- مستوى الخطورة: متوسط

- حصلت على الترتيب الأول، مما يشير إلى أنها الأكثر تواجدًا وتأثيراً.

#### ٢- حرائق الغابات والفيضانات والزلزال والسيول:

- مستوى الخطورة: متوسط

- جاءت في المرتبة الثانية، مما يعكس التحديات الطبيعية التي قد تواجهها المنطقة.

#### ٣- التلوث البكتيري للغذاء :

- مستوى الخطورة: متوسط

- جاء في المرتبة الثالثة، مما يشير إلى أهمية الحفاظ على معايير النظافة والسلامة الغذائية.

#### ٤- الصعوبة الجغرافية والتضاريسية والمناخية لمنطقة السياحية:

- مستوى الخطورة: متوسط

- جاءت في المرتبة الرابعة، مما يبرز التحديات التي قد تواجه الزوار بسبب طبيعة التضاريس والمناخ.

#### ٥- مخاطر الإعلام بتشويه سمعة المنطقة السياحية:

- مستوى الخطورة: متوسط

- جاءت في المرتبة الخامسة، مما يعكس أهمية الصورة الإعلامية وتأثيرها على جاذبية المنطقة للسياح.

#### ٦- المرشدين السياحيين غير المؤهلين للإرشاد السياحي:

- مستوى الخطورة: منخفض

- جاءت في المرتبة السادسة، مما يشير إلى الحاجة لتأهيل وتدريب المرشدين السياحيين بشكل أفضل.

#### ٧- الحوادث المرورية والنقل أثناء السفر بالسيارة أو بوسائل النقل العام:

- مستوى الخطورة: منخفض

- جاءت في المرتبة الأخيرة، مما يعكس قلة وقوع هذه الحوادث أو تأثيرها المحدود على السياحة في المنطقة.

## الاستنتاجات:

**الأمان السياحي:** أظهرت النتائج عدم وجود مخاطر ذات مستوى عالي من الخطورة أو تهديدات جدية لسلامة البيئة السياحية في منطقة عسير.

• **جاذبية المنطقة:** تعزز هذه النتائج من جاذبية عسير كوجهة سياحية آمنة ومستقرة، مما يعزز من ثقة السياح والزوار.

• **التنمية المستدامة:** يساهم هذا في التنمية المستدامة للقطاع السياحي في المنطقة ويضمن استمرار تدفق السياح والزوار.

تبعاً لهذه النتائج المتحصل عليها، تعتبر منطقة عسير واحدة من الوجهات السياحية البارزة في المملكة العربية السعودية، بفضل طبيعتها الخلابة ومناخها المعتدل. إن عدم وجود مخاطر كبيرة يعزز من ثقة السياح والزوار في اختيار هذه المنطقة كمقصد سياحي.

### نتائج الدراسة حول الاستراتيجية الإعلامية للأزمات في مواجهة إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير:

أظهرت نتائج الدراسة في المحور الثاني المتعلق بالاستراتيجية الإعلامية للأزمات في مواجهة إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير نتائج مثيرة للاهتمام. بعد تحليل الاستبيان وترتيب الاستراتيجيات، تبين أن الاستراتيجية التوعوية للمواطنين لتهيئة البيئة المحلية لتقبل السياح حصلت على المرتبة الأولى، ولكن بمستوى منخفض. وهذا يشير إلى ضرورة تعزيز جهود التوعية بين المواطنين حول فوائد السياحة وأهميتها للاقتصاد المحلي.

### الاستراتيجية التوعوية:

• **العاملون الأقل خبرة:** يميل العاملين الذين لديهم خبرة أقل من خمس سنوات إلى الموافقة بشكل كبير على أهمية استراتيجية التوعية، حيث بلغت نسبة الموافقة بينهم ٥٠٪ والمموافقة بشدة ٣٠٪.

• **العاملون بخبرة متوسطة:** العاملين الذين تتراوح خبرتهم بين ٥ إلى ١٠ سنوات يظهرون توافقاً عالياً مع هذه الاستراتيجية بنسبتي موافقة ومموافقة بشدة ٦٤.٣٪ و ٢١.٤٪ على التوالي.

• **العاملون الأكثر خبرة:** العاملين الذين لديهم خبرة تفوق ١٠ سنوات، كانت آراؤهم أكثر تنوعاً بين الحياد والمموافقة بنسبة ٥٠٪ لكل منهما.

• **التعليم:** غالبية المشاركين بمستوى بكالوريوس (٥٢.٤٪) والمستوى فوق الجامعي (٦٣.٦٪) يوافقون على أهمية هذه الاستراتيجية.

في المرتبة الثانية جاءت الاستراتيجية الداعية في مواجهة التحديات، التي تهدف إلى مناقشة معوقات السياحة ولفت نظر الجهات الحكومية لمعالجتها، ولكنها أيضاً حصلت على تقييم منخفض. هذا يعكس الحاجة إلى تحرك أكثر فعالية من قبل الجهات المعنية لمواجهة هذه التحديات والتغلب عليها.

### الاستراتيجية الداعية:

- العاملون الأقل خبرة: يميلون إلى الموافقة بنسبة ٥٠٪ والموافقة بشدة بنسبة ٣٠٪.
- العاملون بخبرة متوسطة: تتفق بنسبة موافقة ٣٥.٧٪ وموافقة بشدة ٤٢.٩٪.
- العاملون الأكثر خبرة: موافقة بنسبة ٣٧.٥٪ وموافقة بشدة بنسبة ٢٥٪.
- التعليم: أيدوها ٣٣.٣٪ من حملة البكالوريوس و٥٤.٥٪ من المستوى فوق الجامعي، مما يشير إلى أهمية مواجهة التحديات ومعالجة معوقات السياحة.

أما الاستراتيجيات الأخرى مثل الوقائية والإقناعية والتعريفية فقد حصلت على تقييمات منخفضة أيضاً، مع الاستراتيجية التعريفية التي تهدف إلى التعريف بالمقومات السياحية والمرافق والأنشطة السياحية في المرتبة الأخيرة بمتوسط منخفض. هذه النتائج تشير إلى ضرورة إعادة النظر في الاستراتيجيات الإعلامية وتطويرها بشكل أكبر لتحقيق الأهداف المرجوة في تحسين وتطوير السياحة في منطقة عسير.

### الاستراتيجية التعريفية:

- الجنس: نسبة كبيرة من الذكور (٦٥٪) والإإناث (٥٨.٣٪) كانوا موافقين بشدة على هذه الاستراتيجية.
- الخبرة: العاملين الأقل خبرة يميلون إلى الموافقة بشدة بنسبة ٥٠٪. العاملين بخبرة ١٠-٥ سنوات توافق بنسبة موافقة ٤٢.٩٪. العاملين الأكثر خبرة أبدوا نسبة موافقة عالية بلغت ٨٧.٥٪.
- التعليم: وافق عليها ٤٧.٦٪ من حملة البكالوريوس و٦٣.٦٪ من فوق الجامعي.

### الاستراتيجية الإقناعية:

- الخبرة: تحظى بتأييد واسع بين جميع فئات الخبرة، حيث بلغت نسبة الموافقة والموافقة بشدة بين العاملين الأقل خبرة ٤٠٪ لكل منهما. العاملين بخبرة ١٠-٥ سنوات أبدوا توافقاً عالياً بنسبة ٥٧.١٪ للموافقة بشدة.
- التعليم: شهدت أعلى نسبة موافقة قوية بين جميع الاستراتيجيات، حيث أظهر ٥٢.٤٪ من حملة البكالوريوس و٢٧.٣٪ من المستوى فوق الجامعي موافقتهم الشديدة.

### الاستراتيجية الوقائية:

- الخبرة: توافق جيد بين العاملين الأقل خبرة بنسبة موافقة ٤٠٪ وموافقة بشدة ٤٠٪. العاملين بخبرة ١٠-٥ سنوات أبدوا موافقة بنسبة ٣٥.٧٪ وموافقة بشدة ٤٢.٩٪. العاملين الأكثر خبرة أبدوا موافقة بنسبة ٨٧.٥٪.
- التعليم: أيدت غالبية المستجيبين هذه الاستراتيجية، حيث أظهر ٣٨.١٪ من حملة البكالوريوس و٧٢.٧٪ من فوق الجامعي موافقتهم عليها.

تشير هذه النتائج إلى ضرورة الاستثمار في جهود التوعية والإقناع والمعلومات الوقائية والدافعة لضمان تحسين إدارة المخاطر السياحية في عسير وتعزيز ثقة المجتمع المحلي.

تظهر نتائج الدراسة في المحور الثالث المتعلق بمدى فاعلية إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير السياحية عدة نقاط مهمة.

#### المرتبة الأولى:

تبين أن إعلام الأزمات يساهم في التنبؤ بالمخاطر المتوقعة في منطقة عسير السياحية بمستوى منخفض. يشير ذلك إلى الحاجة لتطوير آليات أفضل لتحسين دقة التنبؤ بالمخاطر وتعزيز الاستعداد لها. الأشخاص ذوي الخبرة الأقل من ٥ سنوات كانوا موافقين بنسبة ٥٠٪ وموافقين بشدة بنسبة ٢٠٪. أما الأشخاص الذين لديهم خبرة من ٥ إلى ١٠ سنوات كانوا موافقين بنسبة ٥٧.١٪ وموافقين بشدة بنسبة ٢١.٤٪. الأفراد ذوي الخبرة التي تزيد عن ١٠ سنوات كانوا موافقين بنسبة ٥٠٪ وموافقين بشدة بنسبة ٢٥٪.

#### المرتبة الثانية:

أظهرت النتائج أن الإعلام يساهم في تأمين وسائل إعلامية فعالة للتواصل خلال الأزمات، لكنه أيضاً بمستوى منخفض. يعكس ذلك ضرورة تحسين البنية التحتية الإعلامية وتعزيز قنوات الاتصال لضمان تدفق المعلومات بشكل سلس وفعال أثناء الأزمات.

#### المرتبة الثالثة:

جاء دور الإعلام في توفير المعلومات للخطيط الإعلامي السليم لإدارة المخاطر السياحية بمستوى منخفض. يشير ذلك إلى نقص في التخطيط الإعلامي أو في جودة المعلومات المتاحة، ما يتطلب جهوداً لضمان توافر معلومات دقيقة و شاملة تسهم في التخطيط الجيد لإدارة الأزمات. الأشخاص ذوي الخبرة الأقل من ٥ سنوات كانوا موافقين بنسبة ٥٠٪ وموافقين بشدة بنسبة ٤٠٪. الأشخاص الذين لديهم خبرة من ٥ إلى ١٠ سنوات كانوا موافقين بنسبة ٥٠٪ وموافقين بشدة بنسبة ٢٨.٦٪. الأفراد ذوي الخبرة التي تزيد عن ١٠ سنوات كانوا موافقين بنسبة ٥٠٪ وموافقين بشدة بنسبة ٣٧.٥٪.

فيما يتعلق بتوفير المعلومات للخطيط الإعلامي السليم، نجد أن ٧٠٪ من الذكور و٩١.٧٪ من الإناث يوافقون أو يوافقون بشدة على أن إعلام الأزمات يساعد في هذا الأمر. تبرز هذه الأرقام أهمية الإعلام في التخطيط الاستراتيجي لإدارة المخاطر السياحية، مع وجود اتفاق نسبي بين الجنسين، ولكن الإناث يظهرن درجة أعلى من الموافقة. حملة البكالوريوس وافقوا أو وافقوا بشدة بنسبة ٧١.٤٪، بينما ترتفع النسبة إلى ٩٠.٩٪ لدى الحاصلين على درجة فوق الجامعي.

#### المرتبة الرابعة:

تم تقدير دور الإعلام في تعزيز الشفافية وبناء الثقة من خلال نشر المعلومات بشكل صحيح ودقيق ومحدث بمستوى منخفض، مما يبرز الحاجة إلى تحسين مصداقية وشفافية المعلومات المقدمة للجمهور. الأشخاص ذوو الخبرة الأقل من ٥ سنوات كانوا موافقين بنسبة ٧٠٪ وموافقين بشدة بنسبة ٢٠٪. الأشخاص الذين لديهم خبرة من ٥ إلى ١٠ سنوات كانت نسبة الموافقة بينهم ٣٥.٧٪ ونسبة الموافقة الشديدة ٣٥.٧٪. الأفراد ذوو الخبرة التي تزيد عن ١٠ سنوات كانوا موافقين بنسبة ٥٠٪ وموافقين بشدة بنسبة ٣٧.٥٪.

#### ما هي أنواع المعالجات الإعلامية لإدارة المخاطر السياحية التي تتبعها هيئة تطوير عسير؟

أظهرت الدراسة في المحور الرابع "أنواع المعالجات الإعلامية لإدارة المخاطر السياحية التي تتبعها هيئة تطوير عسير" نتائج متعددة حول كيفية التعامل مع المخاطر السياحية في المنطقة. جاءت في المرتبة الأولى "تحقيق الاتصالات الدائمة والمستمرة مع مسؤولي إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير"، مما يعكس أهمية التواصل المستمر والفعال في إدارة الأزمات. هذا النوع من التواصل يمكن الجهات المعنية من تبادل المعلومات بسرعة واتخاذ القرارات اللازمة في الوقت المناسب، وهو عنصر حاسم في إدارة المخاطر بفعالية.

أضافت الدراسة أن هناك توافقاً نسبياً بين الجنسين حول أهمية الاتصالات المستمرة كجزء من استراتيجيات إدارة المخاطر السياحية، حيث وافق ٦٠٪ من الذكور و٥٠٪ من الإناث على ذلك، بينما وافق بشدة ٢٠٪ من الذكور و٣٣.٣٪ من الإناث. كما أظهرت النتائج تفاوتاً بين الفئات العمرية؛ حيث لم يعترض أي من الموظفين ذوي الخبرة أقل من ٥ سنوات، بينما وافق ٦٤.٣٪ من الموظفين ذوي الخبرة من ٥ إلى ١٠ سنوات و ٦٢.٥٪ من ذوي الخبرة لأكثر من ١٠ سنوات على أهمية هذا الإجراء.

في المرتبة الثانية، جاء "عقد مؤتمرات صحفية لتوفير المعلومات الحديثة والتوجيهات الهامة للإعلاميين والصحفيين". هذه المؤتمرات تتيح للجهات المسؤولة توضيح الوضع الحالي، والإجراءات المتخذة، والوقائية المطلوبة، مما يسهم في نقل الصورة الحقيقة للجمهور ويحد من الشائعات والمعلومات الخاطئة.

أما في المرتبة الثالثة، فقد تم تصنيف "التعاون والتسيير مع وسائل الإعلام المختلفة التقليدية والحديثة بالداخل والخارج" كعامل مهم، حيث يمكن من خلال هذا التعاون الوصول إلى شريحة واسعة من الجمهور وزيادة فعالية الرسائل الإعلامية.

أظهرت النتائج أن جميع هذه المحاور كانت بمستوى منخفض، مما يشير إلى الحاجة لتعزيز هذه الجوانب وتحسين الأداء الإعلامي في إدارة المخاطر السياحية في منطقة عسير.

تشير البيانات إلى أن هيئة تطوير عسير تتبع عدة أنواع من المعالجات الإعلامية لإدارة المخاطر السياحية، وهي تتفاوت في قبولها واستجابتها بناءً على مستوى الخبرة والمستوى التعليمي للمستطلعين. على سبيل المثال:

- رصد وتحليل المخاطر والأزمات السياحية: معظم الذكور (٤٠٪) والإإناث (٧٥٪) يوافقون على أهمية هذا الإجراء، بينما يوافق بشدة ٣٥٪ من الذكور و٢٥٪ من الإناث. تتفق ٩٠٪ من الموظفين ذوي الخبرة أقل من ٥ سنوات و٧٨.٥٪ من ذوي الخبرة من ٥ إلى ١٠ سنوات و٨٧.٥٪ من ذوي الخبرة لأكثر من ١٠ سنوات على نفس الأمر.

- توفير الكادر الإعلامي البشري والتقييات الازمة لعمله: أبدت نسبة ١٠٠٪ من الموظفين ذوي الخبرة أقل من ٥ سنوات موافقتهم أو موافقتهم الشديدة على هذا الإجراء، بينما كانت النسبة ٧٨.٥٪ و٨٧.٥٪ للموظفين ذوي الخبرة من ٥ إلى ١٠ سنوات وذوي الخبرة لأكثر من ١٠ سنوات، على التوالي.

### **التحدي الأول: الميزانية غير الكافية**

يعد عدم وجود ميزانية مناسبة للعمل الإعلامي في منطقة عسير السياحية التحدى الأكبر. تصنيف هذا التحدى في المرتبة الأولى بمستوى متوسط من الأهمية يظهر مدى تأثيره الكبير على قدرة الهيئة في تنفيذ الحملات الإعلامية وتوظيف الكوادر المؤهلة، مما يؤثر بشكل مباشر على فعالية الاستراتيجية الإعلامية.

### **التحدي الثاني: نقص الكوادر البشرية المؤهلة**

تأتي مشكلة نقص الكوادر البشرية المؤهلة في المرتبة الثانية. الكوادر المؤهلة ضرورية لتطوير وتنفيذ استراتيجيات إعلامية فعالة، وللتعامل مع الأزمات والمخاطر السياحية بشكل محترف. هذا النقص يؤثر على قدرة الهيئة على التواصل بفعالية مع الجمهور وإدارة الأزمات بشكل مناسب.

### **التحدي الثالث: غياب المقومات اللوجستية**

عدم وجود مقومات لوجستية كافية لدعم العمل الإعلامي في المنطقة السياحية يمثل التحدى الثالث. هذا العائق يعرقل العمليات اليومية و يؤثر على سرعة الاستجابة في حالات الطوارئ، مما يضعف من قدرة الهيئة على إدارة المخاطر بفعالية.

### **التحدي الرابع: غياب إدارة إعلامية متخصصة**

أخيراً، يأتي التحدى الرابع في غياب إدارة إعلامية متخصصة لإدارة المخاطر السياحية. على الرغم من أن هذا التحدى يعتبر بمستوى منخفض من الأهمية، إلا أنه لا يمكن إغفاله، حيث أن وجود إدارة متخصصة يمكن أن يسهم في تحسين التسويق والاستجابة السريعة للأزمات.

## التحديات حسب الجنس

يوجد تباين في التحديات التي تواجه هيئة تطوير عسير في تنفيذ استراتيجيتها الإعلامية لإدارة المخاطر السياحية وفقاً للجنس.

### مناقشة النتائج والتوصيات

#### مناقشة السؤال الأول:

ينص السؤال الأول للدراسة على: "أنواع المخاطر السياحية التي تواجه السياحة في منطقة عسير وللإجابة عن السؤال الأول للدراسة تم استخدام المتوسطات والانحرافات المعيارية لترتيب أولويات عبارات المحور الأول المتمثل في مستوى أنواع المخاطر السياحية التي تواجه السياحة في منطقة عسير؛ لدقة المتوسطات والانحرافات المعيارية في تحديد فترات استجابة الموظفين، بغرض تحديد مستوى الأنواع المخاطر لكل عبارة أنواع المخاطر السياحية بشكل عام لدى عينة الدراسة

ويبيّن الجدول (٥-١) المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات المحور الأول.

جدول (٥-١) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات العينة مرتبة ترتيباً تنازلياً لكل عبارة من عبارات المحور الأول

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى المخاطر	الترتيب
١	الحوادث المرور والنقل أثناء السفر بالسيارة أو بوسائل نقل العام.	٢.٢٨	٠.٧٧١	منخفض	٧
٢	التلوث البكتيري للغذاء	٣.٠٩	١.٢٠١	متوسط	٣
٣	الحيوانات البرية المفترسة	٣.٣٧	١.١٥٧	متوسط	١
٤	المرشدين السياحيين الغير مؤهلين للإرشاد السياحي.	٢.٣١	١.٢٥٥	منخفض	٦
٥	مخاطر الإعلام بتشويه سمعة المنطقة السياحية	٢.٧١	١.٤١٩	متوسط	٥
٦	حرائق الغابات والفيضانات والزلزال والسيول	٣.١٨	١.٣٠٦	متوسط	٢
٧	الصعوبة الجغرافية والتضاريسية والمناخية لمنطقة السياحة	٢.٨١	١.٤٢٤	متوسط	٤
	المتوسط العام لمستوى أنواع المخاطر	٢.٨٢	٠.٧٢٥	متوسط	

#### ١. الحيوانات البرية المفترسة:

تصدرت المخاطر المتعلقة بالحيوانات البرية القائمة، مما يشير إلى وجود تهديد معتدل من الحيوانات البرية في المناطق السياحية. المخاطر المتعلقة بالحيوانات البرية في منطقة عسير وتعتبر منطقة عسير واحدة من الوجهات السياحية البارزة في المملكة العربية السعودية، حيث تجمع بين الجمال الطبيعي والتراث الثقافي الغني. ومع ذلك، فإن المخاطر المتعلقة بالحيوانات البرية تعد قضية هامة يجب الانتباه إليها

لضمان سلامة السياح والسكان المحليين على حد سواء. تشير التقارير إلى وجود تهديد معتدل من الحيوانات البرية في المناطق السياحية بمنطقة عسير. تتعدد هذه الحيوانات ما بين الثدييات الكبيرة مثل الذئاب والضبا، والزواحف مثل الثعابين، والتي يمكن أن تشكل خطراً على البشر في حال الاقتراب منها أو استفزازها.

## ٢. حرائق الغابات والفيضانات والزلزال والسيول:

تعتبر هذه المخاطر الطبيعية ذات أهمية عالية، مما يتطلب استراتيجيات للوقاية والتأهب. تحليل ومناقشة النتيجة تعتبر الكوارث الطبيعية مثل حرائق الغابات والفيضانات والزلزال والسيول من أكثر المخاطر التي تهدد الحياة والبيئة. هذه الظواهر الطبيعية تتطلب اهتماماً كبيراً واستراتيجيات فعالة لمواجهتها والتقليل من آثارها. في الفقرات التالية، سنقوم بتحليل هذه المخاطر ومناقشتها أهمية الاستعداد لها.

وبالتالي تعتبر حرائق الغابات والفيضانات والزلزال والسيول أخطار طبيعية تتطلب استراتيجيات واضحة وفعالة للتقليل من آثارها. من خلال التخطيط الجيد والتعاون بين الجهات المختلفة، يمكن تعزيز قدرة المجتمعات على الصمود في وجه هذه الكوارث.

## ٣. التلوث البكتيري للغذاء :

يشير هذا إلى وجود قلق معتدل بشأن سلامة الغذاء، مما قد يتطلب تحسينات في معايير السلامة الغذائية يشير المتوسط الحسابي والانحراف المعياري إلى وجود قلق معتدل بشأن سلامة الغذاء. هذا المستوى من القلق يتطلب تحسينات في معايير السلامة الغذائية لضمان تقليل المخاطر المرتبطة بالتلوث البكتيري. إن الترتيب المتوسط يشير إلى أن التلوث ليس في مستوى عالٍ جداً، ولكنه لا يزال يتطلب اهتماماً مستمراً لتحسين الوضع. هذه الجهود تعزز من ثقة الزوار والسياح في جودة وسلامة الأغذية المقدمة في المملكة، مما يدعم قطاع السياحة ويعزز من مكانتها كوجهة سياحية آمنة.

## ٤. الصعوبة الجغرافية والتضاريسية والمناخية:

يعكس وجود تحديات جغرافية ومناخية تتطلب اعتبارات خاصة أثناء التخطيط السياحي بتحليل التحديات الجغرافية والمناخية في منطقة عسير و تتميز منطقة عسير في المملكة العربية السعودية بتضاريسها الجبلية الوعرة ومتناها المتتنوع، مما يجعلها منطقة فريدة من نوعها من حيث التحديات والفرص السياحية. في هذه الفقرة، سنقوم بتحليل ومناقشة هذه التحديات وكيفية التعامل معها في إطار التخطيط السياحي. تعتبر التحديات الجغرافية والمناخية في منطقة عسير فرصة للمخططين السياحيين للابتكار وتطوير حلول مستدامة تساهם في تعزيز السياحة وجذب الزوار إلى هذه المنطقة الفريدة من نوعها.

## ٥. مخاطر الإعلام بتشويه سمعة المنطقة السياحية

يعكس مستوىً متوسطً من القلق بشأن التأثير الإعلامي السلبي على صورة المنطقة. وتحليل أخطار الإعلام على السمعة السياحية تعتبر السياحة من أهم القطاعات الاقتصادية التي تعتمد بشكل كبير على السمعة والصورة العامة للمناطق السياحية. تلعب وسائل الإعلام دوراً محورياً في تشكيل هذه الصورة، سواء كان هذا التأثير إيجابياً أو سلبياً. في هذه الفقرة، سنناقش المخاطر المحتملة التي قد تترجم عن تشويه الإعلام لسمعة منطقة سياحية وكيف يمكن أن يعكس ذلك مستوىً متوسطً من القلق بشأن التأثير الإعلامي السلبي. فيجب أن يتم التعامل بحذر مع تأثير الإعلام على السمعة السياحية، حيث يمكن أن يكون له تأثير كبير على قرارات السياح. من خلال استراتيجيات تواصل مدرسة وتعاون مستمر مع وسائل الإعلام، يمكن للجهات المعنية تقليل المخاطر وتعزيز الصورة الإيجابية للمنطقة السياحية.

## ٦. المرشدون السياحيون غير المؤهلين

يشير إلى وجود بعض القلق بشأن كفاءة المرشدين السياحيين، لكنه ليس من المخاطر الرئيسية. أيضاً تحليل كفاءة المرشدين السياحيين ثُعتبر كفاءة المرشدين السياحيين عاملًا مهمًا في تحسين تجربة الزوار وتقديم صورة إيجابية عن الوجهة السياحية. ومع ذلك، يثير القلق بشأن كفاءتهم بعض التساؤلات حول مدى تأثير ذلك على قطاع السياحة ككل.

## ٧. الحوادث المرورية والنقل أثناء السفر

يعتبر هذا النوع من المخاطر من أقل المخاطر أهمية، وهو ما يعكس كفاءة النظام المروري أو تدني الحوادث في السياقات المدروسة تعتبر كفاءة المرور ووسائل النقل العام من العوامل الأساسية التي تسهم في تحسين جودة الحياة وتخفيف الأعباء البيئية والاجتماعية والاقتصادية. في السعودية، شهدت هذه المجالات تطوراً ملحوظاً في السنوات الأخيرة، مما ساهم في تقليل المخاطر المرتبطة بحوادث المرور وتحسين تجربة النقل بشكل عام. وبشكل عام، يعكس التحسن في كفاءة المرور ووسائل النقل العام في السعودية التزام الحكومة بتحقيق رؤية ٢٠٣٠ التي تهدف إلى تحسين الحياة اليومية للمواطنين والمقيمين على حد سواء.

### مناقشة السؤال الثاني:

ينص السؤال الثاني للدراسة على: "الاستراتيجية الإعلامية للأزمات المتعددة لمواجهة إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير".

ويبين الجدول (٥-٢) المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات المحور الثاني:

رقم العباره	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الاستراتيجية	الترتيب
١	الاستراتيجية التوعوية: للمواطنين لتهيئة البيئة المحلية لتقبل السياح	٢.١٨	٠.٩٦٥	منخفض	١

٥	منخفض	٠.٨٤٦	١.٨٤	الاستراتيجية التعرفيّة؛ كالتعريف بالمقومات السياحية والمرافق والأنشطة السياحية	٢
٤	منخفض	١.٠٥٠	١.٨٤	الاستراتيجية الإقناعية: إقناع المجتمع بإيجابيات السياحة الداخلية	٣
٣	منخفض	٠.٨٧٧	١.٩٣	استراتيجية الوقائية في نشر المعلومات التي تحد من الشائعات وتصحح المعلومات الخاطئة التي تضر بصناعة السياحة.	٤
٢	منخفض	١.٠٦٢	٢.٠٣	استراتيجية الداعية في مواجهة التحديات لمناقشة معوقات السياحة ولفت نظر الجهات الحكومية لمعالجتها	٥
المتوسط العام لمستوى					

يظهر الجدول المعروض تحليلًا لمجموعة متنوعة من الاستراتيجيات المستخدمة في مجال السياحة، حيث يتضمن المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى كل استراتيجية وترتيبها. الهدف من هذا التحليل هو تقييم تأثير كل استراتيجية على صناعة السياحة وفهم التحديات المرتبطة بها في المجتمع.

بشكل عام، يكشف الجدول أن جميع الاستراتيجيات تتمتع بمستوى منخفض من الفعالية، مما يشير إلى ضرورة تحسين وتكثيف الجهود في مختلف المجالات. يجب التركيز على تعزيز الاستراتيجيات التوعوية والإقناعية لزيادة تقبل المجتمع للسياحة وتعزيز نمو هذه الصناعة بشكل عام.

### فعالية الاستراتيجيات

تكشف الفقرة أن فعالية الاستراتيجيات الحالية منخفضة، وهذا مؤشر قوي على الحاجة الملحة لتحسين وتكثيف الجهود. إن التركيز على هذه النقطة يعكس ضرورة إعادة تقييم الأساليب المستخدمة في الحاضر وتطويرها للوصول إلى نتائج أفضل.

### أهمية تعزيز الاستراتيجيات

تؤكد الفقرة على أهمية تعزيز الاستراتيجيات التوعوية والإقناعية. يعد هذا الجانب حيوياً لزيادة تقبل المجتمع للسياحة، والتي تعتبر أحد العوامل الأساسية في تعزيز نمو الصناعة السياحية. يجب أن تتضمن هذه الاستراتيجيات حملات توعوية فعالة تعمل على تغيير مفاهيم الناس وزيادةوعيهم بفوائد السياحة.

### دور المجتمع في نمو الصناعة السياحية

تظهر الفقرة أن قبول المجتمع للسياحة يلعب دوراً محورياً في نمو هذه الصناعة. لذلك، من المهم أن تشارك جميع الأطراف المعنية في وضع استراتيجيات شاملة تأخذ بعين الاعتبار احتياجات المجتمع وتطلعاته. من خلال تعزيز التعاون بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص والمجتمع المحلي، يمكن تحقيق نتائج إيجابية ومستدامة.

### مناقشة السؤال الثالث:

ينص السؤال الثالث للدراسة على: "ما مدى فاعلية إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير السياحية"

ويبيّن الجدول (٣-٥) المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات المحور الثالث:

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الانتشار	الترتيب
١	يساهم الإعلام الأزمات في التنبؤ بالمخاطر المتوقعة في منطقة عسير السياحية.	٢.١٨	١.٠٢٩	منخفض	١
٢	يساعد في توفير المعلومات للخطيط الإعلامي السليم لإدارة المخاطر السياحية.	١.٩٣	٠.٩١٣	منخفض	٣
٣	يقيم المخاطر السياحية إعلامياً، ويضع الخطط لكيفية مواجهتها.	١.٨١	٠.٦٩٢	منخفض	٥
٤	يساهم في تأمين وسائل إعلامية فعالة للتواصل خلال الأزمات.	٢.٠٩	١.٠٥٨	منخفض	٢
٥	يساهم في تعزيز الشفافية وبناء الثقة من خلال استخدام الإعلام لنشر المعلومات بشكل صحيح ودقيق ومحدث.	١.٩٣	٠.٨٧٧	منخفض	٤
المتوسط العام لمستوى					منخفض
٠.٥٢٦					٠

١. يساهم الإعلام الأزمات في التنبؤ بالمخاطر المتوقعة في منطقة عسير السياحية

تشير هذه العبارة إلى أهمية الإعلام كأداة رئيسية في التنبؤ بالمخاطر المستقبلية، مما يبرز دوره الحيوي في السياحة بمنطقة عسير الإعلام لديه دور محدود في التنبؤ بالمخاطر المتوقعة، حيث يظهر مستوى منخفض من الفعالية دور الإعلام في التنبؤ بالمخاطر في السياحة تُعتبر السياحة من أهم القطاعات الاقتصادية في العديد من المناطق، ومن بينها منطقة عسير في المملكة العربية السعودية. ومع ذلك، فإن هذا القطاع يواجه تحديات ومخاطر متعددة، مما يجعل التنبؤ بالمخاطر المستقبلية أمراً حيوياً لتحقيق استدامته. يلعب الإعلام دوراً محورياً في هذا السياق، لكن هناك نقاش حول مدى فعاليته في التنبؤ بالمخاطر.

تفسير العبارات تظهر النتائج أن الإعلام يعتبر عنصراً أساسياً في إدارة المخاطر السياحية في منطقة عسير، على الرغم من انخفاض مستوى الانتشار عبر العبارات المختلفة. يعتبر هذا التحليل دعوة لتعزيز دور الإعلام وتطوير استراتيجيات فعالة لزيادة الوعي والكفاءة في مجال التنبؤ وإدارة الأزمات. مناقشة النتائج يمكن ملاحظة أن جميع العبارات تظهر مستوى منخفضاً في فعالية الإعلام في إدارة الأزمات السياحية. هذا يشير إلى الحاجة لتعزيز دور الإعلام في التنبؤ بالمخاطر وتوفير المعلومات الصحيحة، بالإضافة إلى تأمين وسائل إعلامية فعالة وبناء الثقة من خلال الشفافية.

#### مناقشة السؤال الرابع:

ينص السؤال الرابع للدراسة على: "أنواع المعالجات الإعلامية لإدارة المخاطر السياحية التي تتبعها هيئة تطوير عسير".

ويبين الجدول (٤-٥) المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات المحور الرابع:

رقم العباره	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الانتشار	الترتيب
١	رصد وتحليل المخاطر والأزمات السياحية التي تواجه منطقة عسير السياحية	١.٨٤	٠.٦٧٧	منخفض	٧
٢	توفير الكادر الإعلامي البشري والتقييات اللازمة لعمله.	١.٩٦	٠.٧٨٢	منخفض	٥
٣	تحقيق الاتصالات الدائمة والمستمرة مع مسؤولي إدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير	٢.٠٦	٠.٩٨١	منخفض	١
٤	التعاون والتنسيق مع وسائل الإعلام المختلفة التقليدية والحديثة بالداخل والخارج.	٢.٠٠	٠.٧١٨	منخفض	٣
٥	الاستفادة من تجارب الآخرين على المستوى الوطني والإقليمي والدولي في كيفية إدارة المخاطر السياحية إعلامياً.	١.٩٣	٠.٧٥٩	منخفض	٦
٦	نشر البيانات الرسمية والتوجيهات الهامة للجمهور ووسائل الإعلام يشمل ذلك استخدام الأنشطة الاتصالية المختلفة (الإعلانات المطبوعة والإذاعية والتلفزيونية والدعائية والعلاقات العامة) لنشر المعلومات الحديثة والإجراءات اللازمة	١.٩٦	٠.٨٩٧	منخفض	٤
٧	عقد مؤتمرات صحافية لتوفير المعلومات الحديثة والتوجيهات الهامة للإعلاميين والصحفيين يتم خلالها توضيح الوضع الحالي والإجراءات المتخذة والإجراءات الوقائية المطلوبة	٢.٠٣	١.٠٦٢	منخفض	٢
المتوسط العام لمستوى منخفض					

تحليل وتفسير بيانات الجدول يُظهر الجدول المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل عبارة، بالإضافة إلى مستوى الانتشار والترتيب لكل منها.

#### تفسير وتحليل النتائج:

تشير البيانات إلى أن مستوى انتشار جميع العبارات المتعلقة بإدارة المخاطر السياحية في منطقة عسير يعتبر منخفضاً. يمكن أن يعزى ذلك إلى نقص في الموارد أو في الكفاءات المطلوبة لتحقيق هذه الأهداف بشكل فعال. أعلى متوسط حسابي كان لتحقيق الاتصالات الدائمة مع مسؤولي إدارة المخاطر

## دور إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية: دراسة مسحية على هيئة تطوير منطقة عسير

السياحية، مما يشير إلى أن هذا الجانب قد يكون أكثر تطوراً نسبياً مقارنة بالعبارات الأخرى. ومع ذلك، فإن الانحراف المعياري يُظهر تبايناً نسبياً في الردود، مما يُبرز الحاجة إلى تحسين التواصل والتنفيذ في جميع المجالات.

الخلاصة تحليل البيانات يُظهر وجود حاجة ملحة لتحسين استراتيجيات إدارة المخاطر السياحية في منطقة عسير، مع التركيز على تعزيز التعاون مع وسائل الإعلام وتوفير الكوادر البشرية والتقنيات اللازمة. يمكن أن تساهم هذه التحسينات في رفع مستوى الوعي والجاهزية لمواجهة الأزمات السياحية بشكل أكثر فعالية

### مناقشة السؤال الخامس:

ينص السؤال الخامس للدراسة على: "التحديات التي تواجه هيئة تطوير عسير في تنفيذ استراتيجيتها الإعلامية في إدارة المخاطر السياحية بالمنطقة عسير."

ويبيّن الجدول (٥-٥) المتوسطات والانحرافات المعيارية لعبارات المحور الخامس:

رقم العbara	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الانتشار	الترتيب
١	عدم وجود إدارة إعلامية متخصصة لإدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير	٢٠٤٦	١.٢٤٣	منخفض	٤
٢	لا يوجد كادر بشري إعلامي مؤهل	٣.٢١	١.٣٣٧	متوسط	٢
٣	لا توجد ميزانية مناسبة للعمل الإعلامي بمنطقة عسير السياحية	٣.٢١	١.٤٥٣	متوسط	١
٤	لا توجد مقومات لوجستية للعمل الإعلامي بمنطقة عسير السياحية.	٣.١٥	١.٣٩٣	متوسط	٣
	المتوسط العام لمستوى	٣.٠١	١.٠١٣	متوسط	

يتناول هذا التحليل بيانات متعلقة بإدارة المخاطر السياحية في منطقة عسير، مسلطًا الضوء على عدة عناصر مهمة تسهم في فهم الوضع الحالي للإعلام فيما يخص السياحة. يقدم الجدول نتائج لتقدير مستويات مختلفة من الجوانب الإعلامية المتعلقة بالسياحة في المنطقة بناءً على المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، ومستوى الانتشار والترتيب.

### لا توجد ميزانية مناسبة للعمل الإعلامي بمنطقة عسير السياحية

يشير هذا البند إلى مشكلة نقص التمويل في القطاع الإعلامي السياحي، مما ينعكس بشكل واضح على الأداء الكلي للإعلام في السياحة بالمنطقة. يحتل هذا العنصر المرتبة الأولى من حيث الأهمية بين العناصر الأخرى.

## عدم وجود كادر بشرى إعلامي مؤهل

تشير هذه النقطة إلى غياب كادر بشرى مؤهل في المجال الإعلامي، مما يؤثر بشكل متوسط على البيئة الإعلامية. المتوسط الحسابي العالى نسبياً يبرز هذه المشكلة كأحد العوائق المهمة.

### لا توجد مقومات لوجستية للعمل الإعلامي بمنطقة عسير السياحية

تؤدي هذه النقطة بعدم وجود بنية تحتية لوجستية كافية لدعم العمل الإعلامي، مما يعوق القدرة على إدارة وتقديم محتوى إعلامي فعال.

### عدم وجود إدارة إعلامية متخصصة لإدارة المخاطر السياحية بمنطقة عسير

هذا البند يشير إلى وجود نقص في وجود إدارة إعلامية متخصصة مما يعكس تدنياً عاماً في البنية التحتية الإعلامية فيما يخص المخاطر السياحية. المتوسط الحسابي المنخفض يشير إلى أن المشاركين في الدراسة يرون أن هذه المشكلة غير بارزة بشكل كبير بالمقارنة مع القضايا الأخرى.

### الخلاصة:

بناءً على المتوسط العام لمستوى جميع العناصر الذي يبلغ ٣٠١، يمكن استنتاج أن المشاكل المتعلقة بالإعلام السياحي في منطقة عسير تتراوح بين المتوسطة والمنخفضة. ومع ذلك، فإن بعض القضايا مثل نقص الميزانية وعدم كفاية الكادر البشري المؤهل تعتبر أكثر بروزاً وتحتاج إلى معالجة فورية لتعزيز فعالية الإعلام السياحي في المنطقة.

### الوصيات:

نظراً لمشكلة نقص الكوادر البشرية المؤهلة في المجال الإعلامي وأهمية هذه الكوادر في تطوير وتنفيذ استراتيجيات إعلامية فعالة والتعامل مع الأزمات والمخاطر السياحية بشكل محترف، يتبع على هيئة تطوير عسير اتخاذ خطوات جادة لتحسين هذه الجوانب. لذلك، نوصي بالعمل على:

- تطوير إدارة إعلامية متخصصة: إنشاء هيكل إداري متخصص في إدارة الإعلام السياحي والأزمات المرتبطة به، بهدف تعزيز قدرات الهيئة في التواصل بفعالية مع الجمهور وإدارة الأزمات بشكل مناسب.
- تأهيل الكوادر البشرية: تنظيم برامج تدريبية وتطویرية مكثفة تهدف إلى رفع مستوى الكفاءة والاحترافية لدى العاملين في المجال الإعلامي، مع التركيز على مهارات إدارة الأزمات والتواصل الفعال.
- تخصيص ميزانيات مناسبة: توفير الميزانيات المالية الكافية لدعم الأنشطة الإعلامية وتطوير البنية التحتية الالزمه لضمان استدامة هذه الجهود.

- توفير المقومات اللوجستية: تجهيز الهيئة بالเทคโนโลยيا والموارد اللوجستية الضرورية لتعزيز قدرتها على إدارة المخاطر السياحية بفعالية، بما في ذلك الأدوات والتقنيات الحديثة.
- باتخاذ هذه الخطوات، ستتمكن هيئة تطوير عسير من تحسين استراتيجيتها الإعلامية وتفعيل دورها في إدارة المخاطر السياحية بشكل أكثر كفاءة واحترافية.
- نوصي أيضا بضرورة تعزيز الجهد في منطقة عسير لتحسين الوعي والتفاعل مع السياحة المحلية. يتطلب هذا تطوير استراتيجيات متعددة تهدف إلى تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية السياحة، سواء كانت هذه الاستراتيجيات توعوية، تعريفية، إقناعية، وقائية، أو دفاعية.
- كما نوصي بتحسين الاستراتيجيات والخطط الإعلامية لتصبح أكثر فعالية في مواجهة التحديات والمخاطر في القطاع السياحي. يتضمن ذلك نشر البيانات الرسمية والتوجيهات الهامة للجمهور ووسائل الإعلام، وتوفير الكادر الإعلامي البشري والتقنيات اللازمة لعمله، والاستفادة من تجارب الآخرين على المستوى الوطني والإقليمي والدولي، وأخيراً رصد وتحليل المخاطر والأزمات السياحية.

## خاتمة

لا يمكن التقليل من أهمية دور وفاعلية إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية. يتجلى هذا الدور في قدرته على تقديم معلومات دقيقة وسريعة للسياح وصناع القرار، مما يساهم في تقليل الآثار السلبية للأزمات. من خلال توجيه السائحين وتوعيتهم بالإجراءات الوقائية، والمساعدة في الحفاظ على سلامتهم وأمانهم، وبالتالي الحفاظ على سمعة الوجهات السياحية.

علاوة على ذلك، يلعب إعلام الأزمات دوراً حيوياً في تعزيز الثقة بين السياح والوجهات السياحية. عندما يتم التعامل مع الأزمات بشفافية وفعالية، يشعر السياح بالاطمئنان والثقة في اختيارهم لتلك الوجهات. وهو ما يعزز من قدرة القطاع السياحي على التعافي بسرعة بعد الأزمات، ويضمن استمرارية تدفق السياح والموارد والعائدات. يشكل إعلام الأزمات دوراً حيوياً وفعالاً في إدارة المخاطر السياحية، حيث يعتبر وسيلة رئيسية للتواصل ونقل المعلومات الهامة للجمهور والسياح خلال الأوقات الحرجة. من خلال توفير المعلومات الدقيقة والفورية، يمكن للإعلام أن يساعد على توجيه السلوكيات والتصورات بما يضمن سلامة الأفراد وتقليل الخسائر الممكنة. بالإضافة إلى ذلك، يساهم إعلام الأزمات في بناء الثقة بين الجهات المسئولة والجمهور، مما يعزز من قدرة المجتمعات على التعامل مع الأزمات بشكل أكثر فعالية.

في الختام، إعلام الأزمات يُعد أحد الأدوات الأساسية في إدارة المخاطر السياحية بفعالية. من خلال دوره في توجيه الجمهور، نشر المعلومات الدقيقة، وبناء الثقة، يساهم الإعلام في تقليل تأثير الأزمات وتحقيق الاستجابة السريعة والمناسبة. لذا، يجب على الجهات المعنية تعزيز قدراتها الإعلامية وضمان جاهزيتها

لتقديم الدعم اللازم خلال الأوقات الحرجة. يتطلب تحقيق فاعلية إعلام الأزمات تعاوناً وثيقاً بين مختلف الأطراف المعنية، بما في ذلك الحكومات، وشركات السياحة، ووسائل الإعلام. من خلال هذا التعاون، يمكن تطوير إستراتيجيات فعالة لإدارة الأزمات، مما يساهم في تقليل المخاطر وحماية قطاع السياحة من التأثيرات السلبية للأزمات المستقبلية.

## المصادر والمراجع

### المراجع العربية

- إبراهيم، ح. د. (٢٠٠٨). دور إدارة المخاطر في تطوير الأداء المالي لشركات السياحة بهدف دعم صناعة السياحة. المجلة العلمية للسياحة والفنادق، المعهد العالي للسياحة والفنادق، الإسكندرية، مصر.
- أبراهيم، ع. (١٩٨١). حتى نفهم البحث التربوي. القاهرة: دار المعارف.
- إبراهيم، م. (١٩٧٢). المعجم الوسيط. تركيا: المكتب الإسلامية.
- أديب، خ. (١٩٩٩). الإعلام والأزمات. الرياض، المملكة العربية السعودية: أكاديمية نايف للعلوم الأمنية.
- بخاري، ع. ع. (١٩٩٨). الاقتصاد الإقليمي. الرياض: جامعة الملك سعود، جمعية الاقتصادية السعودية.
- بداني، ن. أ.، وبلحضري، ب. (٢٠١٨). الإعلام وإدارة الأزمات. الجزائر: جامعة وهران محمد، كلية العلوم الاجتماعية، مخبر الإنساق البنيات النماذج والممارسات.
- بودرع، ر.، وبودرع، ز. (٢٠١٦). أثر الأزمات على مؤشرات أداء القطاع السياحي. الجزائر: جامعة جيجل، كلية العلوم والاقتصاد والتسيير.
- تباني، ر.، وهباش، ف. (٢٠٢٠). أثر المخاطر المدركة على قرار اختيار الوجهة السياحية المحلية. مجلة التمويل والاستثمار والتنمية المستدامة، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة فرحات عباس، الجزائر.
- حسن، ن. ح. (٢٠٢٢). دور موقع التواصل الاجتماعي في إدارة الأزمات السياحية. مجلة كلية السياحة والفنادق، مدينة بدر.
- الخطيري، م. أ. (١٩٩٠). إدارة الأزمات. القاهرة: مكتبة مدبولي.
- درويش، م. (٢٠١٨). كتاب مناهج البحث في الخدمة الاجتماعية (المجلد الطبعة الأولى). مصر: المصرية للحقوق للنشر.
- الرازي، م. (١٩٩٢). مختار الصحاح. الكويت: دار الرسالة.
- الزعني، ع. ف. (٢٠١٠). إدارة المخاطر ودورها في تعزيز عملية اتخاذ القرارات التسويقية الاستراتيجية (دراسة تحليلية). مجلة الأبحاث الاقتصادية، جامعة سعد دحلب البليدة.
- سالم، س. ح. (٢٠١٧). المخاطر التي تواجه السياحة وسبل إدارتها في ظل التحديات المعاصرة. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، جامعة بغداد، كلية الإدارة والاقتصاد، بغداد.
- أبو سريع، م. وإنجي. (٢٠١٧). استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة الأزمات. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، القاهرة، مصر.
- السيد، ع. (١٩٨٨). إدارة الصراعات الدولية. القاهرة: الهيئة المصرية للكتاب.
- شير، إ. خ. (٢٠٠٧). إدارة المخاطر وإدارة الأزمات في المنظمة السياحية. وائل للنشر والتوزيع، بغداد، العراق.
- عاروري، ف. د. (٢٠١٣). كتاب المعaine الإحصائية: طرقها واستخدامها (المجلد الطبعة الأولى). الأردن: شركة دار الأكاديميون للنشر والتوزيع.
- عبد الرضا، أ. (٢٠٠٦). دور مصر في النظام الشرقي أوسطي وآفاقه المستقبلية. كلية التربية ابن رشد، جامعة بغداد، بغداد.
- العيدي، م. (٢٠١٠). كتاب طرق البحث العلمي (المجلد الطبعة الأولى). الأردن: دار ديبونو.
- عمران، ن. ع. م. (٢٠١١). دور الصحفة السعودية في التعامل مع "الأزمات والكوارث": دراسة تحليلية لصحف عكاظ والرياض والوطن (أطروحة ماجستير). جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- فؤاد، ب. (٢٠١٦). سوسيولوجية القيم الإخبارية للإذاعة الجزائرية: دراسة ميدانية حول إذاعة كلية العلوم الاجتماعية، الجزائر.

## دور إعلام الأزمات في إدارة المخاطر السياحية: دراسة مسحية على هيئة تطوير منطقة عسير

- الفاعوري، أ. ص. (٢٠٠٧). إدارة المخاطر ودور مشغلي القطاع السياحي. المؤتمر الدولي السابع، دراسة تطبيقية للدولة الأردنية.
- الفقيه، ع. م. (٢٠١١). إدارة الأزمات. عمان،الأردن: دار الكتاب الجامعي.
- أبو الفوارس، ف. ف. (٢٠١٣). علاقة الإعلام التربوي بتكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة. جامعة الجرش الأهلية، عمادة البحث العلمي والدراسات العلياء،الأردن.
- ماهر، أ. د. (١٩٩٤). أصول التنفيذ: وفقاً لمجموعة المرافعات المدنية والتجارية والتشريعات المرتبطة بها. الإسكندرية: الدار الجامعية، مكتبة العلوم الإدارية.
- مكيد، ح. (٢٠١٧). دروس في مقاييس الاتصال. الجزائر: جامعة الأخوة منتورى.
- أبو النصر، م. د. (٢٠١٧). كتاب مناهج البحث في الخدمة الاجتماعية. مصر: المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- النعمي، ح. م. (٢٠٢٠). الأدب العربي الحديث: نشأته وتطوره. جدة،المملكة العربية السعودية: دار النشر خوارزم العلمية للنشر والتوزيع.
- بن يزار، ر.، وموات، أ. (٢٠٢١). تأثير المخاطر السياحية على اختيار الوجهة. جامعة محمد الصديق بن يحيى،الجزائر.

## المراجع الأجنبية

Durkheim, E. (1893). *The division of labor in society*. New York, NY: Free Press.

Ferreol, G., & autres. (2011). *Dictionnaire de sociologie*. Paris: Armand Colin.

Gauvin, A. (2000). *La nouvelle gestion du risque financier*. Paris: Édition.

Libaert, T. (2001). *La communication de crise*. Paris: Dunod.

Margini, J. (2002). *Approche systémique des crises et aide à la décision stratégique*. Arment: Larmon.

Parsons, T. (1951). *The social system*. Glencoe, IL: Free Press.

## المراجع العربية بالحروف اللاتينية

- Ibrāhīm, H. D. (2008). *Dawr Idārat al-makhāṭir fī tatwīr al-adā' al-mālī li-Sharikāt al-Siyāḥah bi-hadaf Da'm ḥinā'at al-Siyāḥah*. al-Majallah al-'Ilmīyah lil-Siyāḥah wa-al-Fanādiq, al-Ma'had al-'Ālī lil-Siyāḥah wa-al-Fanādiq, al-Iskandarīyah, Miṣr.
- Ibrāhīm, 'A. (1981). *ḥattā nafhamu al-Baḥth al-tarbawī*. al-Qāhirah: Dār al-Ma'ārif.
- Ibrāhīm, M. (1972). *al-Mu'jam al-Wasīṭ*. Turkiyā: al-Maktab al-Islāmīyah.
- Adīb, Kh. (1999). *al-I'lām wa-al-azamāt*. al-Riyād, al-Mamlakah al-'Arabīyah al-Sa'ūdīyah: Akādīmīyat Nāyif lil-'Ulūm al-Amnīyah.
- Bukhārī, 'A. 'A. (1998). *al-iqtisād al-iqlīmī*. al-Riyād: Jāmi'at al-Malik Sa'ūd, Jam'iyyat al-iqtisādīyah al-Sa'ūdīyah.
- Bdāny, N. U., & bl̄hdry, b. (2018). *al-I'lām wa-idārat al-azamāt*. al-Jazā'ir: Jāmi'at Wahrān Muḥammad, Kullīyat al-'Ulūm al-ijtīmā'īyah, Makhabar al-nsāq al-binyāt al-namādhij wa-al-mumārasāt.
- Būdara', R., & Būdara', Z. (2016). *Athar al-azamāt 'alá Mu'ashshirāt adā' al-qitā' al-siyāḥī*. al-Jazā'ir: Jāmi'at Jījil, Kullīyat al-'Ulūm wa-al-iqtisād wa-al-tasyīr.
- Tbāny, R., & Habbāsh, F. (2020). *Athar al-makhāṭir al-madrkh 'alá qarār ikhtiyār al-wijhah al-siyāḥīyah al-Mahallīyah*. Majallat al-tamwīl wa-al-Istithmār wa-al-tanmiyah al-mustadāmah, Kullīyat al-'Ulūm al-iqtisādīyah, Jāmi'at Farāḥat 'Abbās, al-Jazā'ir.
- Hasan, N. H. (2022). *Dawr mawāqi' al-tawāṣul al-ijtīmā'ī fī Idārat al-azamāt al-siyāḥīyah*. Majallat Kullīyat al-Siyāḥah wa-al-Fanādiq, Madīnat Badr.
- al-Khuḍayrī, M. U. (1990). *Idārat al-azamāt*. al-Qāhirah: Maktabat Madbūlī.
- Darwīsh, M. (2018). *Kitāb Manāhij al-Baḥth fī al-khidmāt al-ijtīmā'īyah (al-mujallad al-Tab'ah al-ūlā)*. Miṣr: al-Miṣriyah lil-Ḥuqūq lil-Nashr.
- al-Rāzī, M. (1992). *Mukhtār al-ṣiḥāḥ*. al-Kuwayt: Dār al-Risālah.
- al-Zu'bī, 'A. F. (2010). *Idārat al-makhāṭir wa-dawruhā fī ta'zīz 'amalīyat ittikhādh al-qarārāt al-taswīqīyah al-Istirātījīyah* (dirāsah taḥlīlīyah). Majallat al-Abhāth al-iqtisādīyah, Jāmi'at Sa'd Dahlab al-Bulaydah.

- Sālim, S. H. (2017). al-makhāṭir allatī tuwājihu al-Siyāḥah wa-subul idāratuhā fī ẓill al-taḥaddiyāt al-mu‘āṣirah. Majallat al-‘Ulūm al-iqtisādīyah wa-al-idāriyah, Jāmi‘at Baghdād, Kulliyat al-Idārah wa-al-iqtisād, Baghdād.
- Abū Sarī‘, M., & Injī. (2017). istikhdām wasā‘il al-tawāṣul al-ijtīmā‘ī fī Idārat al-azamāt. al-Majallah al-‘Ilmiyah li-Buḥūth al-‘Alāqāt al-‘Āmmah wa-al-I‘lān, al-Qāhirah, Miṣr.
- al-Sayyid, ‘A. (1988). Idārat al-ṣīrā‘at al-Dawlīyah. al-Qāhirah: al-Hay‘ah al-Miṣrīyah lil-Kitāb.
- Shubbar, I. Kh. (2007). Idārat al-makhāṭir wa-idārat al-azamāt fī al-Munazzamah al-siyāḥīyah. Wā’il lil-Nashr wa-al-Tawzī‘, Baghdād, al-‘Irāq.
- ‘Ārūrī, F. D. (2013). Kitāb al-mu‘āyanah al-iḥshā‘īyah : ṭuruqihā wa-istikhdāmuḥā (al-mujallad al-Ṭab‘ah al-ūlā). al-Urdun: Sharikat Dār al-Akādīmīyūn lil-Nashr wa-al-Tawzī‘.
- ‘Abd al-Riḍā, U. (2006). Dawr Miṣr fī al-nizām al-Sharq Awsaṭī wa-āfāquhu al-mustaqbālīyah. Kulliyat al-Tarbiyah Ibn Rushd, Jāmi‘at Baghdād, Baghdād.
- al-‘Ubaydī, M. (2010). Kitāb Turuq al-Baḥth al-‘Ilmī (al-mujallad al-Ṭab‘ah al-ūlā). al-Urdun: Dār dybwnw.
- ‘Umrañ, N. ‘A. M. (2011). Dawr al-Ṣihāfah al-Sa‘ūdīyah fī al-ta‘āmul ma‘a “al-azamāt wa-al-kawārith”: dirāsaḥ taḥlīlīyah li-ṣuḥuf ‘Ukāz wa-al-Riyād wa-al-waṭan (uṭrūḥat mājistīr). Jāmi‘at al-Sharq al-Awsaṭ, al-Urdun.
- Fu‘ād, b. (2016). sūsiyūlūjīyah al-Qayyim al-ikhbārīyah lil-idhā‘ah al-Jazā‘īryah: dirāsaḥ maydānīyah ḥawla idhā‘ah. Kulliyat al-‘Ulūm al-ijtīmā‘īyah, al-Jazā‘ir.
- al-Fiqhīyah, ‘A. M. (2011). Idārat al-azamāt. ‘Ammān, al-Urdun: Dār al-Kitāb al-Jāmi‘ī.
- Abū alfawārs, F. F. (2013). ‘alāqat al-I‘lām al-tarbawī btknwlwyā al-ma‘lūmāt wa-wasā‘il al-ittīṣāl al-hadīthah. Jāmi‘at al-jrsh al-Ahlīyah, ‘Imādat al-Baḥth al-‘Ilmī wa-al-Dirāsāt al-‘Ulyā, al-Urdun.
- Māhir, U. D. (1994). uṣūl al-tanfīdh: wafqan li-majmū‘ah al-murāfa‘at al-madanīyah wa-al-tijārīyah wa-al-tashrī‘at al-murtabiṭah bi-hā. al-Iskandarīyah: al-Dār al-Jāmi‘īyah, Maktabat al-‘Ulūm al-Idāriyah.
- Mkyd, H. (2017). Durūs fī Maqāyīs al-ittīṣāl. al-Jazā‘ir: Jāmi‘at al-Ukhūwah Mintūrī.
- Abū al-Naṣr, M. D. (2017). Kitāb Manāhij al-Baḥth fī al-khidmah al-ijtīmā‘īyah. Miṣr: al-Majmū‘ah al-Arabīyah lil-Tadrīb wa-al-Nashr.
- al-Ni‘mī, H. M. (2020). al-adab al-‘Arabī al-hadīth: nash’atuhu wa-taṭawwuruh. Jiddah, al-Mamlakah al-Arabīyah al-Sa‘ūdīyah: Dār al-Nashr Khuwārizm al-‘Ilmīyah lil-Nashr wa-al-Tawzī‘.
- Ibn yzār, R., & mwāt, U. (2021). Ta’thīr al-makhāṭir al-siyāḥīyah ‘alā ikhtiyār al-wijhah. Jāmi‘at Muḥammad al-Šiddīq ibn Yaḥyā, al-Jazā‘ir.



**IN THE NAME OF ALLAH,  
THE MERCIFUL,  
THE MERCY-GIVING**





**Journal of  
KING ABDULAZIZ UNIVERSITY  
Arts and Humanities**

**Volume 33 Number 1  
2025**

**Scientific Publishing Center  
King Abdulaziz University  
P.O. Box 80200, Jeddah 21589  
<http://spc.kau.edu.sa>**

■ Editorial Board ■

Prof. Ahmed Mohamed Azab <a href="mailto:aazab@kau.edu.sa">aazab@kau.edu.sa</a>	Editor-in-chief
Prof. Abdul Rahman Raja Allah Alsulami <a href="mailto:aralsulami@kau.edu.sa">aralsulami@kau.edu.sa</a>	Member
Prof. Abdulrahman Alamri <a href="mailto:aaalamri1@kau.edu.sa">aaalamri1@kau.edu.sa</a>	Member
Prof. Rafat Alwaznah <a href="mailto:ralwazna@kau.edu.sa">ralwazna@kau.edu.sa</a>	Member
Elsayed Khalied Ibrahim Mathana <a href="mailto:ekibrahim@kau.edu.sa">ekibrahim@kau.edu.sa</a>	Member
Prof. Abdul Rahman Obeid al-qarni <a href="mailto:alqarni333@yahoo.com">alqarni333@yahoo.com</a>	Member
Prof. Hana Abu Dawood <a href="mailto:habudaoud@kau.edu.sa">habudaoud@kau.edu.sa</a>	Member
Prof. Zainy Talal Alhazmi <a href="mailto:Zalhazmi@kau.edu.sa">Zalhazmi@kau.edu.sa</a>	Member
Prof. Awatef Alshareef <a href="mailto:aalherth@kau.edu.sa">aalherth@kau.edu.sa</a>	Member

## Contents

### Arabic Articles - English Abstracts

	page
• The social effects of E-Learning: an applied study on a sample of Ajman University Students in the UAE <b>Mohammed Khaled Al-Qurun - Jaber Al-Hosani - Mohammed Al-Zaabi - Ahmed Issa - Alaa Al-Rawashdeh .....</b>	30
• Psychological and Social Effects of Electronic Addiction: An Applied Study <b>Afnan Saleem Sulaiman - Athari Khalid Alshamsi-Hamda Mohammed Alhosani - Maryam Younis Mahmoud - Meera Abdulla Alnuaimi - Alaa Alrawashdeh .....</b>	63
• The Impact of the use of Social Media on Family Relationships in Arab Societies: Analytical Social Study <b>Mooza Isa Aldoy .....</b>	95
• Virtual Relationships Reflection on Family Quality of Life: A Field Study on a Sample of Saudi Families in Riyadh and Jeddah Cities <b>Areej Ahmed Saeed Agran .....</b>	127
• The effects of using smartphones from the perspective of university youth <b>Hind Fahd - Suad Batti Al Shamsi - Moza Al Shamsi - Maryam Ali Al Kaabi - Nada Saeed Mohammed - Alaa Al Rawashdeh .....</b>	152
• Family Privacy and the Challenge of Using Social Media: A Study Applied to Snapchat Users as a Model <b>Jawaher Bint Saleh Al-Khamshi .....</b>	177
• The Impact of Digital Technology on Family Relationships: A Sociological Analysis from the Perspective of University Students <b>Shaikha Al-Mosalmy - Hosni Abdelghani .....</b>	214
• The working Omani woman and role conflict between job commitments and family expectations in the digital world: An analytical approach considering sociological theories <b>Aisha bint Abdullah bin Hamad Alkabanyyah – Abdullah bin Ali bin Khalfan Alwishahi – Khalifa bin Abdullah bin Rashid Aldhubari – Samah bint Mohammed bin Abdullah Almamaryyah .....</b>	236
• A survey study of family disputes within the Saudi community resulted of misusing social media outlets- Studies of family and digital transformation: new changes and challenges <b>Muna Ibrahim Ahmed Alfarihi .....</b>	263

• Linguistic Landscape in Abha	
<b>Saeed Ali Al Alaslaa .....</b>	<b>289</b>
• The Desired Objective in the Interpretation of "The sight did not swerve, nor did it transgress" [its limit] (An Najm: 17): An Analytical Objective Study	
<b>Farraj Mohammed Sarhan Al-Subaie .....</b>	<b>324</b>
• The structure of time and its narrative relationships in the novel "Zero Hour" by Abdel Majeed Sebata	
<b>Mohammed Yahya Abumelhah .....</b>	<b>343</b>
• Semiotics of Death in Ibrahim Al-Hārthi's Play Na'sh (Coffin)	
<b>Jaber Mohammed Yahiya Al-Najadi .....</b>	<b>374</b>
• Positive Effects Resulting from the Use of Artificial Intelligence Programs on Academic Performance: A Sociological Study on a Sample of Female Students from the College of Arts and Human Sciences, King Abdulaziz University	
<b>Hanan Mussed Alsuraihi .....</b>	<b>406</b>
• Broken Plurals within Alasmaeiat Collection of Poems: A Morpho-Semantic Study	
<b>Mohammad Abdullah almzaah .....</b>	<b>438</b>
• Cyber Warfare attacks as a Catalyst for Emerging wars in the Context of Armed conflict according to the Tallinne Manual	
<b>Rawiya Boulanoair .....</b>	<b>457</b>
• The Creditor's Right to Unilateral Rescission or Judicial Rescission in Case of Breach: A Comparative Study Between the Saudi Civil Transactions Law and The Hanbali Jurisprudence	
<b>Mohammed Abdulmohsen Mohammed Alsawi .....</b>	<b>492</b>
• The Role of Crisis Communication in Tourism Risk Management: A Survey Study on the Asir Development Authority	
<b>Amani Saeed Alqahtani – Muhammed Abdulrahman Alasmari .....</b>	<b>522</b>

## The Role of Crisis Media in Managing Tourism Risks a Survey Study on Asir Development Authority

<sup>1</sup> Amani Al-Qahtani

<sup>2</sup> Mohammed AlAsmari

<sup>1</sup> Master researcher - <sup>2</sup> Assistant professor, Department of media and communication

College of Arts and Humanities, King Khalid University, Abha, Kingdom of Saudi Arabia

<sup>1</sup>asmh8859@gmail.com      <sup>2</sup>moabalasmari@kku.edu.sa

### Abstract

This study aims to highlight the role of crisis media in managing tourism risks in Saudi Arabia's Asir region. It focuses on identifying the types of tourism risks facing the region and examining the media strategies used to address them. The study also evaluates the role of crisis media in managing these risks, clarifies the media treatments adopted by the Asir Development Authority, and identifies challenges faced by the Authority in implementing its media strategies. To achieve the study's objectives, an electronic questionnaire was distributed to measure the role of crisis media in managing tourism risks among employees of the Asir Development Authority, particularly in the Tourism and Corporate Communication departments. The census method was used for questionnaire distribution, and a survey approach was adopted for data collection. Results revealed multiple types of tourism risks facing Asir, including environmental hazards. The study also demonstrated that media plays a critical role in raising risk awareness, promoting avoidance measures, and advocating for safe tourism. Key challenges identified include the absence of specialized media management for tourism risks in Asir and the need to develop technical infrastructure to support modern media strategies. These findings represent a significant step toward improving tourism risk management in the region and enhancing the media's role in this field.

**Keywords:** Crisis media, tourism risk management, media strategies, media treatments, Asir Development Authority.



**IN THE NAME OF ALLAH,  
THE MERCIFUL,  
THE MERCY-GIVING**





**Journal of  
KING ABDULAZIZ UNIVERSITY  
Arts and Humanities**

**Volume 33 Number 1  
2025**

**Scientific Publishing Center  
King Abdulaziz University  
P.O. Box 80200, Jeddah 21589  
<http://spc.kau.edu.sa>**

■ Editorial Board ■

Prof. Ahmed Mohamed Azab  
[aazab@kau.edu.sa](mailto:aazab@kau.edu.sa)

Editor-in-chief

Prof. Abdul Rahman Raja Allah Alsulami  
[aralsulami@kau.edu.sa](mailto:aralsulami@kau.edu.sa)

Member

Prof. Abdulrahman Alamri  
[aaalamri1@kau.edu.sa](mailto:aaalamri1@kau.edu.sa)

Member

Prof. Rafat Alwaznah  
[ralwazna@kau.edu.sa](mailto:ralwazna@kau.edu.sa)

Member

Elsayed Khalied Ibrahim Mathana  
[ekibrahim@kau.edu.sa](mailto:ekibrahim@kau.edu.sa)

Member

Prof. Abdul Rahman Obeid al-qarni  
[alqarni333@yahoo.com](mailto:alqarni333@yahoo.com)

Member

Prof. Hana Abu Dawood  
[habudaoud@kau.edu.sa](mailto:habudaoud@kau.edu.sa)

Member

Prof. Zainy Talal Alhazmi  
[Zalhazmi@kau.edu.sa](mailto:Zalhazmi@kau.edu.sa)

Member

Prof. Awatef Alshareef  
[aalherth@kau.edu.sa](mailto:aalherth@kau.edu.sa)

Member

## Contents

### English Articles

	page
• Constructing Saudi Cultural Identity Through Paratext: A Case Study of the Translated Children's Book Sidra's Adventure in AlUla <b>Eisa Ahmed S Asiri .....</b>	548

### Arabic Articles - English Abstracts

• The social effects of E-Learning: an applied study on a sample of Ajman University Students in the UAE <b>Mohammed Khaled Al-Qurun - Jaber Al-Hosani - Mohammed Al-Zaabi - Ahmed Issa - Alaa Al-Rawashdeh .....</b>	30
• Psychological and Social Effects of Electronic Addiction: An Applied Study <b>Afnan Saleem Sulaiman - Athari Khalid Alshamsi-Hamda Mohammed Alhosani - Maryam Younis Mahmoud - Meera Abdulla Alnuaimi - Alaa Alrawashdeh .....</b>	63
• The Impact of the use of Social Media on Family Relationships in Arab Societies: Analytical Social Study <b>Mooza Isa Aldoy .....</b>	95
• Virtual Relationships Reflection on Family Quality of Life: A Field Study on a Sample of Saudi Families in Riyadh and Jeddah Cities <b>Areej Ahmed Saeed Agran .....</b>	127
• The effects of using smartphones from the perspective of university youth <b>Hind Fahd - Suad Batti Al Shamsi - Moza Al Shamsi - Maryam Ali Al Kaabi - Nada Saeed Mohammed - Alaa Al Rawashdeh .....</b>	152
• Family Privacy and the Challenge of Using Social Media: A Study Applied to Snapchat Users as a Model <b>Jawaher Bint Saleh Al-Khamshi .....</b>	177
• The Impact of Digital Technology on Family Relationships: A Sociological Analysis from the Perspective of University Students <b>Shaikha Al-Mosalmy - Hosni Abdelghani .....</b>	214
• The working Omani woman and role conflict between job commitments and family expectations in the digital world: An analytical approach considering sociological theories <b>Aisha bint Abdullah bin Hamad Alkabanyyah – Abdullah bin Ali bin Khalfan Alwishahi – Khalifa bin Abdullah bin Rashid Aldhubari – Samah bint Mohammed bin Abdullah Almamaryyah .....</b>	236

• A survey study of family disputes within the Saudi community resulted of misusing social media outlets- Studies of family and digital transformation: new changes and challenges	
<b>Muna Ibrahim Ahmed Alfarihi .....</b>	263
• Linguistic Landscape in Abha	
<b>Saeed Ali Al Alaslaa .....</b>	289
• The Desired Objective in the Interpretation of "The sight did not swerve, nor did it transgress" [its limit] (An Najm: 17): An Analytical Objective Study	
<b>Farraj Mohammed Sarhan Al-Subaie .....</b>	324
• The structure of time and its narrative relationships in the novel "Zero Hour" by Abdel Majeed Sebata	
<b>Mohammed Yahya Abumelhah .....</b>	343
• Semiotics of Death in Ibrahim Al-Hārthī's Play Na'sh (Coffin)	
<b>Jaber Mohammed Yahiya Al-Najadi .....</b>	374
• Positive Effects Resulting from the Use of Artificial Intelligence Programs on Academic Performance: A Sociological Study on a Sample of Female Students from the College of Arts and Human Sciences, King Abdulaziz University	
<b>Hanan Mussed Alsuraihi .....</b>	406
• Broken Plurals within Alasmaeiat Collection of Poems: A Morpho-Semantic Study	
<b>Mohammad Abdullah almzaah .....</b>	438
• Cyber Warfare attacks as a Catalyst for Emerging wars in the Context of Armed conflict according to the Tallinne Manual	
<b>Rawiya Boulanoair .....</b>	457
• The Creditor's Right to Unilateral Rescission or Judicial Rescission in Case of Breach: A Comparative Study Between the Saudi Civil Transactions Law and The Hanbali Jurisprudence	
<b>Mohammed Abdulmohsen Mohammed Alsawi .....</b>	492
• The Role of Crisis Communication in Tourism Risk Management: A Survey Study on the Asir Development Authority	
<b>Amani Saeed Alqahtani – Muhammed Abdulrahman Alasmari .....</b>	522
• Administrative challenges facing leaders of special education institutions and centers: a qualitative exploratory study	
<b>Abdulrahman Hamed Alsulami – Ibrahim Jaman Alghamdi .....</b>	547